

# Mediadaten 2025

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS Nr. 27,  
gültig ab 01. Januar 2025 • 50590 Köln, Nielsen II



Wir sind ein Partner von:



# Mediadaten 2025 Inhalt

<b>Unser Portfolio</b>	<b>03</b>	<b>Titelseite</b>	<b>29</b>
<b>Leseranalyse</b>	<b>04</b>	<b>Digitale Produkte</b>	<b>30</b>
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	04	Smart Ads & E-Paper-Weblink	30
EXPRESS	05	<b>Stadtteil-Ausgaben Köln</b>	<b>31</b>
<b>Allgemeine Verlagsangaben</b>	<b>06</b>	<b>Rubrikenmärkte</b>	<b>33</b>
<b>Digital</b>	<b>08</b>	Job & Karriere	34
Unsere monatlichen Reichweiten	09	Wohnen & Leben	39
Display Werbung	10	Reise & Urlaub	40
Native Advertising	12	Trauern & Gedenken	42
KStA-App	14	Weitere Märkte	44
Social Media – Sponsored Content	15	<b>Prospektbeilagen</b>	<b>45</b>
Social Media und Google Ads	16	<b>Content Marketing</b>	<b>48</b>
Newsletter	17	<b>Technische Angaben</b>	<b>49</b>
Podcasts	18	Print	49
Interstitial	19	Digital	50
<b>Crossmedia</b>	<b>20</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>51</b>
<b>Hauptverbreitungsgebiet</b>	<b>21</b>	für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und Zeitschriften	51
<b>Auflagen</b>	<b>22</b>	Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages	54
<b>Festformate</b>	<b>23</b>	<b>Kontakt</b>	<b>56</b>
<b>Orts- &amp; Grundpreise</b>	<b>26</b>		
<b>Anzeigen-Formate</b>	<b>28</b>		

# Kompetenz, Erfahrung, Leidenschaft

Die „Kölner Stadt-Anzeiger Medien“ stehen für Produkte, die mit publizistischer Qualität und lokalem Zuschnitt überzeugen: Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS sind in der Region die führenden Titel mit klarem Fokus auf Regionalität, Aktualität und Authentizität. Die Digitalangebote unserer Regionalmedien gehören zu den reichweitenstärksten News-Portalen in Deutschland. Daneben begleiten unsere regionalen Anzeigenblätter und Radiosender viele Menschen jeden Tag als erste Informations- und Unterhaltungsquelle.

Egal ob Print, Social Media oder Digital – für jedes Werbeziel haben wir das passende Angebot. Dank unserer breiten Produktpalette erreichen wir Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich gerade aufhält. Sie möchten von unserem vielseitigen Netzwerk profitieren, aber wissen noch nicht, welche Werbemaßnahme die richtige ist? Wir unterstützen Sie gerne dabei und entwickeln mit Ihnen zusammen die auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung perfekt zugeschnittene Werbestrategie, um Ihre Ziele effektiv zu erreichen.



# Leseranalyse Kölner Stadt-Anzeiger & Kölnische Rundschau

	Bevölkerung		Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
<b>Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre</b>					
<b>Gesamt</b>	2.787	100	776	27,9	100
<b>Männer</b>	1.347	48,3	398	29,5	51,3
<b>Frauen</b>	1.440	51,7	378	26,3	48,7
<b>Alter der Befragten</b>					
<b>14 – 19 Jahre</b>	172	6,2	7	4,2	1,0
<b>20 – 29 Jahre</b>	411	14,7	31	7,5	4,0
<b>30 – 39 Jahre</b>	434	15,6	66	15,2	8,5
<b>40 – 49 Jahre</b>	372	13,3	83	22,2	10,6
<b>50 – 59 Jahre</b>	526	18,9	169	32,2	21,8
<b>60 – 69 Jahre</b>	408	14,6	173	42,4	22,3
<b>70 Jahre und älter</b>	464	16,6	247	53,3	31,8
<b>Ausbildung der Befragten</b>					
<b>Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre</b>	833	29,9	239	28,7	30,8
<b>weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife</b>	588	21,1	165	28,1	21,3
<b>Abitur/Studium</b>	1.367	49,0	372	27,2	47,9
<b>Berufstätigkeit der Befragten</b>					
<b>in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student</b>	294	10,6	18	6,2	2,3
<b>berufstätig</b>	1.681	60,3	420	25,0	54,1
<b>Rentner, Pensionär</b>	610	21,9	300	49,2	38,7
<b>nicht berufstätig/keine Angabe</b>	202	7,2	38	19	4,9

	Bevölkerung		Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
<b>Stellung im Haushalt</b>					
<b>Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt</b>	1.635	58,7	498	30,4	64,1
<b>Befragter ist haushaltsführend</b>	1.638	58,8	478	29,2	61,6
<b>Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)</b>					
<b>Selbstständige</b>	440	15,8	120	27,1	15,4
<b>leitende Angestellte und Beamte</b>	260	9,3	84	32,3	10,8
<b>sonstige Angestellte und Beamte</b>	1.463	52,5	390	26,6	50,2
<b>Facharbeiter/sonstige Arbeiter</b>	529	19,0	175	33	22,5
<b>nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe</b>	94	3,4	9	9,1	1,1
<b>Haushaltsnettoeinkommen in €</b>					
<b>bis unter 1.000</b>	126	4,5	14	11	1,8
<b>1.000 bis unter 1.500</b>	155	5,6	36	23	4,6
<b>1.500 bis unter 2.000</b>	282	10,1	86	30,3	11,0
<b>2.000 bis unter 2.500</b>	256	9,2	86	33,8	11,1
<b>2.500 bis unter 3.000</b>	258	9,3	65	25	8,3
<b>3.000 und mehr</b>	1.711	61,3	491	28,7	63,2
<b>Personen im Haushalt insgesamt</b>					
<b>1 Person</b>	688	24,7	186	27,1	24,0
<b>2 Personen</b>	1.099	39,4	401	36,5	51,7
<b>3 Personen</b>	414	14,9	88	21,1	11,3
<b>4 und mehr Personen</b>	586	21,0	101	17,3	13,0

Datenquelle: MA 2024, Verbreitungsgebiet Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



	Bevölkerung		EXPRESS Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
<b>Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre</b>					
<b>Gesamt</b>	4.631	100	180	3,9	100
<b>Männer</b>	2.239	48,4	129	5,7	71,3
<b>Frauen</b>	2.392	51,6	52	2,2	28,7
<b>Alter der Befragten</b>					
<b>14 – 19 Jahre</b>	311	6,7	3	1,1	1,8
<b>20 – 29 Jahre</b>	621	13,4	16	2,6	8,8
<b>30 – 39 Jahre</b>	725	15,7	41	5,7	22,8
<b>40 – 49 Jahre</b>	632	13,6	26	4	14,2
<b>50 – 59 Jahre</b>	866	18,7	44	5,1	24,7
<b>60 – 69 Jahre</b>	699	15,1	26	3,8	14,7
<b>70 Jahre und älter</b>	777	16,8	24	3	13,0
<b>Ausbildung der Befragten</b>					
<b>Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre</b>	1.494	32,3	66	4,4	36,7
<b>weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife</b>	1.006	21,7	52	5,2	29,1
<b>Abitur/Studium</b>	2.131	46,0	62	2,9	34,2
<b>Berufstätigkeit der Befragten</b>					
<b>in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student</b>	487	10,5	8	1,6	4,4
<b>berufstätig</b>	2.764	59,7	141	5,1	78,1
<b>Rentner, Pensionär</b>	1.034	22,3	26	2,5	14,1
<b>nicht berufstätig/keine Angabe</b>	345	7,5	6	1,8	3,4

Datenquelle: MA 2024, Verbreitungsgebiet EXPRESS Gesamt

	Bevölkerung		EXPRESS Leser pro Ausgabe		
	in Tsd.	Struktur %	in Tsd.	Reichweite %	Struktur %
<b>Stellung im Haushalt</b>					
<b>Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt</b>	2.742	59,2	164	6	77,0
<b>Befragter ist haushaltsführend</b>	2.662	57,5	98	3,7	54,3
<b>Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)</b>					
<b>Selbstständige</b>	676	14,6	41	6,1	23,0
<b>leitende Angestellte und Beamte</b>	450	9,7	17	3,8	9,5
<b>sonstige Angestellte und Beamte</b>	2.472	53,4	86	3,5	47,6
<b>Facharbeiter/sonstige Arbeiter</b>	884	19,1	32	3,7	18,0
<b>nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe</b>	150	3,2	3	2,3	1,9
<b>Haushaltsnettoeinkommen in €</b>					
<b>bis unter 1.000</b>	228	4,9	10	4,2	5,3
<b>1.000 bis unter 1.500</b>	281	6,1	11	3,9	6,1
<b>1.500 bis unter 2.000</b>	463	10	15	3,2	8,3
<b>2.000 bis unter 2.500</b>	432	9,3	15	3,4	8,1
<b>2.500 bis unter 3.000</b>	454	9,8	26	5,8	14,7
<b>3.000 und mehr</b>	2.773	59,9	104	3,7	57,5
<b>Personen im Haushalt insgesamt</b>					
<b>1 Person</b>	1.121	24,2	50	4,5	27,8
<b>2 Personen</b>	1.796	38,8	72	4	40,0
<b>3 Personen</b>	744	16,1	28	3,8	15,8
<b>4 und mehr Personen</b>	970	20,9	30	3,1	16,4

# Allgemeine Verlagsangaben

## Verlag

M. DuMont Schauberg, Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG,  
Neven DuMont Haus, Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln  
Postanschrift: 50590 Köln  
Ein Unternehmen der Kölner Stadt-Anzeiger Medien

## Vermarktung

MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH, Neven DuMont Haus  
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln

Die MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH ist verantwortlich für die medien-  
übergreifenden Digital- und Printvermarktungsaktivitäten der Produkte des Verlages  
M. DuMont Schauberg im Werbe- und Lesermarkt.

## Kontakt

**Telefonischer Anzeigenservice** +49 221 92586410  
**Zentrale** +49 221 224-0  
**Team National inkl. Reisemarkt** +49 221 224-2899  
[mediaverkauf-national@kstamedien.de](mailto:mediaverkauf-national@kstamedien.de)  
**Team Regional** +49 221 224-2586  
[mediaverkauf-regional@kstamedien.de](mailto:mediaverkauf-regional@kstamedien.de)  
**Team Prospektbeilagen** +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170  
[prospektbeilagen@kstamedien.de](mailto:prospektbeilagen@kstamedien.de)  
**Team Sonderveröffentlichungen** +49 221 224-2812  
[sonderveroeffentlichungen@kstamedien.de](mailto:sonderveroeffentlichungen@kstamedien.de)  
**zentrale E-Mail** [anzeigen@kstamedien.de](mailto:anzeigen@kstamedien.de)

## Erscheinungsweise

6 x wöchentlich morgens. EXPRESS: täglich morgens – zum Wochenende Samstag und Sonntag. Handels- und Geschäftsanzeigen im redaktionellen Umfeld werden Samstag und auch Sonntag veröffentlicht.

Reiseanzeigen im rubrizierten Anzeigenteil erscheinen in  
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau samstags.  
Stadtteil-Ausgaben Köln: donnerstags

## Anzeigenschluss und Rücktrittstermine

Anzeigen	Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau	EXPRESS
<b>Erscheinungstag</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Montag</b>	Freitag 14.00 Uhr	Freitag 14.00 Uhr
<b>Dienstag</b>	Freitag 14.00 Uhr	Freitag 14.00 Uhr
<b>Mittwoch</b>	Montag 17.00 Uhr	Montag 17.00 Uhr
<b>Donnerstag</b>	Dienstag 17.00 Uhr	Dienstag 17.00 Uhr
<b>Freitag</b>	Mittwoch 17.00 Uhr	Mittwoch 17.00 Uhr
<b>Wochenende</b>	Donnerstag 17.00 Uhr	Donnerstag 17.00 Uhr
<b>Rubrizierte Anzeigen</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Wochenende</b>	Donnerstag 16.00 Uhr	Donnerstag 16.00 Uhr
<b>Reisemarkt</b>	Mittwoch 12.00 Uhr	
<b>Stadtteil-Ausgaben Köln</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Donnerstag</b>	Montag 11.00 Uhr	
<b>Trauermarkt*</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
<b>Montag</b>	Freitag 14.00 Uhr	Freitag 14.00 Uhr
<b>Dienstag bis Freitag</b>	Vortag 14.00 Uhr	Vortag 14.00 Uhr
<b>Samstag</b>	Freitag 11.00 Uhr	Freitag 11.00 Uhr
<b>Samstag Regionalausgaben</b>	Freitag 12.00 Uhr	–

\* Im Zuge der tagesaktuellen Planung der Zeitungsumfänge kann abweichend ein früherer Anzeigenschluss gelten.

Für Sonderveröffentlichungen gelten besondere Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine.

# Allgemeine Verlagsangaben

## Technische Angaben

<b>Satzspiegel:</b>	480mm hoch, 325 mm breit, 1 Seite 2.880 mm			
<b>Spaltenanzahl:</b>	6 (Anzeigenteil und Textteil)			
<b>Spaltenbreiten:</b>	1 Spalte	50 mm	2 Spalten	105 mm
	3 Spalten	160 mm	4 Spalten	215 mm
	5 Spalten	270 mm	6 Spalten	325 mm

Weitere technische Angaben siehe Seite 49.

## Digitale Druckunterlagen

<b>Informationen:</b>	+49 221 224-2094
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:MediaService.Dispo@kstamedien.de">MediaService.Dispo@kstamedien.de</a>
<b>FTP:</b>	auf Anfrage
<b>Empfangsmöglichkeit:</b>	durchgehend
<b>Dateiformate:</b>	Druckfähiges PDF. Versand bitte in einem eindeutig benannten Ordner. Auftragsdaten nicht im PDF integrieren. Microsoft-Office-Dateien können nicht direkt als digitale Vorlage verwendet werden.
<b>Sonstiges:</b>	Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendername, Kundename, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und ggf. Zusatzfarbe bei.

Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.

Weitere technische Angaben siehe Seite 49.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, rospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 51 bis 55).

## Bankkonten

M. DuMont Schauberg

**Sparkasse KölnBonn**

IBAN: DE88 3705 0198 0030 0129 59

BIC: COLSDE33XXX

**Deutsche Bank AG, Köln**

IBAN: DE83 3707 0060 0106 6240 00

BIC: DEUTDEDKXXX

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort ohne Abzug.

Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE86ZZZ00000014038.

## Servicepauschale für Chiffre-Anzeigen und Postzusendungen

Für alle Chiffre-Anzeigen (Fließsatz- und Millimeteranzeigen) gilt eine Servicepauschale von 20,00 € zzgl. MwSt. inklusive der Postzusendungen.

## Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigen- und Werbemittelgestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigen und Werbemitteln werden je Auftrag 10,00 € zzgl. MwSt. erhoben (siehe auch AGB Seite 52).

## Wirksam werben auf unseren digitalen Kanälen

Unsere Titel sind nicht nur in Print starke Eckpfeiler der Gemeinschaft – auch online gehören Sie zum Alltag unserer Nutzer:innen. Mit den digitalen Angeboten der Kölner Stadt-Anzeiger Medien erreichen Sie eine online-affine Zielgruppe und unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen dabei, Ihre Werbung noch effektiver und effizienter auszuspielen zu lassen.

Mit unserem vielseitigen digitalen Produktportfolio finden wir immer das richtige Format für Ihren Kommunikationsanlass. Mit Display-Werbung, Native Advertising, Social Media Ads und Werbung in unseren Podcasts, Newslettern und der KStA-App haben Sie die Möglichkeit Nutzer:innen an den verschiedensten Touchpoints von sich und Ihren Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.

Die einmalige Stärke digitaler Werbung: Sie lassen Ihre Botschaft nicht verhallen, sondern bekommen die Möglichkeit, direkt mit potenziellen Kund:innen zu interagieren. Dafür bieten Ihnen die Plattformen und Profile der Kölner Stadt-Anzeiger Medien ein stylisches und attraktives Werbeumfeld mit hervorragender Brand Safety.

**Gerne beraten wir Sie und entwickeln mit Ihnen zusammen eine attraktive und erfolgreiche digitale Kampagne.**





# Digital Unsere monatlichen Reichweiten

## EXPRESS

**51.733.000**

Page Impressions

**51 %**

sind unter 50 Jahre

**27.947.000**

Visits

**42 %**

haben Abitur/Studium

**9.725.000**

Unique Visitors

**51 %**

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

Quelle: Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2024, Ø Monat.

Quelle: AGOF Q1 2023

## Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

**22.911.000**

Page Impressions

**55 %**

sind unter 50 Jahre

**13.361.000**

Visits

**48 %**

haben Abitur/Studium

**6.737.000**

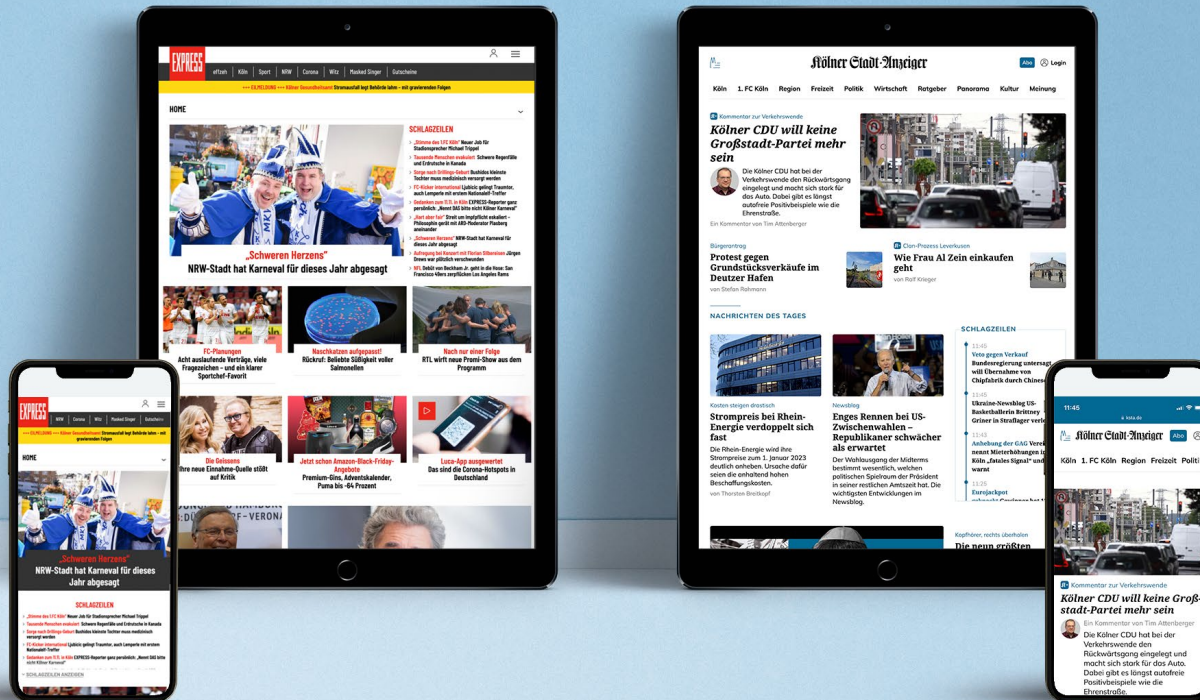
Unique Visitors\*

**54 %**

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

\* Doppelnutzer:innen  
KStA und KR enthalten

Quelle: AGOF Q1 2023



# Display Werbung Formate

## Warum Display-Werbung?

- Display Werbung ist heute ein unabdingbarer Teil jeder Marketingstrategie
- Ideal geeignet, um auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam zu machen und gleichzeitig potenzielle Kunden auf Ihre Website zu führen
- Mit Display-Werbung im KStA-Medien-Netzwerk haben Sie gleich mehrere Vorteile: Durch spezifische Aussteuerungsmöglichkeiten reduzieren Sie den Beifang, Ihnen steht für jedes Budget und für jeden Kommunikationsanlass das richtige Format zur Verfügung und Sie profitieren von einem glaubwürdigen Umfeld

## Performance Formate – besonders gute Leistung



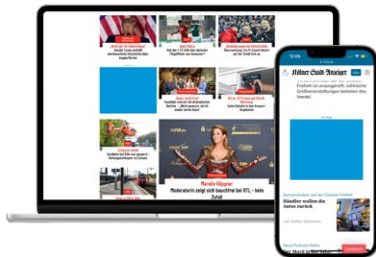
### Superbanner

- Starke Überschneidung mit Sichtfeld des Users
- Viel Raum für Informationen und Inszenierungen und Slogans



### Skyscraper

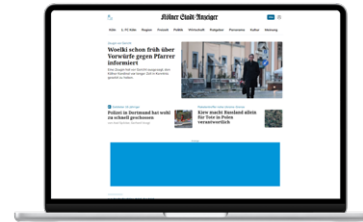
- Auffälliges Hochformat, direkt neben dem redaktionellen Inhalt
- Großflächige Darstellung
- Gibt Werbebotschaften starke Dynamik



### Medium Rectangle

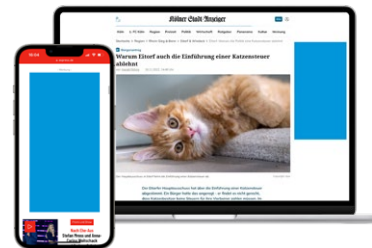
- Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld
- Nähe zu redaktionellem Content stärkt Vertrauen in die Botschaft
- Vielseitige Nutzungsmöglichkeiten

## High Impact Formate – besonders hohe Sichtbarkeit



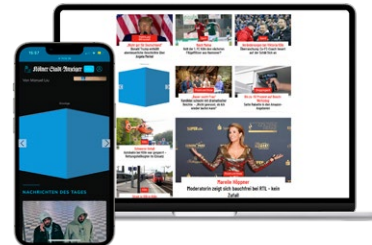
### Billboard

- Besonders hohe Werbewirkung durch Nutzung der gesamten Breite der Seite
- Exklusive Positionierung an Sollbruchstellen führt zu längerer Verweildauer auf dem Werbemittel



### Halfpage Ad & Sitebar

- Großflächige, hochwertige Formate mit prominenter Platzierung
- Halfpage Ad: Am Desktop seitlich mit Sticky Effect, Mobile im Content
- Sitebar (Nur Desktop): Mit Sticky Effect und Skalierung für alle Screens



### Cube Ad

- Mehrseitiges Werbemittel, das sich wie ein Würfel seitlich drehen lässt
- Alle Würfel-Seiten können mit jeweils einer URL hinterlegt werden
- Ideal für Storytelling und umfangreichere Botschaften



### Parallax Ad

- Innovatives Werbemittel, das nach und nach die volle Werbebotschaft darstellt
- Perfekt für packendes Display-Storytelling
- Interaktion des Users verstärkt Wirkung

# Display Werbung Buchungsoptionen

## High Impact Formate

Wie alle Display- und Native Formate bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien sind die High Impact Formate netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Billboard	16 €	20 €	24 €
Sitebar	16 €	20 €	24 €
Halfpage Ad	12 €	16 €	20 €
Parallax Ad	12 €	16 €	20 €
Cube Ad	12 €	16 €	20 €

## Ad Bundle

Das Ad Bundle umfasst die Werbeformate Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle. Diese werden abwechselnd ausgespielt.

Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Superbanner, Medium Rectangle, Skyscraper	5 €	7,50 €	10 €

## Premium Bundle

Billboard für Desktop, Halfpage Ad für Mobile. Großflächige Formate, starke Wahrnehmung/Sichtbarkeit, zum günstigen Bundle-Preis.

Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Billboard, Halfpage Ad	10 €	14 €	18 €

## Homepage Event: Herausragende Präsenz & Wahrnehmung

**Desktop:** Erster Billboard-Slot und Sticky-Slot rechts vom Content auf den Homepages von Kölner Stadt-Anzeiger, EXPRESS und Kölnische Rundschau

**Mobile:** Halfpage Ad auf oberstem Ad-Slot der Homepages von Kölner Stadt-Anzeiger, EXPRESS, Kölnische Rundschau und allen Radioseiten

Werbeformat	Preis
Homepage Event	15.000 €/Tag

## Targeting

Mit unseren vielseitigen Targeting-Optionen können wir dafür sorgen, dass Ihre Werbebudgets besonders zielgenau und effizient eingesetzt werden. Dabei lassen sich auch neue, innovative Ansätze wie das Contextual Targeting realisieren. Folgende Targeting-Möglichkeiten bieten die Seiten aus unserem Netzwerk:

- Geo-Targeting:** Ausspielung je nach Standort. Köln (bspw. Nord-West, Nord-Ost, Süd-Ost, City), Kölner Umland, NRW
- Channel Targeting:** Ausspielung nur auf geeigneten Channels. Verfügbar: Sport, Fußball, Politik & Wirtschaft, Köln, Rheinland, Entertainment, Promis & Show
- Soziodemografisches Targeting:** Ausspielung je nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Familienstand u.v.m.

Werbeformat	Aufpreis auf TKP
Geo-Targeting-Merkmal	Jeweils 3 €
Channel-Targeting	Siehe TKP RoC
Soziodemografisches Targeting-Merkmal	Jeweils 3 €

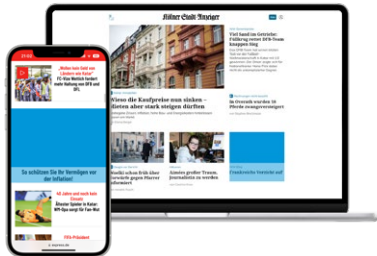


# Native Advertising Teaser-Formate und Buchungsoptionen

## Warum Native Advertising?

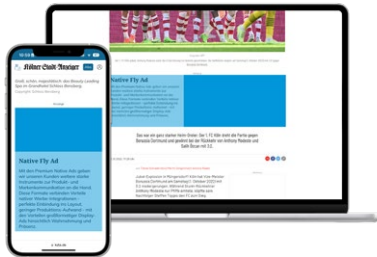
- Mit Native Werbung können Ihre Produkte und Dienstleistungen mit authentischen Informationen und spannenden Geschichten verwoben und somit perfekt in Szene gesetzt werden
- Die Ausspielung und Umsetzung aller Native-Formate gibt den “Look & Feel” unserer redaktionellen Inhalte wieder. Dadurch entsteht eine besonders hohe Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit in einem emotionalen und wertigen Umfeld voller interaktiver Möglichkeiten

## Formate



### Native Teaser

- Gibt das Aussehen von Verlinkungen auf unsere Artikel exakt wieder
- Lässt Ihre Message wie News in unserem Redaktionsumfeld aussehen
- Verlinkung auf Ihre Website oder auf ein Advertorial möglich



### Native Fly

- Starke Wahrnehmung durch besonders hochwertiges Aussehen in Kombination mit redaktionellem Look
- Responsive Design über alle Devices sorgt für breite Werbewirkung



### Native Superfly

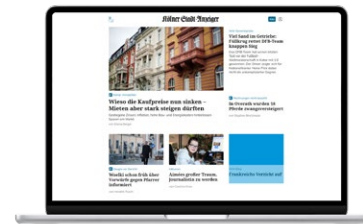
- Unübersehbare Platzierung für Ihre wichtigsten Botschaften
- Herausragende Möglichkeiten für Storytelling, die Ihre Brand Recognition in neue Sphären bringt

## Buchungsoptionen für Teaser-Formate:

Alle Teaser-Formate sind Kölner Stadt-Anzeiger Medien netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

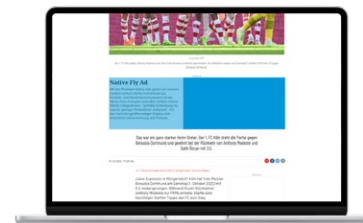
Werbeformat	TKP RoN	TKP RoS	TKP RoC
Native Teaser	5 €	7,50 €	10 €
Native Fly	16 €	20 €	24 €
Native Superfly	32 €	40 €	48 €

## Exklusive Teaser-Platzierungen:



### Top Box

- Native Teaser, der prominent sichtbar auf der Startseite ausgespielt wird
- Läuft in Rotation auf den Werbeflächen der Startseite
- Wird via Run-of-Network parallel auf den Websites von KStA, KR und EXPRESS ausgespielt



### Fly Premium Box

- Hohe Sichtbarkeit durch Ausspielung auf dem ersten Werbe-Slot – sowohl auf Start-, Rubriken- als auch Artikelseiten
- Ausspielung in Rotation auf den Websites von KStA und KR oder EXPRESS
- Hoher Werbedruck – konzentriert auf einen Tag

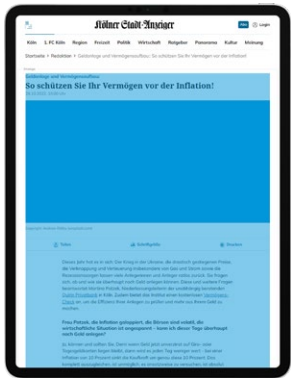
Werbeformat	Preis
Top Box (KStA, KR und EX)	2.000 €/Tag
Fly Premium Box (250.000 Ausspielungen)	3.600 €/Tag

# Native Advertising Advertorials und Themenseiten

## Warum Advertorials und Themenseiten?

- Native Advertising durch Advertorials und Themenseiten bietet Ihnen eine herausragende Möglichkeit Ihre Botschaft nachhaltig und niedrigschwellig passgenau in unseren redaktionellen Umfeldern zu platzieren
- Durch informative und spannende Geschichten und Nachrichten rund um Sie, Ihre Produkte und Ihre Überzeugungen als Unternehmen werden Sie zu einem Teil des News-Konsums unserer Nutzer:innen – und erarbeiten sich Spitzenwerte in Sachen Brand Recognition, Markenloyalität und Advocacy

## Formate



### Advertorial

- Redaktionell-werblicher Artikel: Ihre Botschaft trifft unsere Medienproduktion
- Storytelling und Layout entstehen in enger Absprache mit Ihnen
- Ausspielung erfolgt über unsere Portale
- Kurze und lange Laufzeiten möglich



### Themenseite

- Auf den Kunden zugeschnittene Unternehmenswelt – funktioniert wie ein eigener Kommunikationskanal
- Verstärkt besonders Ihre lokale Sichtbarkeit
- Wird mit Advertorials befüllt und beworben
- Lange Laufzeit

## Buchungsoptionen für Advertorials

Neben zwei Standard-Varianten können Advertorials in Kombination mit flexiblen Laufzeiten und Native-Teasern kombiniert werden. Die jeweiligen Mediabudgets werden zur Ausspielung eingesetzt – hier kann zwischen Run-of-Network, Run-of-Site oder Run-of-Channel sowie Targeting-Optionen gewählt werden.

Advertorial Komfort	Festpreis
Erstellung Advertorial Bis zu 4 Wochen Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 3.000 €	1.800 €
Advertorial Premium	Festpreis
Erstellung Advertorial Bis zu 1 Jahr Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 10.000 €	5.000 €

## Buchungsoptionen für Themenseiten

Themenseiten-Pakete können individuell zugeschnitten werden. Enthalten ist die maßgeschneiderte Erstellung inklusive Veröffentlichung von Advertorials sowie die Teaser-Ausspielung zur Sichtbarkeit. Hierfür können die angesetzten Mediabudgets flexibel eingesetzt werden.

Themenseite Komfort	Festpreis
Erstellung von bis zu 6 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 18.000 €	10.000 €
Themenseite Premium	Festpreis
Erstellung von bis zu 12 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 40.000 €	20.000 €

# Native Advertising Push-Meldung als Add-on

## Warum unsere Push-Meldungen zum Advertorial hinzubuchen?

- Über Push-Meldungen informieren wir unsere Nutzerinnen und Nutzer auf direktem Weg über die **wichtigsten Ereignisse im Rheinland**. Unsere **mehr als 850.000 Abonnenten** erhalten diese Mitteilungen direkt auf ihr Smartphone oder PC - auch, wenn sie unsere Websites gerade nicht besuchen.
- Über diesen aufmerksamkeitsstarken Kommunikationskanal erreichen wir hohe Aufrufzahlen auf unsere Inhalte - innerhalb von wenigen Augenblicken und von unseren **loyalsten Nutzerinnen und Nutzern**
- Erzielen Sie über diesen exklusiven Kanal den **größtmöglichen Reichweiten-Boost** für Ihr Advertorial mit Ihren Produkten, Botschaften und Angeboten



**525.000 Abos**  
Browser-Push



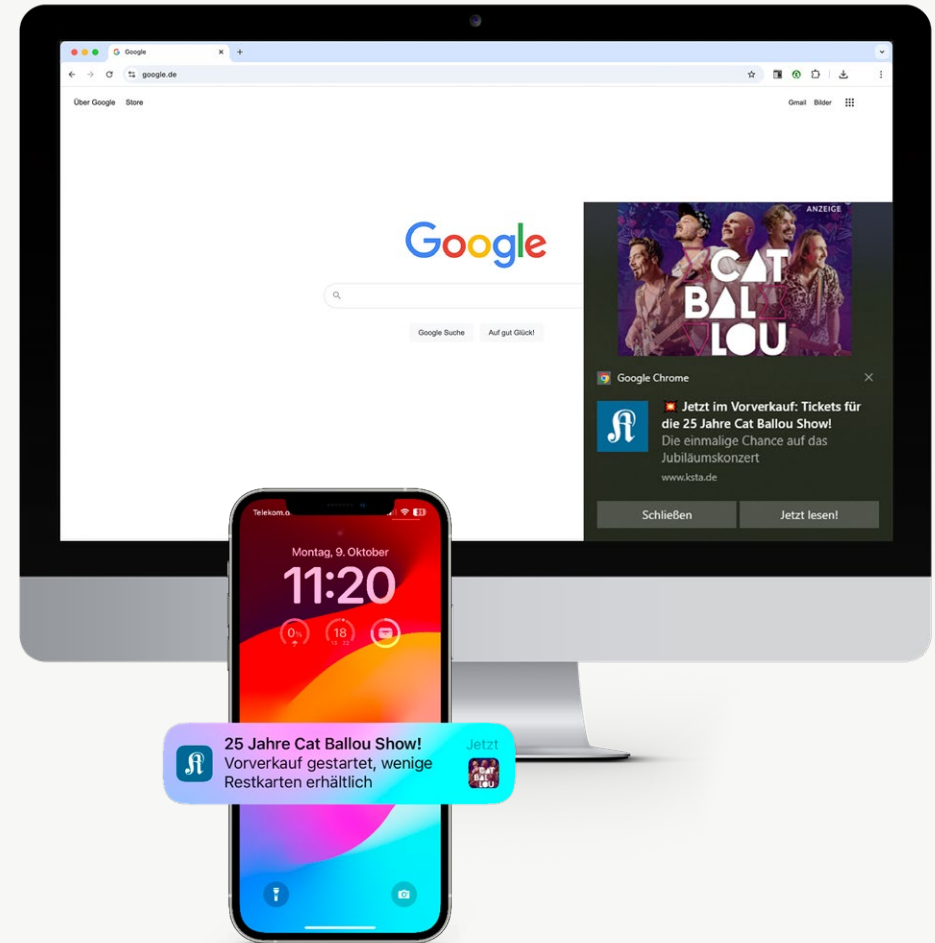
**322.000 Abos**  
Browser-Push



**10.000 Abos**  
App-Push

Angebotspakete	Preis
Push-Meldung beim EXPRESS	6.000 €
Push-Meldung bei KStA & KR (inkl. App)	5.000 €
Push-Meldung auf allen Titeln	10.000 €

Preise zzgl. begleitendem Advertorial, ab 1.800 €

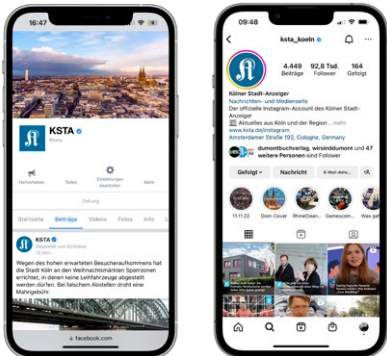


# Social Media Sponsored Content

## Warum Sponsored Content auf unseren Social Media Kanälen?

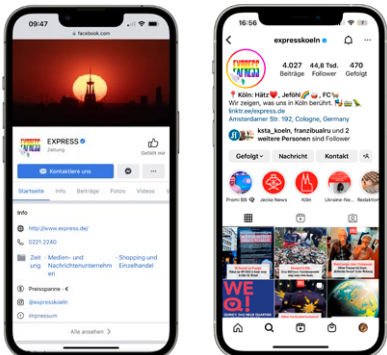
- In den sozialen Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur, Sie interagieren auch mit ihr. Diese Interaktion stärkt die Werbewirkung durch virale Verbreitung und schafft Markenverbundenheit
- Innerhalb unserer starken Online-Communities bekommt Ihre Botschaft mit uns als Absender eine besonders hohe Glaubwürdigkeit
- Um sie dabei zu unterstützen unsere **771.000 Fans und Follower:innen** auf den Plattformen von sich zu begeistern, bieten wir eine breite Palette an Formaten und Produkten an: Vom Sponsored Post über Stories bis hin zu trendigen Reels. Branding at it's finest!

## Unsere Social-Media-Kanäle



### KSTA und KR

- Spannende News und Geschichten aus Köln, dem Rheinland und der Welt
- Eine loyale Community – global denkend und lokal verwurzelt
- Facebook: 305.000 Follower:innen
- Instagram: 135.000 Follower:innen
- LinkedIn: 3.000 Follower:innen



### EXPRESS

- Nachrichten, über die die Republik spricht – für eine leidenschaftliche Gemeinschaft, die kein Blatt vor den Mund nimmt
- Gewinnspiele, Umfragen und das Neueste aus allen Interessenssphären
- Facebook: 329.000 Follower:innen
- Instagram: 52.000 Follower:innen

Quelle: Meta, Stand: Sept. 2024

## Formate und Buchungsoptionen



### Sponsored Post & Stories

- Gemeinsame Entwicklung einer Kommunikationsidee, die zum sonstigen Content auf unseren Kanälen passt und somit für die Zielgruppe leicht zu konsumieren ist
- Veröffentlichung auf unseren Facebook- und/oder Instagram-Seiten im redaktionellen Design
- Unser Medium als Absender mit hoher Glaubwürdigkeit und garantierter Mindestreichweite

Angebotspakete	Festpreis
Facebook Sponsored Post	1.500 €
Instagram Sponsored Post	1.000 €
Instagram 5-Story-Paket	Ab 2.000 €
LinkedIn Sponsored Post	2.000 €



### Instagram Reel & TikTok

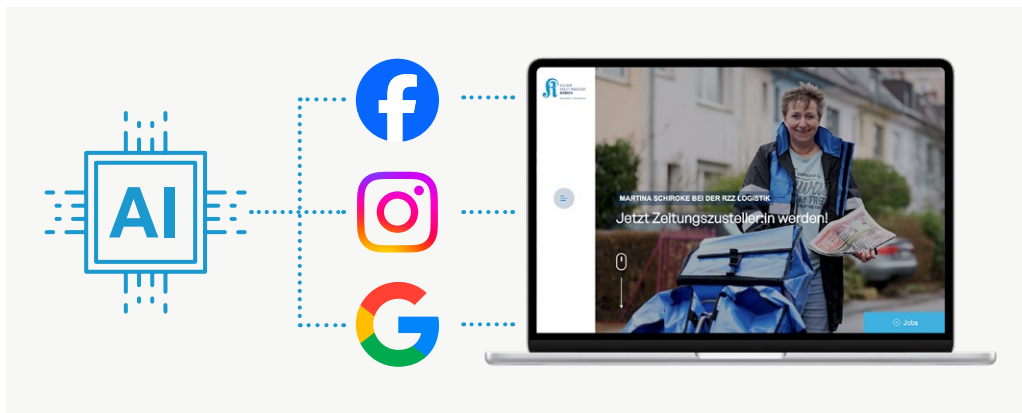
- Das Trend-Format auf Instagram schlechthin. Reels haben ein ganz eigenes „Look & Feel“ – und eine riesige und besonders nachhaltige Werbewirkung
- Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen und profilierten Reels-Expert:innen ein Konzept, das Sie für dieses besondere Video-Format passend in Szene setzt
- Die Produktion erfolgt in Kooperation mit Content Creators aus der Region, die Ihnen ihre Insights zur Verfügung stellen
- Verlängerung über TikTok möglich

Angebotspakete	Festpreis
Sponsored Instagram Reel & TikTok	Ab 3.000 €

# Social Media und Google Ads

## Ads auf Facebook, Instagram & Google – ausgespielt mit KI-Technologie!

- Für die Ausspielung von Performance Ads Kampagnen nutzen wir State-of-the-Art Tools, die mithilfe von K.I.-gestützter Technologie die Platzierung der Anzeigen bestimmen, Keywords ermitteln, Budgetverteilungen in Echtzeit anpassen und viele weitere Faktoren zur Optimierung nutzen – besser als es ein Mensch je könnte
- Unsere holistische Ads-Lösung ist bereit für die Cookieless Future! Die Targetings unserer KI werden mit Hilfe von Kohortenanalysen erstellt, für die die KI an einem in Zusammenarbeit mit der ETH Zürich angelegten Daten-Set aus erfolgreichen Kampagnen trainiert wurde
- Egal, ob Sie neue Kunden akquirieren oder bestehende Kunden aktivieren wollen, egal, ob Sie einen kurzen Boost oder ein langfristiges Grundrauschen erzielen möchten: wir helfen Ihnen Ihren Output zu maximieren.



## Social Ads

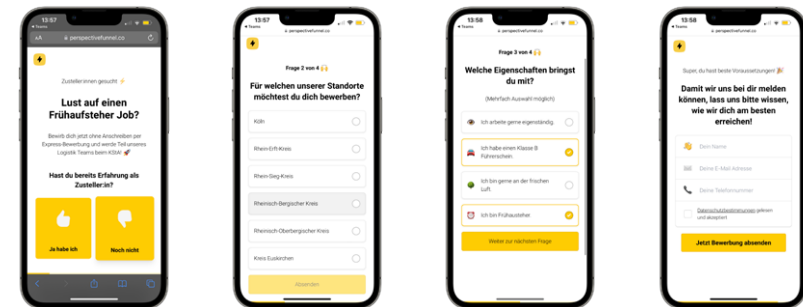
- Ausspielung der Kampagne über Facebook, Instagram und Google, Aussteuerung durch uns über Ihre oder unsere Kanäle
- Erstellung der Texte & Visuals in Zusammenarbeit mit Ihnen

Angebotspakete	Festpreis
Einzelkampagne	1.500 €
3-Monats-Paket	Ab 3.500 €

## Google Ads

- Langfristige Ausspielung der Kampagne in den Bereichen Google Search & Google Display (ab 6 Monate Laufzeit)
- Dank unseren hohen Top-Positions-Quoten interessierte Nutzer im richtigen Moment auf Ihre Seite und zu Ihren Angeboten locken
- Neujustierungen je nach Angebot jederzeit möglich

Angebotspakete	Festpreis
6-Monats-Paket	6.000 €
Jahrespaket	Ab 10.000 €



## Add-On: Conversion Funnel

- Unsere Funnels arbeiten mit einem Gamification-Ansatz um Absprungraten zu minimieren und somit so viel aus Ihren Klicks rauszuholen wie möglich
- Ideal, um das Interesse der Nutzer zielgerichtet in bedeutende Conversions umzuwandeln, bspw. bei Stellen-Kampagnen, zur Lead-Generierung uvm.
- Auch zu Native- oder Display-Kampagnen hinzubuchbar

Angebotspakete	Festpreis
Conversion-Funnel Add-On	900 €

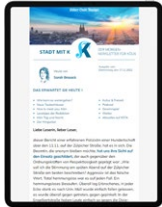


# Newsletter

## Warum Newsletter-Werbung?

- Unsere Newsletter bieten Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche
- Die Vielseitigkeit unserer Newsletter ermöglicht dabei eine besonders zielgruppen-spezifische Ansprache und Ausspielung
- Mit Öffnungsraten von bis zu 76 % erreichen wir dabei eine hohe Sichtbarkeit
- Sowohl klassische Display-Werbung als auch Einbindungen mit redaktioneller Anmutung sind möglich

## Newsletter-Formate



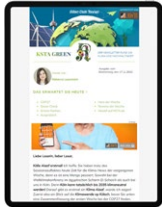
### Stadt mit K-Newsletter

- Die wichtigsten Themen des Tages, jeden Wochentag um 7 Uhr morgens
- Gesellschaftlich und politisch relevant
- Ca. 55.100 Abonnent:innen



### Freizeit-Newsletter

- Schöne Flohmärkte, angesagte Restaurants oder besondere Ausflugstipps – wir zeigen die besten Ideen für's Wochenende
- Jeden Freitag, ca. 10.200 Abonnent:innen



### #Green-Newsletter

- Der Nachhaltigkeits-Newsletter für Köln
- Beantwortet Fragen rund ums Klima
- Jeden Freitag, ca. 2.700 Abonnent:innen



### Zu Tisch-Newsletter

- Der Genuss-Newsletter für Köln & Umgebung
- Die wichtigsten Tipps zu Restaurants, gutem Essen und tollen Rezepten
- Jeden Freitag, 6.000 Abonnent:innen



### FC Spieltags-EXPRESS

- Kompakte News – auf und abseits des Fußballplatzes
- Vorschau auf den kommenden Spieltag
- Vor jedem Spieltag, 3.500 Abonnent:innen



### EXPRESS-Redaktions-Newsletter

- Aktuelle Nachrichten aus Köln und der Region – aufbereitet á la EXPRESS
- Versand unter der Woche 3x täglich, am Wochenende 2x täglich, 2.100 Abonnent:innen

## Welche Ausspielungsvariante ist die richtige für Sie?

Mit Einzelbuchungen und Dauer-Sponsoring von bestimmten Newslettern sprechen Sie gezielt und inhaltlich passend an, zu einem fest vereinbarten Zeitpunkt

**Neu:** Mit unseren Rotationsbuchungen läuft Ihre Kampagne überall in unserem Newsletter-Netzwerk – bei flexibler Laufzeit und zum absoluten Vorzugspreis!

Angebotspakete	Preis
Banner-Anzeige	Ab 500 €
Teaser-Anzeige	
Dauer-Sponsoring	Ab 6.000 €
Rotationsbuchung Komfort (75.000 Ausspielungen, ca 3 Tage)	1.000 €
Rotationsbuchung Premium (150.000 Ausspielungen, ca 10 Tage)	1.450 €

# Podcasts

## Warum Podcast-Werbung?

- Podcasts bieten durch verschiedene Werbeformen ein optimales Umfeld, um eine kaufkräftige Premium-Zielgruppe zu erreichen – die Inhalte liefern dabei einen Mehrwert für Hörer:innen, so dass Werbung nicht als störend empfunden wird
- Unsere Podcasts bieten verschiedene Werbemöglichkeiten – als Sponsor am Anfang der Folge oder inhaltlich während der Folge

## Talk mit K

### Der Gesprächs-Podcast 2.400 Abonnent:innen

- Unsere Chefredaktion und ein wechselnder Co-Moderator sprechen wöchentlich mit einem Gast über vielseitige Themen

## True Crime.Köln

### Der Krimi-Podcast 39.000 Abonnent:innen

- Hier gewähren wir alle zwei Wochen einen neuen Einblick in die True Crime Szene – gemeinsam mit spannenden Gästen und Ermittlern
- Wir richten eine Folge der oben genannten Podcasts exklusiv auf Sie aus. Sie bestimmen das Thema und sind als Experte in dem Format zu Gast
- Inkl. Reichweiten-Paket zur Steigerung der Aufrufe und 1x Advertorial Komfort inkl. 3.000€ Mediabudget

## NEU: Branded Podcast

Angebotspakete	Preis
Sponsoring (Intro & Outro: bis zu 15 Sek.)	Ab 500 €
In-Stream-Integration (bis zu 60 Sek.)	Ab 1.000 €
Branded Podcast (pro Folge)	Ab 6.000 €

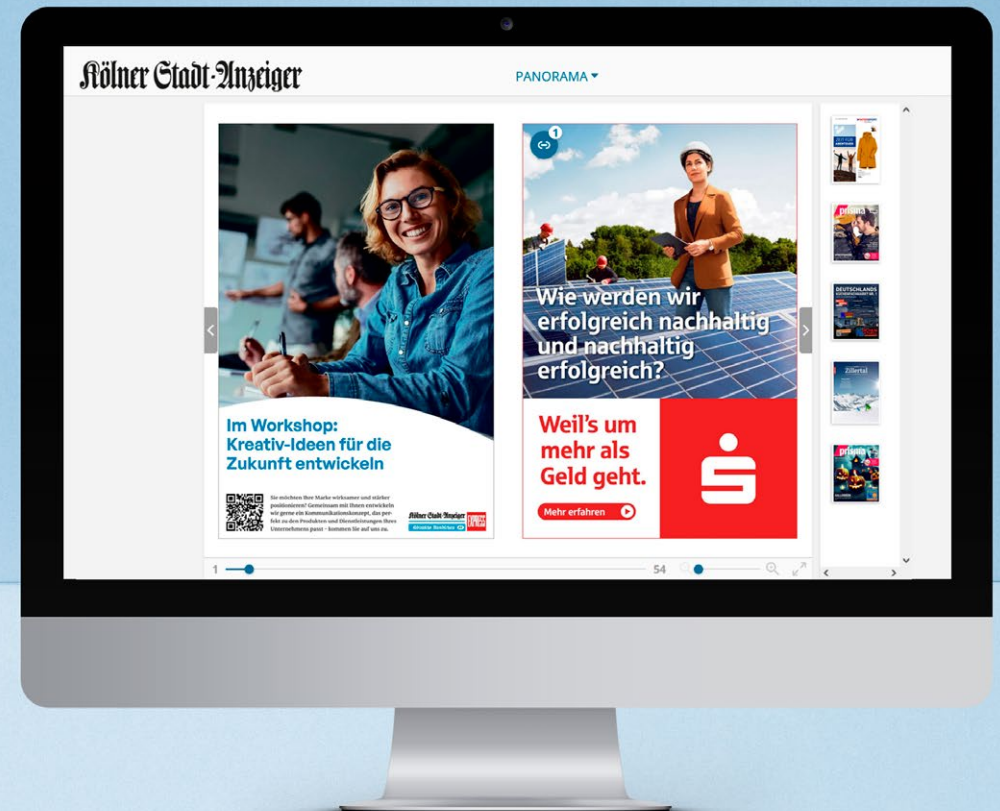


# Interstitial

## Hohe Wirkung und Verweildauer

- Egal ob für klassische Angebotskommunikation oder informativen Content rund um Ihre Produkte – mit dem Interstitial platzieren Sie Ihre Werbe- und Markenbotschaften im prominenten Bereich der E-Paper – sowohl Desktop als auch Mobile
- Großflächig fügt sich das Interstitial in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein
- Im journalistischen Premiumumfeld ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Per Klick zu Ihrer Webseite: über einen Link gelangt der Leser auf eine von Ihnen gewünschte Zielseite. So entsteht ein interaktiver Rückkanal zu den E-Paper-Nutzern
- Die Besonderheit am E-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht
- Als 1/1 Seite in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und/oder EXPRESS
- Dateiformat PDF: 325 mm (b) x 480 mm (h)

Werbeformat	Direktpreis	Grundpreis
<b>Interstitial Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau</b>	1.000,00 €/Tag	1.176,47 €/Tag
<b>Interstitial EXPRESS</b>	500,00 €/Tag	588,24 €/Tag



# Immer im Blickfeld der Leser

Bei Belegung von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS erreichen Sie mit Ihrer Werbung täglich nahezu 868 Tsd. Menschen, dies sind 31,1% der Gesamtbevölkerung 14+ im Verbreitungsgebiet der Abotitel der Zeitungsgruppe Köln\*. Die Print-/E-Paper-Reichweite wird durch die Newsportale pro Tag und pro Woche um rund 30% gesteigert\*\*.

Sie erreichen mit unseren Produkten eine Leserschaft mit hohem Bildungsniveau sowie die interessante Zielgruppe der latent Interessierten.

**Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren vielfältigen Medien ohne Reichweitenverluste an.**

\* lt. Media-Analyse Tageszeitung 2024

\*\* MA Tageszeitungen Konvergenzdatei 2023

# Hauptverbreitungsgebiet

## Köln Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



### Titel in einem Teil der Regionalausgabe

<b>OB</b>	„Oberbergischer Anzeiger“, „Oberbergische Volkszeitung“
<b>KL/BG</b>	„Rhein-Erft Rundschau“
<b>RB</b>	„Bergische Landeszeitung“
<b>SLE</b>	„Leverkusener Anzeiger“
<b>HS</b>	„Bonner Rundschau“, „Rhein-Sieg-Anzeiger“, „Rhein-Sieg-Rundschau“

Abkürzung	Gebiet
<b>SK</b>	Stadt Köln
<b>KL</b>	Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land
<b>BG</b>	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim
<b>RB</b>	Rheinisch-Bergischer-Kreis
<b>SLE</b>	Leverkusen
<b>OB</b>	Oberbergischer Kreis
<b>EN</b>	Kreis Euskirchen
<b>HS</b>	Hauptausgabe Bonn = HS + EN
<b>GS</b>	Gesamtausgabe (gesamte Karte)

## EXPRESS



Abkürzung	Gebiet
<b>EXG</b>	EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf
<b>EXKB</b>	EXPRESS Köln/Bonn
<b>EXD</b>	EXPRESS Düsseldorf



# Auflagen (IVW II. Quartal 2023)

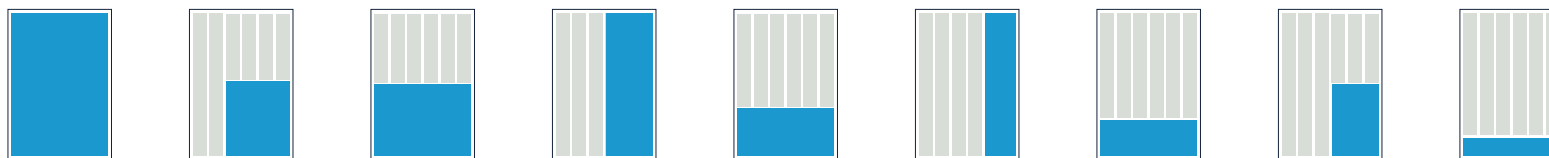
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	Erscheinungsweise	ZIS-Nr.	Druckauflage	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
<b>Gesamt*</b>	Mo. – Sa.	102 161	150.951	156.650	157.399
<b>Stadtteilausgaben</b>					
<b>Stadt Köln (SK)</b>	Do.	102 221	48.206	41.784	42.040
<b>Köln linksrheinisch (KC)</b>	Do.	105 751	33.645	28.781	28.976
<b>Köln rechtsrheinisch (KD)</b>	Do.	102 243	14.561	13.003	13.064
<b>Regionalausgaben</b>					
<b>Hauptausgabe Bonn (HB)**</b>	Mo. – Sa.	102 214	31.614	28.210	28.345
<b>Hauptausgabe Süd (HS)**</b>	Mo. – Sa.	104 087	19.342	17.112	17.194
<b>KL</b>	Mo. – Sa.	102 222	18.824	17.099	17.195
<b>BG</b>	Mo. – Sa.	102 223	8.621	7.546	7.588
<b>RB</b>	Mo. – Sa.	102 224	16.664	15.127	15.194
<b>SLE</b>	Mo. – Sa.	102 225	10.399	9.398	9.441
<b>OB</b>	Mo. – Sa.	102 226	14.401	13.138	13.229
<b>EN</b>	Mo. – Sa.	102 228	12.272	11.098	11.151
<b>EXPRESS</b>					
<b>Gesamt</b>	Mo.-Sa./So.	100 348	51.868	34.564	34.676
<b>Köln/Bonn</b>	Mo.-Sa./So.	100 616	42.009	26.143	26.247
<b>Düsseldorf</b>	Mo.-Sa./So.	100 281	9.859	5.337	5.345
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS</b>					
<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt**</b>	Mo. – Sa.	102 215	202.819	191.214	192.075
<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn**</b>	Mo. – Sa.	102 170	192.960	182.793	183.646

\* Auflagen inkl. E-Paper

\*\* Addition IVW-geprüfter Ausgaben inkl. E-Paper



# Festformate Ortspreis

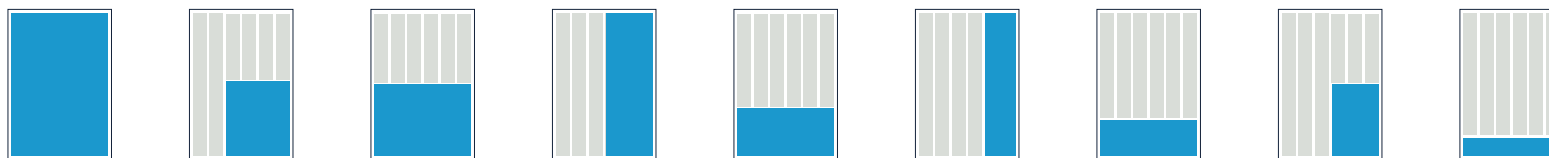


Format		1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	Streifen	
<b>Höhe</b>		480 mm	250 mm	240 mm	480 mm	160 mm	480 mm	120 mm	240 mm	60 mm	
<b>Breite</b>		325 mm	215 mm	325 mm	160 mm	325 mm	105 mm	325 mm	160 mm	325 mm	
<b>Spalten</b>		6 Spalten	4 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	2 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau</b>											
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.–Sa.	53.683,20 €	18.640,00 €	26.841,60 €	26.841,60 €	17.894,40 €	17.894,40 €	13.420,80 €	13.420,80 €	6.710,40 €
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	Do.	21.024,00 €	7.300,00 €	10.512,00 €	10.512,00 €	7.008,00 €	7.008,00 €	5.256,00 €	5.256,00 €	2.628,00 €
<b>KC</b>	<b>Köln linksrheinisch</b>	Do.	15.782,40 €	5.480,00 €	7.891,20 €	7.891,20 €	5.260,80 €	5.260,80 €	3.945,60 €	3.945,60 €	1.972,80 €
<b>KD</b>	<b>Köln rechtsrheinisch</b>	Do.	5.846,40 €	2.030,00 €	2.923,20 €	2.923,20 €	1.948,80 €	1.948,80 €	1.461,60 €	1.461,60 €	730,80 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Mo.–Sa.	12.960,00 €	4.500,00 €	6.480,00 €	6.480,00 €	4.320,00 €	4.320,00 €	3.240,00 €	3.240,00 €	1.620,00 €
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln Land</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	Mo.–Sa.	7.200,00 €	2.500,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	900,00 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

# Festformate Grundpreis



Format		1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	Streifen	
<b>Höhe</b>		480 mm	250 mm	240 mm	480 mm	160 mm	480 mm	120 mm	240 mm	60 mm	
<b>Breite</b>		325 mm	215 mm	325 mm	160 mm	325 mm	105 mm	325 mm	160 mm	325 mm	
<b>Spalten</b>		6 Spalten	4 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	2 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Königliche Rundschau</b>											
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.–Sa.	63.158,40 €	21.930,00 €	31.579,20 €	31.579,20 €	21.052,80 €	21.052,80 €	15.789,60 €	15.789,60 €	7.894,80 €
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	Do.	24.739,20 €	8.590,00 €	12.369,60 €	12.369,60 €	8.246,40 €	8.246,40 €	6.184,80 €	6.184,80 €	3.092,40 €
<b>KC</b>	<b>Köln linksrheinisch</b>	Do.	18.576,00 €	6.450,00 €	9.288,00 €	9.288,00 €	6.192,00 €	6.192,00 €	4.644,00 €	4.644,00 €	2.322,00 €
<b>KD</b>	<b>Köln rechtsrheinisch</b>	Do.	6.883,20 €	2.390,00 €	3.441,60 €	3.441,60 €	2.294,40 €	2.294,40 €	1.720,80 €	1.720,80 €	860,40 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Mo.–Sa.	15.235,20 €	5.290,00 €	7.617,60 €	7.617,60 €	5.078,40 €	5.078,40 €	3.808,80 €	3.808,80 €	1.904,40 €
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln Land</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	Mo.–Sa.	8.467,20 €	2.940,00 €	4.233,60 €	4.233,60 €	2.822,40 €	2.822,40 €	2.116,80 €	2.116,80 €	1.058,40 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)



# Kombinationsbelegungen Orts- und Grundpreis



Format			1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld	Streifen
Höhe			480 mm	250 mm	240 mm	480 mm	160 mm	480 mm	120 mm	240 mm	60 mm
Breite			325 mm	215 mm	325 mm	160 mm	325 mm	105 mm	325 mm	160 mm	325 mm
Spalten			6 Spalten	4 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten	2 Spalten	6 Spalten	3 Spalten	6 Spalten
<b>EXPRESS</b>											
<b>Ortspreise</b>											
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	27.129,60 €	9.420,00 €	13.564,80 €	13.564,80 €	9.043,20 €	9.043,20 €	6.782,40 €	6.782,40 €	3.391,20 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	19.238,40 €	6.680,00 €	9.619,20 €	9.619,20 €	6.412,80 €	6.412,80 €	4.809,60 €	4.809,60 €	2.404,80 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	11.232,00 €	3.900,00 €	5.616,00 €	5.616,00 €	3.744,00 €	3.744,00 €	2.808,00 €	2.808,00 €	1.404,00 €
<b>Grundpreise</b>											
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	31.910,40 €	11.080,00 €	15.955,20 €	15.955,20 €	10.636,80 €	10.636,80 €	7.977,60 €	7.977,60 €	3.988,80 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	22.636,80 €	7.860,00 €	11.318,40 €	11.318,40 €	7.545,60 €	7.545,60 €	5.659,20 €	5.659,20 €	2.829,60 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	13.219,20 €	4.590,00 €	6.609,60 €	6.609,60 €	4.406,40 €	4.406,40 €	3.304,80 €	3.304,80 €	1.652,40 €
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS</b>											
<b>Ortspreise</b>											
<b>GS + EXG</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.–Sa.	80.812,80 €	28.060,00 €	40.406,40 €	40.406,40 €	26.937,60 €	26.937,60 €	20.203,20 €	20.203,20 €	10.101,60 €
<b>GS + EXKB</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	72.921,60 €	25.320,00 €	36.460,80 €	36.460,80 €	24.307,20 €	24.307,20 €	18.230,40 €	18.230,40 €	9.115,20 €
<b>Grundpreise</b>											
<b>GS + EXG</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.–Sa.	95.068,80 €	33.010,00 €	47.534,40 €	47.534,40 €	31.689,60 €	31.689,60 €	23.767,20 €	23.767,20 €	11.883,60 €
<b>GS + EXKB</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	85.795,20 €	29.790,00 €	42.897,60 €	42.897,60 €	28.598,40 €	28.598,40 €	21.448,80 €	21.448,80 €	10.724,40 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

# Orts- & Grundpreise

## Anzeigen s/w – 4c

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je mm		Seitenpreis		Textteil je mm	
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo. – Sa.	18,64 €	21,93 €	53.683,20 €	63.158,40 €	74,56 €	87,72 €
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	Do.	7,30 €	8,59 €	21.024,00 €	24.739,20 €	29,20 €	34,35 €
<b>KC</b>	<b>Köln linksrheinisch</b>	Do.	5,48 €	6,45 €	15.782,40 €	18.576,00 €	21,92 €	25,79 €
<b>KD</b>	<b>Köln rechtsrheinisch</b>	Do.	2,03 €	2,39 €	5.846,40 €	6.883,20 €	8,12 €	9,55 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Mo. – Sa.	4,50 €	5,29 €	12.960,00 €	15.235,20 €	18,00 €	21,18 €
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer-Kreis</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	Mo. – Sa.	2,50 €	2,94 €	7.200,00 €	8.467,20 €	10,00 €	11,76 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

# Orts- & Grundpreise

## Anzeigen s/w – 4c


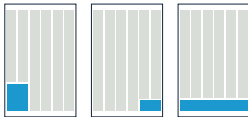




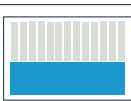
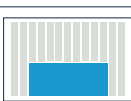
EXPRESS			je mm		Seitenpreis		Textteil je mm	
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Mo. – Sa.	9,42 €	11,08 €	27.129,60 €	31.910,40 €	28,26 €	33,25 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo. – Sa.	6,68 €	7,86 €	19.238,40 €	22.636,80 €	20,04 €	23,58 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Mo. – Sa.	3,90 €	4,59 €	11.232,00 €	13.219,20 €	11,70 €	13,76 €

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS			je mm		Seitenpreis		Textteil je mm	
			Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
<b>GS + EXG</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo. – Sa.	28,06 €	33,01 €	80.812,80 €	95.068,80 €	102,82 €	120,97 €
<b>GS + EXKB</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo. – Sa.	25,32 €	29,79 €	72.921,60 €	85.795,20 €	94,60 €	111,30 €

## Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30)

# Anzeigen-Formate

Formate	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	Layout
<b>Titelanzeigen Kopf</b>	60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit		nur Festformat	
<b>Titelanzeigen Fuß</b>	60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit	60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit 120 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit	nur Festformate	
<b>Eckfeldanzeigen</b>	1/3 Seite (960 mm)	390 mm hoch		
<b>Textteilanzeigen</b>	10 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit	150 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit		
<b>Textanschließende Anzeigen</b>	60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit	390 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit		
<b>Blatthohe Anzeigen im Text</b>	478 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit	478 mm hoch / 4-spaltig = 215 mm breit		
<b>L-Anzeigen</b>			L-Anzeigen sind in verschiedenen Formaten möglich	
<b>Panorama-Anzeigen Gesamtausgabe Regionalausgaben</b>	160 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit 240 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit	480 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit	oder entsprechend umgesetzte Formate	
<b>Tunnel-Anzeigen</b>	160 mm hoch / 7-spaltig = 350 mm breit	240 mm hoch / 9-spaltig = 455 mm breit		

Haben Sie weitere Wünsche oder Vorstellungen – sprechen Sie uns bitte an!

# Titelseite Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau & EXPRESS

## Anzeigen s/w – 4c, Mo. – Sa.

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau				Ortspreis	Grundpreis
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	10.065,60 €	11.841,88 €
			120/2	20.131,20 €	23.683,76 €
		Titelfußstreifen	60/6	23.486,40 €	27.631,06 €
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	3.942,00 €	4.637,65 €
			120/2	7.884,00 €	9.275,29 €
		Titelfußstreifen	60/6	9.198,00 €	10.821,18 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	2.430,00 €	2.858,82 €
			120/2	4.860,00 €	5.717,65 €
		Titelfußstreifen	60/6	5.670,00 €	6.670,59 €
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	1.350,00 €	1.588,24 €
			120/2	2.700,00 €	3.176,47 €
		Titelfußstreifen	60/6	3.150,00 €	3.705,88 €
<b>KL BG RB SLE OB EN</b>	<b>Lokalausgaben</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	1.350,00 €	1.588,24 €
			120/2	2.700,00 €	3.176,47 €
		Titelfußstreifen	60/6	3.150,00 €	3.705,88 €

EXPRESS				Ortspreis	Grundpreis
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	3.391,20 €	3.989,65 €
			120/2	6.782,40 €	7.979,29 €
		Titelkopf	105/2	5.934,60 €	6.981,88 €
		Titelfußstreifen	60/6	8.478,00 €	9.974,12 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	2.404,80 €	2.829,18 €
			120/2	4.809,60 €	5.658,35 €
		Titelkopf	105/2	4.208,40 €	4.951,06 €
		Titelfußstreifen	60/6	6.012,00 €	7.072,94 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Titelkopf, -fuß	60/2	1.404,00 €	1.651,76 €
			120/2	2.808,00 €	3.303,53 €
		Titelkopf	105/2	2.457,00 €	2.890,59 €
		Titelfußstreifen	60/6	3.510,00 €	4.129,41 €

# Digitale Produkte Smart Ads & E-Paper-Weblink

## Der digitale Doppelpack um Printanzeigen zu verlängern

Wir verlängern Ihre Print-Anzeigen ins Digitale – und das ohne Zusatzaufwand für Sie! Aus dem Printmotiv erstellen wir ein digitales Smart Ad und spielen es auf unseren Tageszeitungswebseiten auf den Lokalseiten analog zu Ihrer gebuchten Region aus – inklusive einer Landingpage mit allen wichtigen Informationen rund um Ihr Angebot (Öffnungszeiten, Karte, Kontaktdaten, etc.). Mit der Plus-Variante erhält Ihr Unternehmen weitere Aufmerksamkeit und zusätzliche SEO-Relevanz.

### Smart Ad – Basis\*

- Erstellung der digitalen Anzeige inkl. Landingpage
- Veröffentlichung Online und Mobile auf express.de, ksta.de und rundschau-online.de
- Geo-Targeting auf lokale Nutzer
- Volumen: 15.000 Impressions
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage ab Print-Erscheinungstag
- Preis: 87,00 €

### Smart Ad – Plus\*\*

- Alle Leistungen des Basis Paketes
- Volumen: 25.000 Impressions
- Preis: 158,00 €
- Marktplatz (Laufzeit 1 Jahr)
- langfristige SEO-relevanz

### E-Paper-Weblink

- Wir verlängern Ihre Anzeige aus verschiedenen Ressorts und Rubriken in die E-Paper-Ausgabe inklusive einer Verlinkung zu Ihrer Homepage – und das ohne Zusatzaufwand für Sie!
- Preis: 10,00 €

\* Ergänzend zu jeder Print-Anzeige (aus verschiedenen Ressorts und Rubriken) ab einem Umsatz von 250,00 €

\*\* Ergänzend zu jeder HR-Print-Anzeige sowie als Erweiterung zum Smart Ad – Basis Paket



Print-Anzeige

E-Paper-Weblink mit direkter Weiterleitung zu Ihrer Homepage

Digitales Smart Ad

Digitale Landingpage

# Stadtteil-Ausgaben Köln am Donnerstag

## Anzeigenpreise s/w – 4c

Ortspreis in €	je mm
KC Köln linksrheinisch	5,48 €
KD Köln rechtsrheinisch	2,03 €
Grundpreis in €	je mm
KC Köln linksrheinisch	6,45 €
KD Köln rechtsrheinisch	2,39 €

## Besonderheiten der Stadtteil-Ausgaben

In den Stadtteil-Ausgaben platzieren wir gerne Ihre Empfehlungsanzeigen, rubrizierte Anzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe.

Erreichen Sie mehr Leser:innen/Nutzer:innen mit unseren regionalen Crossmediakombis. Wir beraten Sie gerne.



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

## Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken.

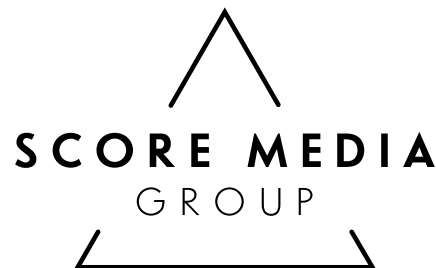
Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de





# Werben Sie mit uns!

Kombinieren Sie Ihre Produkte und unsere Kompetenz. Gemeinsam gestalten wir für Sie ein individuelles Werbekonzept, mit dem Sie garantiert auffallen!

Fordern Sie uns heraus.

### Die Themen im Überblick:

- Job & Karriere
- Wohnen & Leben
- Reise & Urlaub
- Trauern & Gedenken
- weitere Märkte



# Job & Karriere Wissenswertes

## Die klassische Printanzeige

- Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und qualitativer Content sind Alleinstellungsmerkmale der Tageszeitung.
- Mit der klassischen Printanzeige erreichen Arbeitgeber:innen nicht nur aktiv Suchende, sondern auch passiv und nicht Suchende, die die offene Stelle beiläufig wahrnehmen
- Die Leserschaft der Tageszeitung hat ein hohes Bildungsniveau

## Yourjob.de

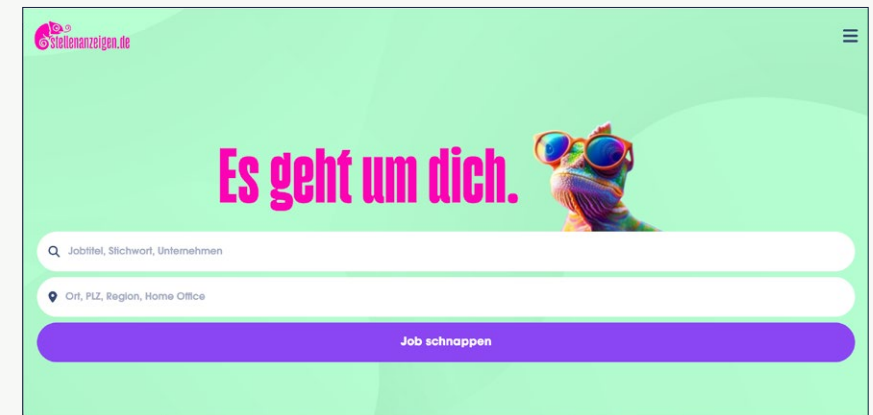
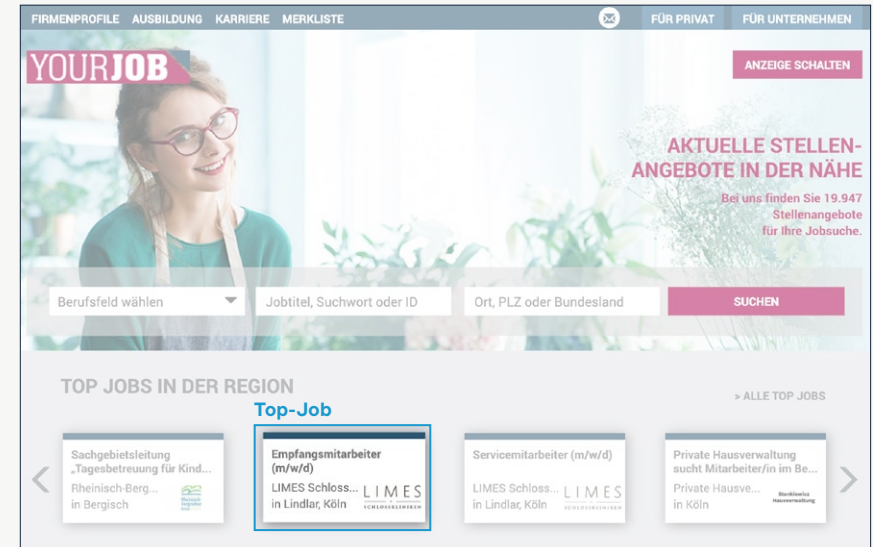
- yourjob.de ist die regionale Online-Jobbörse von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS
- Mehr als **70.000 Besucher:innen\*** suchten im 1. Halbjahr 2024 auf yourjob.de nach einer neuen Herausforderung
- Mit **170.000 Seitenaufrufen\* im 1. Halbjahr 2024** ist yourjob.de das größte lokale Job-Portal in der Metropolregion Köln.
- Jede Job-Printanzeige wird automatisch 30 Tage auf yourjob.de veröffentlicht

## Stellenanzeigen.de

- Mit mehr als 3,5 Millionen Visits und und mehr als 190.000 Fans in den sozialen Netzwerken gehört stellenanzeigen.de zu den größten Online-Stellenbörsen in Deutschland\*\*
- Stellenanzeigen.de kann monatlich mehr als 180.000 Bewerbungsinteraktionen aufweisen.
- Sie vergrößern Ihre Reichweite mit dem fachspezifischen und regionalen Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de, bestehend aus über 400 Partner-Websites.
- Mit State of the Art-Technologien erfolgt die Bewerbung Ihrer Stellenanzeigen programmatisch und richtet sich so zielgenau an passende Kandidaten – egal wann, egal wo.

\* Matomo 1. Hj. 2024

\*\* Mediadaten Stellenanzeigen.de 2025



# Job & Karriere Wissenswertes

## Jobblitz.de

- Jobblitz bietet zielgerichtete Reichweite mit smarten Touchpoints, die einer Stellenanzeige zusätzliche Kraft und Sichtbarkeit verleihen.
- Mit Jobblitz besetzen Unternehmen alle Social-Media-Kanäle und nutzen Kampagnen-Knowhow mit Schnittstellen zu Facebook und Instagram. Natürlich mit automatischer Aussteuerung und Reichweiten-Optimierung.
- Wechselwillige und fachspezifische User werden besser in ihren Online-Umfeldern angesprochen. Die Rayo-KI „sinnvestiert“ das Werbebudget durch interessengesteuerte Ausspielung in conversionbringende Umfelder. Datenpunkte werden gesammelt und zu Profilen gematched, um das passende Angebot über Social-Media-Kampagnen, Mobile-Advertising und Kooperationen zu multiplizieren. Die Ausspielung bei allen deutschen Kleinanzeigen-Portalen ist ebenfalls inklusive.
- NEU: Partnerschaften mit web.de und gmx.de sowie eine WhatsApp-Bewerbungsmöglichkeit sorgen für hohe Bewerbungsquoten durch niedrige Hürden.

## Social Media Boost

- Social Media Recruiting ist eine der vielversprechendsten Maßnahmen, Personen, die nicht aktiv auf Jobportalen nach Stellen suchen, aber dennoch offen für einen Jobwechsel sind, über Facebook oder Instagram zu erreichen
- Kein Mehraufwand – standardisiertes Layout mit Verlinkung zur Stellenanzeige auf yourjob.de
- Mediabudget: 60 €
- Zielgruppen-Targeting
- Reichweite von ca. 15.000 Kontakten\*

\* Durchschnittswert über alle Kampagnen

Online Only inkl. Printteaser	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
<b>yourjob.de</b>	30 Tage	570,00 €	670,59 €
	60 Tage	615,00 €	723,53 €
<b>yourjob.de/stellenanzeigen.de</b>	30 Tage	1.230,00 €	1.447,06 €
	60 Tage	1.380,00 €	1.623,53 €
<b>yourjob.de/stellenanzeigen.de – Azubis</b>	90 Tage	328,00 €	385,88 €
<b>AddOn: jobblitz.de**</b>	30 Tage	349,00 €	410,59 €
	60 Tage	399,00 €	469,41 €
<b>AddOn: Social Media Boost**</b>	–	175,00 €	205,88 €
<b>AddOn: TopJob-Kennzeichnung**</b>	30 Tage	99,00 €	116,47 €
	60 Tage	159,00 €	187,06 €

\*\* AddOns in Kombination mit einer yourjob.de oder stellenanzeigen.de-Buchung wählbar



**YOURJOB.de** Auf [yourjob.de](https://yourjob.de) finden Sie viele weitere aktuelle Stellenanzeigen online.  
Infos zur Anzeigenschaltung unter 0221/224 20 25 oder [yourjob@tageszeitung.koeln](mailto:yourjob@tageszeitung.koeln)

	<b>Anlagen- und Baugeräteführer (m/w/d)</b> Esser Beton GmbH Euskirchen Job-ID: 14725178
	<b>Buchhalter (m/w/d)</b> Esser Beton GmbH Euskirchen Job-ID: 14725176
	<b>Päd. Fachkräfte &amp; Nicht-Fachkräfte als Schulbegleitg. (m/w/d)</b> Frechdachs e. V. Schulkindbetreuung Rhein-Erft-Kreis Job-ID: 14724392
	<b>Gruppenleitung (m/w/d)</b> Frechdachs e. V. Schulkindbetreuung Bergheim, Kerpen Job-ID: 14724394
	<b>Commercial Administration Officer (Tax) (m/w/d)</b> Licht Kunst Licht AG Bonn Job-ID: 14725003

yourjob.de - Das Jobportal von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS

Um weitere Details der Stellenangebote zu sehen, geben Sie einfach die Job-ID auf der [yourjob.de](https://yourjob.de)-Startseite ein.

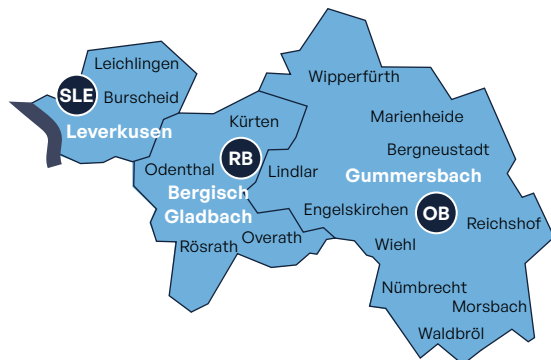
Printteaser

Social Media Boost

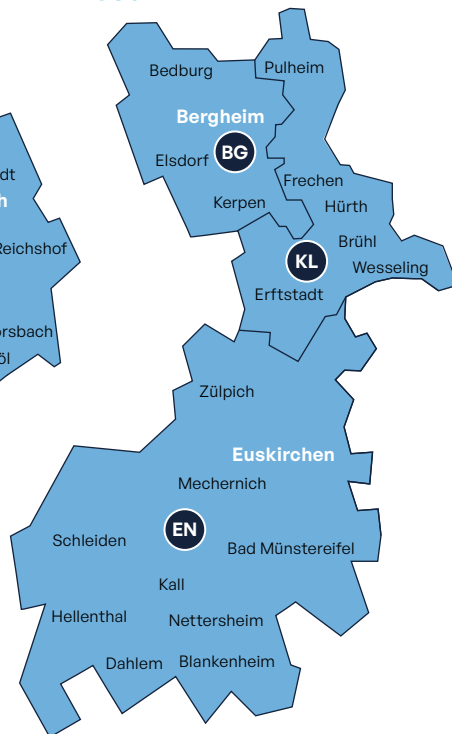
Der Printteaser erscheint mittwochs und samstags in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau, Reichweite: täglich rund 776.000 Leser (lt. Media-Analyse 2024)

# Job & Karriere Wirtschaftsraumkombinationen

## Wirtschaftsraumkombi Ost



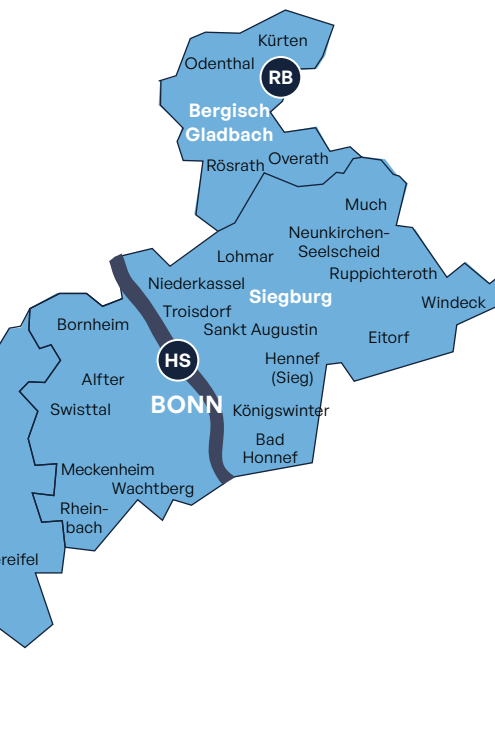
## Wirtschaftsraumkombi West



## Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost



## Wirtschaftsraumkombi Süd-West



Belegbare Ausgaben		Teilausgaben	Leser*	verkaufte Auflage**
<b>Wirtschaftsraumkombi Ost</b>	Leverkusen + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (SLE + RB + OB)		221.000	37.663
<b>Wirtschaftsraumkombi West</b>	Rhein-Erft-Kreis/Bergheim + Köln-Land + Kreis Euskirchen (BG + KL + EN)		169.000	35.743
<b>Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost</b>	Hauptausgabe Süd + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (HS + RB + OB)*		290.000	45.377
<b>Wirtschaftsraumkombi Süd-West</b>	Hauptausgabe Bonn + Rheinisch-Bergischer Kreis (HB + RB)		244.000	43.337

\* MA 2024

\*\* Addition IVW-geprüfter Ausgaben lt. 2'24



## Ortspreise (s/w – 4c)

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je mm	Fließsatz je Zeile
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.–Sa.	22,67 €	23,67 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Mo.–Sa.	5,84 €	–
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln Land</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	Mo.–Sa.	3,24 €	–
<b>HO</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi Ost</b>	Mo.–Sa.	6,54 €	–
<b>HW</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi West</b>	Mo.–Sa.	6,54 €	–
<b>HS/OB/RB</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost</b>	Mo.–Sa.	6,54 €	–
<b>HB/RB</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi Süd-West</b>	Mo.–Sa.	6,54 €	–
<b>EXPRESS</b>				
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	11,31 €	11,31 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	8,01 €	10,26 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	4,68 €	4,68 €
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS</b>				
<b>GS + EXG</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt</b>	Mo.–Sa.	33,98 €	34,98 €
<b>GS + EXKB</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	30,68 €	33,93 €

Anzeigen werden als Print-Online-Kombination veröffentlicht - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

yourjob.de		Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
<b>P2O-Aufschlag</b>	Fließsatz	30 Tage	99,00 €	116,47 €
	MM-Anzeigen	30 Tage	203,00 €	238,82 €
<b>AddOn: Top-Job-Listing</b>	Top-Job-Listing	30 Tage	99,00 €	116,47 €
<b>AddOn: Social Media Boost</b>		–	175,00 €	205,88 €

## Grundpreise (s/w – 4c)

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau			je mm	Fließsatz je Zeile
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Mo.–Sa.	26,67 €	27,85 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	Mo.–Sa.	6,87 €	–
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln Land</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	Mo.–Sa.	3,81 €	–
<b>HO</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi Ost</b>	Mo.–Sa.	7,69 €	–
<b>HW</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi West</b>	Mo.–Sa.	7,69 €	–
<b>HS/OB/RB</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost</b>	Mo.–Sa.	7,69 €	–
<b>HB/RB</b>	<b>Wirtschaftsraumkombi Süd-West</b>	Mo.–Sa.	7,69 €	–
<b>EXPRESS</b>				
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	13,31 €	13,31 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	9,42 €	12,07 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Mo.–Sa.	5,51 €	5,51 €
<b>Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS</b>				
<b>GS + EXG</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt</b>	Mo.–Sa.	39,98 €	41,16 €
<b>GS + EXKB</b>	<b>Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn</b>	Mo.–Sa.	36,09 €	39,92 €

Nutzen Sie auf Wunsch zusätzlich die Reichweite unserer nationalen Partner inkl. deren umfangreiche Mediennetzwerke:

P2O-Aufschlag für nationale Portale	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
<b>Stellenanzeigen.de</b>	30 Tage	615,00 €	723,53 €
<b>Jobblitz.de</b>	30 Tage	349,00 €	410,59 €

# Job & Karriere Conversion – Funnel inkl. Social Media Kampagne

## Social Ads inkl. Conversion Funnel

- Buchen Sie Ihren Conversion-Funnel in Kombination mit einer Social-Ads-Kampagne – und profitieren Sie von der Effizienz unseres K.I.-Tools gepaart mit der Effektivität der angeschlossenen Klickstrecke!
- Mit Social-Ads und Conversion-Funnel erreichen Sie Ihr Ziel, wenn Sie Bewerber:innen-Kontakte für Ihre Stellenausschreibung suchen.
- Wir übernehmen die komplette Planung und Aussteuerung der Kampagne für Sie, inklusive der Erstellung aufmerksamkeitsstarker Creatives und eines Conversion-starken Funnel.

### Social Ads – Einzelkampagne

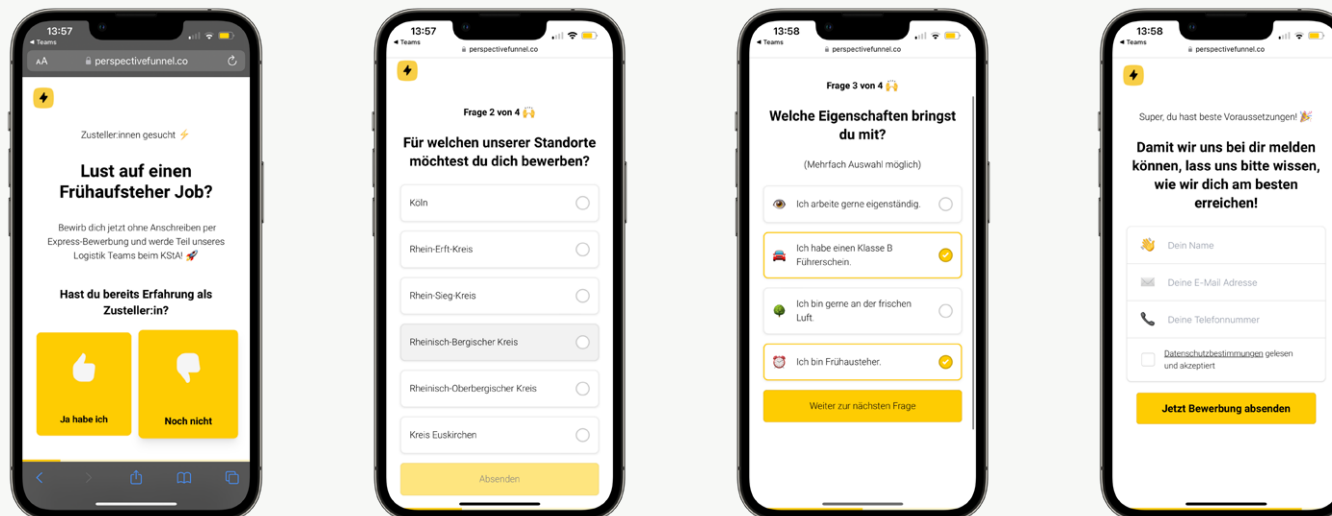
- Planung und Schaltung einer Kampagne auf Facebook, Instagram, Google
- Veröffentlichung in unserem Namen oder im Namen des Kunden
- Inkl. 1.200 € zur Bewerbung via KI-Tool
- Laufzeit: 1 Woche, auf Wunsch bis max. 4 Wochen



### Conversion Funnel

- Set-Up des Funnel inkl. Anpassung auf Ihre Corporate Identity
- Katalog mit erprobten Fragen, um Absprungraten zu minimieren
- Direkte Weiterleitung der generierten Kontakte
- Abschließendes Reporting

**Preis:**  
**2.400,00 €**  
zzgl. MwSt.



# Wohnen & Leben

## Print-/Onlinekombination

Köln		je Zeile	je mm (s/w – 4c)		Onlineverlängerung		
			Ortspreis	Grundpreis		Ortspreis	Grundpreis
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Immo Mo.–Sa.	15,21 €	17,89 €	14,91 €	17,54 €	20,50 €
<b>EXPRESS</b>							
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Immo Mo.–Sa.	9,42 €	11,08 €	9,42 €	11,08 €	20,50 €
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	Immo Mo.–Sa.	6,46 €	7,60 €	6,68 €	7,86 €	
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	Immo Mo.–Sa.	3,90 €	4,59 €	3,90 €	4,59 €	

Anzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf yourIMMO.de. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

## Festformate (s/w – 4c)\*

Köln		Format	Festpreis (s/w – 4c)		Onlineverlängerung
			Ortspreis	Grundpreis	
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	Immo-Fotoanzeige 60/1	210,00 €	243,44 €	inklusive
		Immo-Fotoanzeige 100/2	625,00 €	731,68 €	
		Testimonial Immo, Sa 65/1	240,00 €	282,35 €	–
<b>EXPRESS</b>					
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	Immo-Fotoanzeige 60/1	185,00 €	214,03 €	inklusive

\* Festformate nach Gestaltungsvorgaben



**Ort, Beispielstraße 1**



**Fläche:** ca. 166.0m<sup>2</sup>      **Zimmer:** 3 KDB  
**Preis:** 299.900 € KM + NK  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Makler Name Makler Name Makler**  
 Beispielstraße 2, 12345 Musterort  
 Tel. 09876/54-32-10  
 foo@musterimmobilien.de  
 yourIMMO-ID: 12345678



Hier Ihre Immobilie inserieren:



s/w - 4c		Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau, Sa.	
		Grundpreis	Direktpreis
<b>Touristik</b>	<b>je mm</b>	14,78 €	12,56 €
	<b>Seitenpreis</b>	42.566,40 €	36.172,80 €
	<b>Textteil</b>	44,33 €	37,68 €
<b>Fremdenverkehr*</b>	<b>je mm</b>	11,08 €	9,42 €
	<b>Seitenpreis</b>	31.910,40 €	27.129,60 €
	<b>Textteil</b>	33,24 €	28,26 €
<b>Fließsatzanzeigen</b>	<b>je Zeile</b>	17,89 €	15,21 €

## Unser Online-Service:

Alle Angebote werden unter [www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de](http://www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de) veröffentlicht: 5,00 €.

Wir verlängern Anzeigen auf verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 30).

\* Fremdenverkehrsanzeigen von Fremdenverkehrsverbänden, Verkehrsvereinen, Kurverwaltungen, Sanatorien, Hotels und Pensionen.

# REISE & URLAUB

## Im grünen Herzen Kubas

Strände, Piratenverstecke und Dschungel: Eine Reise in das Innere des karibischen Landes – von Havanna über das Tal von Viñales und die Mangroven im Süden nach Trinidad bis ins Gebirge der Sierra del Escambray

**D**ie mit mehr als 11 Millionen Einwohnern besetzte Insel ist ein einzigartiges Reiseziel. Von den idyllischen Küsten bis zu den imposanten Bergen im Inneren bietet sie eine unvergleichliche Vielfalt an Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen. Die Hauptstadt Havanna ist ein lebendiges Zentrum der Kultur und des Tourismus. Hier findet man eine Mischung aus kolonialer Architektur und moderner Stadtlandschaft. Die Insel ist auch ein Paradies für Naturliebhaber. Von den riesigen Höhlen im Tal von Viñales bis zu den unberührten Stränden im Süden und den imposanten Bergen im Inneren bietet sie eine unvergleichliche Vielfalt an Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen.

Die Insel ist ein einzigartiges Reiseziel. Von den idyllischen Küsten bis zu den imposanten Bergen im Inneren bietet sie eine unvergleichliche Vielfalt an Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen. Die Hauptstadt Havanna ist ein lebendiges Zentrum der Kultur und des Tourismus. Hier findet man eine Mischung aus kolonialer Architektur und moderner Stadtlandschaft. Die Insel ist auch ein Paradies für Naturliebhaber. Von den riesigen Höhlen im Tal von Viñales bis zu den unberührten Stränden im Süden und den imposanten Bergen im Inneren bietet sie eine unvergleichliche Vielfalt an Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen.



1. Ein Boot auf dem Meer bei Trinidad. 2. Ein Boot auf dem Meer bei Trinidad. 3. Ein Boot auf dem Meer bei Trinidad. 4. Ein Boot auf dem Meer bei Trinidad. 5. Ein Boot auf dem Meer bei Trinidad.



**ABENTEUER CHIEMGAU**  
Klammern und Klettersteige: In der grandiosen Bergwelt warten wahre Höhenflieger. Seite 2

### NACHRICHTEN

**POLIZEN**  
Versicherungen fürs Boot: Sicher auf dem Wasser unterwegs

Ein Urlaub auf einem Hausboot oder Segelboot kann eine besondere Zeit sein – besonders teuer kann er aber auch werden, wenn zum Beispiel ein Unfall passiert oder etwas an dem Gefährt kaputtgeht. Um sich dagegen abzusichern, gibt es unterschiedliche Versicherungen.

Der Bundesverband Deutscher Versicherungsakademien (DVA) nennt drei Punkte, die Bootbesitzer beachten sollten: Die Haftpflicht für Bootschaden, die Haftpflicht für Personenschaden und die Haftpflicht für Sachschaden.

**Haftpflicht für Bootschaden**  
Die Haftpflichtversicherung für Bootschaden ist eine Pflichtversicherung für jeden Bootbesitzer. Sie deckt Schäden an dem Boot selbst oder an anderen Booten ab, die dem Bootbesitzer durch einen Unfall an dem Boot selbst oder an anderen Booten zuzurechnen sind.

**Haftpflicht für Personenschaden**  
Die Haftpflichtversicherung für Personenschaden ist eine Pflichtversicherung für jeden Bootbesitzer. Sie deckt Schäden an Personen ab, die dem Bootbesitzer durch einen Unfall an dem Boot selbst oder an anderen Booten zuzurechnen sind.

**Haftpflicht für Sachschaden**  
Die Haftpflichtversicherung für Sachschaden ist eine Pflichtversicherung für jeden Bootbesitzer. Sie deckt Schäden an Sachen ab, die dem Bootbesitzer durch einen Unfall an dem Boot selbst oder an anderen Booten zuzurechnen sind.



Foto: Carsten Schwaninger/epic

### SO ERREICHEN SIE UNS

Telefonische Anzeigenvermittlung: Tel. 0212 225 84 10  
anzeigen@gezelligzeitung.koeln  
Reiseanzeigen: Tel. 0212 224 2899  
reiseanzeigen@gezelligzeitung.koeln  
Online-Portal: [www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de](http://www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de)

**Kasko für Boote**  
Mit einer Bootskaskoversicherung kann man sich nach Angaben des DVA am besten gegen Schäden an dem eigenen Boot, dem Ausbesserungskosten, dem Transport, dem Diebstahl und dem Verschleiss absichern. Die Kaskoversicherung ist eine Pflichtversicherung für jeden Bootbesitzer. Sie deckt Schäden an dem Boot selbst oder an anderen Booten ab, die dem Bootbesitzer durch einen Unfall an dem Boot selbst oder an anderen Booten zuzurechnen sind.

**Haftpflicht für Personenschaden**  
Die Haftpflichtversicherung für Personenschaden ist eine Pflichtversicherung für jeden Bootbesitzer. Sie deckt Schäden an Personen ab, die dem Bootbesitzer durch einen Unfall an dem Boot selbst oder an anderen Booten zuzurechnen sind.

**Haftpflicht für Sachschaden**  
Die Haftpflichtversicherung für Sachschaden ist eine Pflichtversicherung für jeden Bootbesitzer. Sie deckt Schäden an Sachen ab, die dem Bootbesitzer durch einen Unfall an dem Boot selbst oder an anderen Booten zuzurechnen sind.

**Reise & Urlaub**  
Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub

Reise & Urlaub



Hier online inserieren:





# Reise & Urlaub Sonderwerbformen

## Auf Tour

Erscheinungsweise:

Samstags im Reiseteil der Gesamtausgabe  
Kölnler Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Festformat:

480/6-spaltig 4c

240/6-spaltig 4c

Grundpreis:

1/1 Seite 8.470,59 €

1/2 Seite 4.705,88 €

Direktpreis:

1/1 Seite 7.200,00 €

1/2 Seite 4.000,00 €

## Auf Tour online

Paket	Laufzeit und Platzierung	Teaser Impressions	Direktpreis
<b>Komfort</b>	Erstellung Advertorial bis zu vier Wochen in Rotation auf der Website	400.000	1.800,00 €
<b>Premium</b>	Erstellung Advertorial bis zu 1 Jahr in Rotation auf der Website	1.330.000	5.000,00 €

## Reise-Spezials in Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
<b>Gesundheitsreisen Spezial</b>	22.02.2025	05.02.2025
<b>Frühling Spezial</b>	05.03.2025	14.02.2025
<b>Sommer Spezial</b>	04.06.2025	16.05.2025
<b>Herbst Spezial</b>	17.09.2025	29.08.2025
<b>Städtereisen Spezial</b>	15.11.2025	29.10.2025
<b>Winter Spezial</b>	26.11.2025	07.11.2025

Sie haben Fragen?

0221/224-2939

**auf Tour** im Ferienland Reichshof

**Zwischen Wald und Wacholderheide**  
Unterwegs durch das Ferienland Reichshof im Naturpark Bergisches Land von Normal Wurzeln hat

Ein Spaziergang durch den Wald und die Wacholderheide ist ein Erlebnis für alle Sinne. Die frische Luft, das Geräusch der Blätter und das Spiel der Lichter durch das Blätterdach sind unvergesslich. In der Wacholderheide duftet es nach Nadeln und Wacholder, was eine beruhigende Wirkung hat. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Entspannen ein.

**Wacholder heide**  
Die Wacholderheide ist ein Naturerlebnis für alle Sinne. Die frische Luft, das Geräusch der Blätter und das Spiel der Lichter durch das Blätterdach sind unvergesslich. In der Wacholderheide duftet es nach Nadeln und Wacholder, was eine beruhigende Wirkung hat. Die Landschaft ist wunderschön und lädt zum Entspannen ein.

**Kölnische Rundschau**

**SPZIAL**

## GESUNDHEITSREISEN

**Stuttgart, die grüne Oase im Herzen Baden-Württembergs, besichtigt nicht nur mit ihrer kulturellen Vielfalt, sondern auch mit einer beeindruckenden Quellenvielfalt**

**Neue Energie schöpfen**  
Die heilkräftige Wirkung des Thermalwassers genießen, neue Kraft und Lebensfreude tanken. Ein Urlaub in einem Heilbad ist wie eine wohltuende Anti-Stress-Kur belebend für alle Sinne

**Erholung für Körper und Seele**  
In der heutigen schnelllebigen Welt ist es wichtig, ab und an bewusst zu entschleunigen, die Seele baumeln zu lassen und sich selbst so können Körper und Seele wieder Kraft tanken und sind gestärkt für den stressigen Alltag

**04 ERHOLUNG REISETIPS FÜR DIE FERIE**

**Unterwegs an Saar und Oberrhein**  
Beeindruckende Flusslandschaften und sonnenverwehte Weinbergänge laden zum Radfahren, Wandern und Geknallen ein

**Entdecke Maifeldschätze: Wandern, Radfahren und Zeitreisen**

Im Frühling verwandelt sich das Maifeld in ein traumhaftes Blütenmeer. Die bunten Farben der Maiglöckchen, der Tulpen und der Narzissen sind ein Fest für die Sinne. Entdecken Sie die Maifeldschätze und lassen Sie sich von der Schönheit der Landschaft begeistern.

**Gesundheit genießen in Bad Driburg mit der Heilkraft der Natur**

Erholung im Naturpark, Wandern, Radfahren oder Bewegung durch die reizvolle Landschaft des Naturparks Neuzeller Wald-Engelberg

Die Natur ist unser bester Freund. In Bad Driburg können Sie die Heilkraft der Natur genießen. Wandern, Radfahren oder Bewegung durch die reizvolle Landschaft des Naturparks Neuzeller Wald-Engelberg. Die frische Luft und die Schönheit der Landschaft sind ein Fest für die Sinne.



# Trauern & Gedenken

## Anzeigenpreise, Mo. – Sa.

Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau		Traueranzeigen, Danksagungen, Jahrgedächtnisse		Nachrufe			
		Preis je mm		Ortspreis je mm		Grundpreis je mm	
		s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	2,71 €	3,13 €	14,36 €	18,64 €	16,89 €	21,92 €
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	1,18 €	1,37 €	4,50 €		5,29 €	
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis/Bergheim</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer-Kreis</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>SLE</b>	<b>Leverkusen</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	1,00 €	1,15 €	2,50 €		2,94 €	
<b>EXPRESS</b>							
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	2,45 €	2,86 €	9,52 €		11,20 €	
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	1,63 €	1,90 €	6,74 €		7,93 €	
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	1,14 €	1,34 €	3,94 €		4,59 €	

Alle Traueranzeigen und Nachrufe werden zusätzlich im Internet unter [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de) veröffentlicht: 59,50 € (siehe Seite 44).

Bei Hinzubuchung einer Danksagung innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der Traueranzeige reduziert sich der Preis für die Danksagung um 30 %.

Einfach und schnell eine Traueranzeige schalten:



# TRAUERN & GEDENKEN



**TRAUER IM NETZ**  
Mehr Informationen zum Thema Tod und Trauer finden Sie auf der Website [wirtrauern.de](http://wirtrauern.de)



Bei einem farbenfrohen Picknick kann an schöne Momente erinnert werden.

Foto: Diana Frohmüller/Nadine Weske/dpa-im

## Das Ende selbst gestalten

Bestattungen werden immer mehr auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet

Es erscheint seltsam, wie in Ghana eine Beerdigung abläuft. Mit Trauer scheint das auf den ersten Blick wenig zu tun zu haben, wenn Gäste in leuchtenden Farben am Sarg tanzen. Und doch: Auch hierzulande gibt es längst alternative Beerdigungen, auf denen vor allem das Leben gefeiert wird. „Ich habe schon erlebt, wie mit Feuerwerk, Gitarre und Urne am Strand gefeiert wurde. Oder am offenen Sarg in einer Hochzeitslocation“, berichtet Bestatterin Nadine Weske. Viele ihrer Kunden wünschen sich zum Ende ihres eigenen Lebens inzwischen ein Abschieds- oder Lebensfest.

**72 Prozent Feuerbestattungen**  
So wie neulich, als ein Patient, der nicht mehr lange zu leben hatte, noch eine „richtig dicke Party“ gefeiert habe. „Die Stimmung war toll, er wurde auf die Tanzfläche geholt; alle haben um ihn herum getanzt und geweint - gleichzeitig“, schildert sie. Auch in einem Kinosaal habe sie schon für eine Filmemacherin ein Abschiedsfest organisiert: „Da stand dann die Urne vorne, es wurde ihr Lebensfilm gezeigt und dazu gab es Popcorn.“ Für den Bundesverband Deutscher Bestatter (DBD) sind Veranstaltungen wie diese keine Überraschung mehr. Nicht zuletzt deshalb, weil die Feuerbestattung mit rund 72 Prozent inzwischen die häufigste Bestattungsart sei. „Dadurch ergeben sich neue Orte, an denen Trauerfeiern stattfinden können - auch dies ändert viele Zeremonien“, sagt Sprecherin Elke Herrberger. Der DBD sieht dabei zwei große Entwicklungen: Zum einen „den pragmatischen Wunsch nach pflegefreien Grabstätten für die mobile Gesellschaft von heute“. Und auf der anderen Seite das emotional begründete Bedürfnis nach Individualisierung.

**Fröhliche Kleidung**  
Viele Menschen legen die Wünsche für ihre Abschiedsfeier daher zu Lebzeiten fest: „Bitte zieht fröhliche Kleidung an“ oder „Ich möchte, dass gelacht und getanzt wird!“, heißt es in den Vorwocheinrichtungen. Dafür werden nicht nur Lieblingsgerichte festgelegt, sondern auch schon Playlisten angelegt oder persönlich be-  
deutsame Orte für die Trauerfeier oder Bestattung ausgewählt. „Es ist fast alles erlaubt, was gefällig“ meint Herrberger. Meist sei mehr machbar, als man denkt. Und nicht umsonst: Denn für die Trauerfeier oder Bestattung ausgewählt. „Es ist fast alles erlaubt, was gefällig“ meint Herrberger. Meist sei mehr machbar, als man denkt. Und nicht umsonst: Denn für die Trauerfeier oder Bestattung ausgewählt.



Bei der Trauerfeier kommen laut Bestatterin Nadine Weske immer öfter auch bunte Farben zum Einsatz. Foto: Silvia Kolesch/istockphoto.com

als „Eventmanager des letzten großen Abschiedsfestes, der letzten großen Lebensfeier“.

**Involviert sein**  
Trauerbegleiterin Carmen Birkholz erinnert sich oft an das „Lebensfest“ für eine sterbenskranke junge Frau, der es ein Anliegen war, ihre Trauerfeier selbst mitzubereiten, mit einem Sargtuch, das ihr Bruder genäht hatte und mit Musik und Tanz von einer Freundin. Sie selbst formulierte sogar die Einladungskarten dazu: „Ich lade euch zu meinem Abschied ein“, schrieb Birkholz. Für sie ist klar: Wenn sich der Verstorbene etwas gewünscht hat, ist das die Autorität. „Ganz gleich, was andere davon halten.“ Doch meistens sind auch die Angehörigen und Freunde auf derselben Wellenlänge. Wie bei dem Abschiedsfest für jenen jungen Mann von der Mosel, der immer gerne gefeiert und sich im Karneval als Bacchus verkleidet habe. „Da war vollkommen klar, dass es auch bei der Trauerfeier sehr lustig ausfällt.“

**Neue Entwicklung**  
Die Trauerkultur entwickle sich neu. „Viele möchten sich nicht mehr in ein schwarzes Kostüm pressen lassen, sondern auch mit jenen alltäglichen und bunten Symbolen Abschied nehmen, die eh zum Leben gehörten“, sagt Birkholz. Was aber, wenn es Angehörige gibt, die empört über diese neue Art der Trauer sind? „Im Zweifelsfall muss man durch diesen Konflikt durch“, sagt Birkholz. Wichtig seien jedoch Gespräche, in denen die Bedenken ernst genommen werden. „Oh lassen sich Dinge gewinnen, wenn sie merken, dass es darum geht, dem Verstorbenen gerecht zu werden.“ Auch Nadine Weske stößt mit ihrer Gestaltung der Abschiedsfeiern nicht nur auf Begeisterung. „Das gehört sich nicht“, heißt es manchmal. „Dann frage ich immer: Aber was genau denn nicht? Denn den letzten Wunsch eines Menschen umzusetzen und ihm ein schönes Fest zu bereiten, das kann ja keiner etwas dagegen haben.“

## NACHRICHTEN

### REGIONALBISCHÖFIN WART Kommerzialisierung des Hospizwesens

Die Regionalbischofin der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland sieht Thüringen bei der Hospizarbeit und Palliativ-Versorgung gut aufgestellt. Im ersten Satz der Verfassung sei in Thüringen zudem - anders als in anderen Bundesländern - das würdevolle Sterben als verpflichtende staatliche Aufgabe benannt. „Das ist etwas ganz Besonderes, und diese Aufgabe wird auch ernst genommen“, sagte Friederike F. Spengler, die auch Vorstandsvorsitzende des Thüringer Hospiz- und Palliativverbandes (THPV) ist. Sie warte aber auch vor einer zunehmenden Hospitalisierung und Kommerzialisierung des Hospizwesens. Die Hospizbewegung sei eine Bürgerbewegung, die sich unter anderem in der Gesellschaft dafür einsetze, das Sterben und Trauern mitten im Leben stattfinden zu lassen. Das Sterben müsse selbstbestimmt gestaltet werden können und jeder müsse in Abschied und Sterben einen geschützten Ort für Leib und Seele finden können. Am kommenden Sonntag ist Welt Hospiztag. Dieser findet immer am zweiten Samstag im Oktober statt und soll die Aufmerksamkeit für hospizliche und palliative Belange erhöhen. Dieses Jahr steht er unter dem Motto „Hospiz kann mehr“. Thüringer Dienste und Einrichtungen beteiligen sich unter anderem mit Infoständen, Filmvorführungen, Konzerten und Gottesdiensten an dem Tag. (mit Material von dpa)

### PULLITZER-PREISGEWINNER IST TOT US-Dramatiker Charles Fuller gestorben

Der US-Dramatiker und Pulitzer-Preisträger Charles Fuller ist tot. Er starb am Montag im Mount Sinai Hospital in Toronto, wie sein Sohn David dem Branchenmagazin „Hollywood Reporter“ sagte. Fuller wurde 83 Jahre alt. Der in Philadelphia geborene Schriftsteller ist besonders für sein Drama „A Soldier's Play“ bekannt, das mit dem Pulitzer-Preis für Theater sowie einem Tony Award ausgezeichnet wurde. Fuller beleuchtet darin die Spannungen zwischen schwarzen Soldaten auf einem abgelegenen Armeesitzpunkt. (mit Material von dpa)

## SO ERREICHEN SIE UNS

Anzeigenervice:  
0211 2956410  
[traueranzeigen.koeln@umont.de](mailto:traueranzeigen.koeln@umont.de)

Über diesen QR-Code gelangen Sie zu den aktuellen Gedenkstern von [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de)



WirTrauern ist das Trauerportal von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS.

Die Traueranzeigen (Trauer, Danksagungen, Jahresgedächtnisse) und Nachrufe werden ab Erscheinungstag auf [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de) als Gedenkseite veröffentlicht. Angehörige haben damit die Möglichkeit ein Jahr, mit anderen Menschen Erinnerungen, Anekdoten, Fotos und Kondolenzen zu teilen.

**Neu:** Zudem wird zu jeder Traueranzeige automatisch ein Trauervideo erstellt, welches vom Inserenten einmalig individualisiert werden kann. Es kann zur Verbreitung der Trauerbekanntmachung in sozialen Netzwerken und den bekannten Messengern genutzt werden.

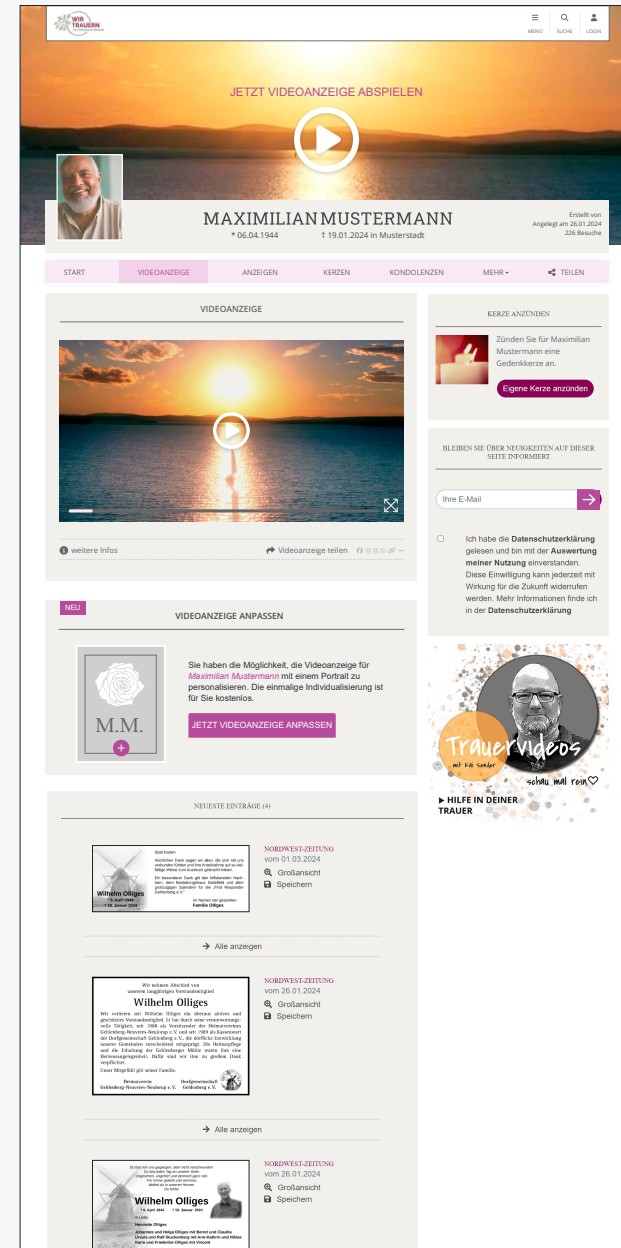
## Traueranzeigen/Nachrufe

- Gedenkseiten (bei Traueranzeigen inkl. Trauervideo) 59,50 €
- Laufzeit: 1 Jahr
- Verlängerung: 1 Jahr 59,50 €    3 Jahre 142,80 €    5 Jahre 208,25 €

Mit monatlich 1,8 Millionen Seitenaufrufen\* bietet [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de) ein optimales Werbeumfeld für alle Dienstleister - vom Bestatter bis zum Friedhofsgärtner.

Einen Überblick über die Möglichkeiten bieten die speziellen [Mediadaten zum Trauerportal](#).

\*Matomo 01/2024



NEU:  
Trauervideosite



[Hier Beispielvideo ansehen](#)



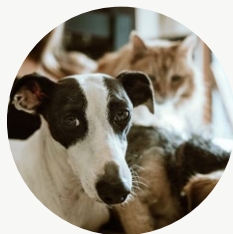
## Weitere Märkte



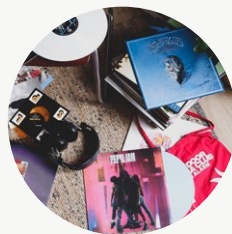
Hobby- und  
Freizeitmarkt



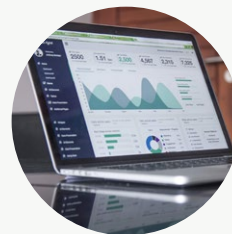
An- und Verkäufe



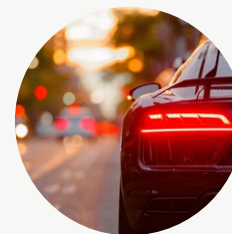
Tierbörse



Kunst- und  
Sammlermarkt



Finanz- und  
Geschäftsmarkt



KFZ



Bekanntschafen

## Print-/Onlinekombination

Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau		je Zeile		je mm (s/w – 4c)		Onlineverlängerung
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	15,21 €	17,89 €	14,91 €	17,54 €	5,00 €
<b>EXPRESS</b>						
<b>EXG</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf</b>	9,42 €	11,08 €	9,42 €	11,08 €	
<b>EXKB</b>	<b>EXPRESS Köln/Bonn</b>	6,46 €	7,60 €	6,68 €	7,86 €	5,00 €
<b>EXD</b>	<b>EXPRESS Düsseldorf</b>	3,90 €	4,59 €	3,90 €	4,59 €	

Alle weiteren Märkteanzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf [www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de](http://www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de). Bei Festformatpreisen ist die Onlineverlängerung enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

[Mit wenigen Klicks hier direkt zu Ihrer Anzeige:](#)



# Prospektbeilagen Print & Digital

Ortspreis	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
<b>Preis je 1.000 Exemplare</b>	105,00 €	115,00 €	131,00 €	145,00 €	27,00 €

Grundpreis	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
<b>Preis je 1.000 Exemplare</b>	123,53 €	135,29 €	154,12 €	170,59 €	31,76 €

## Crossmediale Planungsauflagen

Belegungsmöglichkeit		Montag – Freitag			Samstag		
		Gesamt-Auflage*	Print-Anteil	E-Paper-Anteil	Gesamt-Auflage*	Print-Anteil	E-Paper-Anteil
<b>GS</b>	<b>Gesamtausgabe</b>	185.289	163.720	21.569	193.016	171.447	21.569
<b>HB</b>	<b>Hauptausgabe Bonn</b>	38.659	34.772	3.887	39.563	35.676	3.887
<b>HS</b>	<b>Hauptausgabe Süd</b>	23.951	21.436	2.515	24.709	22.194	2.515
<b>SK</b>	<b>Stadt Köln</b>	62.411	54.331	8.080	66.613	58.533	8.080
<b>KC</b>	<b>Stadt Köln linksrheinisch</b>	43.228	37.231	5.997	46.936	40.939	5.997
<b>KD</b>	<b>Stadt Köln rechtsrheinisch</b>	18.118	16.035	2.083	19.677	17.594	2.083
<b>KL</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land</b>	22.874	20.461	2.413	23.612	21.199	2.413
<b>BG</b>	<b>Rhein-Erft-Kreis / Bergheim</b>	10.348	9.275	1.073	10.608	9.535	1.073
<b>RB</b>	<b>Rheinisch-Bergischer Kreis</b>	20.574	17.994	2.580	21.419	18.839	2.580
<b>LE</b>	<b>Leverkusen</b>	12.695	11.255	1.440	13.159	11.719	1.440
<b>OB</b>	<b>Oberbergischer Kreis</b>	17.719	15.633	2.086	18.033	15.947	2.086
<b>EN</b>	<b>Kreis Euskirchen</b>	14.707	13.335	1.372	14.853	13.481	1.372

\* Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch in den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht

Abrechnungsauflage ist die Gesamt-Auflage der Belegung.

Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind und beinhalten 2% Produktionszuschuss. Die genaue Beilagenmenge erfragen Sie bitte beim Verlag.

Mindestbelegung Print-Anteil = 5.000 Exemplare. Bei Unterschreitung behalten wir uns ein Schieberecht vor.

# Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

## Anlieferung – Gedruckte Beilagen:

**Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.**

**Letzter Rücktrittstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.

Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 07:00 - 15:30 Uhr.

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein. Die Angaben müssen mit denen des Palettenzettels übereinstimmen.

- Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Eine gleichzeitige Anlieferung von Beilagen für verschiedene Erscheinungstermine und deren Lagerung für mehrere Verteilungen ist nicht möglich. Bei Stornierungen oder vorfrüher Anlieferung behalten wir uns die Berechnung von Lagerkosten vor.
- Vor Feiertagen verschiebt sich die Anlieferung um 24 Stunden nach vorne.

**Versandanschrift:** rz-Druckhaus  
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH  
Warenannahme 12  
Mittelrheinstraße 2  
56072 Koblenz

## Anlieferung – Digitale Beilagen:

**Spätestens 3 Tage vor Belegung an [prospektbeilagen@kstamedien.de](mailto:prospektbeilagen@kstamedien.de)**

**Dateiformat:** PDF

## Formate und g/qm-Gewichte:

**Mindestformat:** 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich.

**Höchstformat:** 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Heftung parallel der längsten Seite.

**Höchstgewicht:** auf Anfrage

## Anlieferungszustand:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).

**Rückenheftung:** Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

## Palettierung:

Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Anschrift des Auftraggebers, Kundename
- Beilagentitel, Artikelnummer/Motiv, Versionsnummer
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungstermin
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Exemplare pro Paket/Lage
- Gesamtanzahl der Paletten
- Palettennummer durchnummeriert

Die Angaben des Palettenzettels müssen mit den Angaben auf dem Lieferschein übereinstimmen.

**Umweltfreundliche Verpackung:** Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.

# Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

## Sonstige Informationen:

- Aus planungstechnischen Gründen bitten wir um Angabe der Endformate und Gewichte bei Auftragserteilung.
- Haftung: Bei Teilbelegungen einer Ausgabe übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereichs (Gebietsübergreifungen möglich). Für alle Teilbelegungen gilt Schieberecht. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Der Verlag hält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben, dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungähnliches Aussehen haben.
- Bei Abweichungen vom eingeplanten Gewicht und Format behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Prospektbeilagen werden den verschiedenen Zeitungsbestandteilen (auch halbformatigen Verlagsobjekten) nach technischen Möglichkeiten beigelegt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

## Terminabsprachen und Auskünfte:

**Telefon:** +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170

**E-Mail:** [prospektbeilagen@kstamedien.de](mailto:prospektbeilagen@kstamedien.de)

## Titel-Sticker

**Format:** 76 x 76 mm (Sonderformate auf Anfrage)  
**Druck:** s/w bis 4c, ein- oder beidseitig bedruckt

**Produktionsvorlauf:** 12 Werktage

Preise je 1.000 Stück (Produktion und Belegung):

**Grundpreis:** 123,53 €

**Ortspreis:** 105,00 €

**Versandanschrift:** rz-Druckhaus  
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH  
Warenannahme 12  
Mittelrheinstraße 2  
56072 Koblenz



# Bunte Themenvielfalt.

## Ihr passendes Umfeld für zielgruppengenaues Werben

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem aufmerksamkeitsstarken Themenumfeld, geschaffen von unserem erfahrenen Redaktionsteam. Ob lokaler Bezug, Lebenshilfe, Ratgeber oder Special Interest – das Spektrum an Sonderveröffentlichungen ist vielfältig und unter Berücksichtigung von Alter, Einkommen und Leseverhalten auf die Interessen unserer Leser:innen zugeschnitten. So trifft Ihre Werbung die richtige Zielgruppe.

Alle Themen und Termine unserer Sonderveröffentlichungen finden Sie in unserem [Sonderthemenplan](#).

**Gerne informieren wir Sie über unsere attraktiven Leistungspakete und beantworten Ihre Fragen zu Sonderveröffentlichungen.**





# Technische Angaben Print

## Satzspiegel

480 mm hoch, 325 mm breit, Panorama-Anzeigen 480 mm hoch, 675 mm breit (Halbformat: 320 mm hoch, 215 mm breit; Panorama-Anzeigen: 320 mm hoch, 470 mm breit)

## Spaltenzahl

Anzeigenteil und Textteil: 6  
(Halbformat – Anzeigenteil und Textteil: 4)

## Spaltenbreiten

1 Spalte 50 mm, 2 Spalten 105 mm, 3 Spalten 160 mm, 4 Spalten 215 mm, 5 Spalten 270 mm, 6 Spalten 325 mm

## Grundschrift

- Anzeigen: Istok Web (bold und regular) 7 Punkt = 2,46944 mm, Laufweite auf 85% reduziert
- Redaktion Kölner Stadt-Anzeiger: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion Kölnische Rundschau: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion EXPRESS: PT Serif 9,1 Punkt auf 10,25 Punkt Zeilenabstand

## Weitere Schriften

Für die Gestaltung von Anzeigen im Auftrag unserer Mediakunden verwenden wir lizenzfreie Google Fonts

## Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

## Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

## Farbprofil

ISOnewspaper26v4.icc

## Rasterweite

60 Linien/cm

## Maximale Flächendeckung im Bild

240% (Cyan 59%, Magenta 45%, Yellow 41% und Schwarz 95%)

## Druckunterlagen

Bitte liefern Sie ausschließlich digitale Vorlagen.

## Dateiformate

Print-PDF (Profil ab Acrobat Ver. 4)

## Bildbearbeitung

Mit ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Bildauflösung Graustufen- und Farbbilder 200 dpi, Bildauflösung Strich- bzw. 1-Bit-Bilder 1.270 dpi

## Sonstiges

- Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendernamen, Kundenname, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und Zusatzfarbe bei.
- Diese Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e. V. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.
- Skalenfarben, die auf 4-Farb-Seiten positioniert werden müssen, werden anteilig aus den 4-Skalen-Farben der EURO-Skala gemischt. Der jeweilige Farbanteil der Skalenfarben wird durch entsprechende Rasterung der Volltonfläche erzielt.
- Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.

# Technische Angaben Digital

## Display-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Max. Gewicht in kb
Skyscraper	Web	160x600 bis 250x600	100
Medium Rectangle	Web & Mobil	300x250	100
Superbanner	Web	728x90	100
Halfpage Ad	Web & Mobil	300x600	100
Billboard	Web	800x250 bis 970x250	100
Parallax Ad	Web & Mobil	960x600	100
Dynamic Sitebar	Web	300x600 initial, dynamische Skalierung	150

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

## App-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Max. Gewicht in kb
Medium Rectangle	Mobil	300x250	100
Sticky Footer Ad	Mobil	320x50	100

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

## Social:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Max. Gewicht in kb
Sponsored Posts	Web & Mobil	1080x1080 oder 1080x1350	-
Sponsored Storys	Web & Mobil	1080x1920	-

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

## Native-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Text	Max. Gewicht in kb
Native Teaser	Web & Mobil	323x181	Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen	100
Top Box	Web & Mobil	323x181	Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen	100
Native Fly	Web & Mobil	600x300	Headline mit bis zu 40 Zeichen Text mit bis zu 340 Zeichen	100
Native Superfly	Web & Mobil	1000x500	Headline mit bis zu 80 Zeichen Text mit bis zu 600 Zeichen	100

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

## Newsletter-Werbung:

Format	Device	Größe des Bildes in Pixel	Text	Max. Gewicht in kb
Banner	Web & Mobil	600x150	-	100
Schaufenster Teaser	Web & Mobil	600x300	Text mit bis zu 150 Zeichen	100

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung

1. „Anzeigen-/Prospektbeilagen- oder Digital-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeanstöße eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder im Online-Auftritt zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen/Werbemittel bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze)/Werbemittel. Für die Anzeigen- und Werbemittelherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den Verlag wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 10,00 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Kundenkorrekturen. Jede weitere Korrektur, die der Verlag auf Kundenwunsch durchführt, wird mit weiteren 5,- € zzgl. MwSt. berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel (sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen) hat der Auftraggeber zu tragen. Ausgenommen sind: Trauer-, Nachruf- und Glückwunschanzeigen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Vertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.



- 16.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und die Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Ansprüche wegen Verlust oder Verzögerungen bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

- 17.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 18.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- b) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50 % gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- d) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf Grund undeutlich geschriebener Aufträge.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Schriften, Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Anzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und EXPRESS werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- h) Bei Änderung der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- j) Bei Fließsatzanzeigen sind Abkürzungen zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.
- k) Bei Fließsatzanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
- l) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Fließsatzanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.
- m) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 10 mm.
- n) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- o) Für Anzeigen, die im Rahmen von Verlagssonderveröffentlichungen (beispielsweise aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen) erscheinen, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- p) In Ergänzung zu Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gem. Artikel 1 § 1 des Euro-Einführungsgesetzes (EuroEG) liegen.

- q) Platzierungsvereinbarungen für die Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau gelten nur für den Hauptauflagenanteil, nicht für Teilauflagen als verbindlich.
- r) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Verlagszwecken verwendet werden (§§ 27, 28 und 33 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz). Die mit dem Auftrag im Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten dürfen zum Zwecke der Kontaktaufnahme verwendet werden.
- s) In Ergänzung zu Ziffer 17 werden Zuschriften auf Kennzifferanzeigen, außer Stellenangebote, nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.
- t) Orthographisch und grammatikalisch gilt in allen Anzeigentexten sowohl die alte als auch die neue Rechtschreibung. Mängelrügen bezüglich alter oder neuer Schreibweise sind ausgeschlossen.
- u) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Dienstes [www.wirtrauern.de](http://www.wirtrauern.de).
- v) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.



# Kontakt

## Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG  
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf  
E-Mail: [info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
Web: [www.score-media.de](http://www.score-media.de)

## Generalvertretungen

**Nielsen I  
(ohne Osnabrück Stadt- und Landkreise)**  
Weihe Media Management e. K.  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon +49 40 2368791-0  
E-Mail: [info@weihe-media.de](mailto:info@weihe-media.de)  
Web: [www.weihe-media.de](http://www.weihe-media.de)

**Nielsen II  
(mit Osnabrück Stadt- und Landkreise)**  
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE  
Egberts und Goralczyk OHG  
Weinsbergstraße 190  
50825 Köln  
Telefon +49 221 709043-0  
E-Mail: [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)  
Web: [www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

**Nielsen III a, III b, IV**  
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Greifenberger Str. 1a  
86938 Schondorf a. Ammersee  
Telefon +49 89 745083-0  
E-Mail: [info@mav-muenchen.com](mailto:info@mav-muenchen.com)  
Web: [www.mav-muenchen.com](http://www.mav-muenchen.com)

**Nielsen V, VI, VII**  
Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Str. 29  
12207 Berlin  
Telefon +49 30 773006-0  
E-Mail: [kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)  
Web: [www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)

## Fremdenverkehrsvertretungen

**Schweden, Hamburg, Schleswig-Holstein,  
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg**  
Gallun GmbH & Co. KG  
Media- und Werbeagentur  
Bugdahnstraße 5  
22767 Hamburg  
Telefon +49 40 389007-0  
E-Mail: [verkauf@gallun.de](mailto:verkauf@gallun.de)  
Web: [www.gallun.de](http://www.gallun.de)

**Rheinland-Pfalz, Saarland, Eifel NRW,  
Süd Hessen**  
Mahlow Media e.K.  
Stephan Mahlow  
Am Heideberg 15  
56333 Winnigen  
Telefon +49 2606 9636-0  
E-Mail: [info@mahlow-media.de](mailto:info@mahlow-media.de)  
Web: [www.mahlow-media.de](http://www.mahlow-media.de)

**Oberbayern, Allgäu, Franken, Ostbayern**  
Toni Brugger  
Medien & Marketing an Rott & Inn  
Krummaustraße 13  
94060 Pocking  
Telefon +49 8531 2492300  
E-Mail: [brugger@brugger-medien.de](mailto:brugger@brugger-medien.de)  
Web: [www.brugger-medien.de](http://www.brugger-medien.de)