KÖLNER
STADT-ANZEIGER
MEDIEN

Ein DuMont Unternehmen

Mediadaten 2023

HSG, Mediadaten 2023

Radio Köln | Radio Leverkusen | Radio Bonn/ Rhein-Sieg | Radio Erft

Radio Berg | Radio Euskirchen | Radio Rur

Mediadaten 2023 Inhalt

Argumente für Radio, Kontakt **03**

Radio Köln **04**

Radio Leverkusen **05**

Radio Bonn/Rhein-Sieg **06**

Radio Erft **07**

Radio Berg **08**

Radio Euskirchen **09**

Radio Rur **10**

Sonderformate **11**

Online

Stream **12**

Kennzahlen **13**

Preise **14**

Kombiangebote **16**

Allgemeine Geschäftsbedingungen **17**

Radio wirkt!

Rund 80 % Ihrer Kunden hören Radio – und das jeden Tag!

3 Stunden ist der durchschnittliche Radiohörer täglich on air.

Tagesbegleiter Nr. 1 im Medienvergleich ist Radio. Egal ob im Auto, im Büro oder in der Freizeit, Radio ist immer dabei.

Immer auf Empfang sind die Ohren. Ihre Kunden können nicht weghören! Auch wenn man nicht bewusst zuhört, wird das Gehörte im Gehirn verarbeitet.

Sprache, Gesang, Musik und Geräusche erzeugen große Emotionalität für Ihren Werbespot und bleiben länger in Erinnerung.

Keine Streuverluste bei Ihrem Lokalradio. Ihre Kunden hören Sie dort, wo sie leben, arbeiten, Spaß haben und einkaufen.

Für jeden das Richtige finden Ihre Kunden in den diversen Streamangeboten. Ob im Livestream oder den zahlreichen Musikstreams, hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Und das immer und überall!

Radio Köln | Radio Leverkusen | Radio Bonn/Rhein-Sieg | Radio Erft | Radio Berg | Radio Euskirchen | Radio Rur

Kontaktdaten:

HSG Hörfunk Service GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Web: www.kstamedien.de

Telefon +49 221 49967-0
Telefax +49 221 49967-99
E-Mail: HSG.info@kstamedien.de

Reichweitenstark in der Millionenstadt!

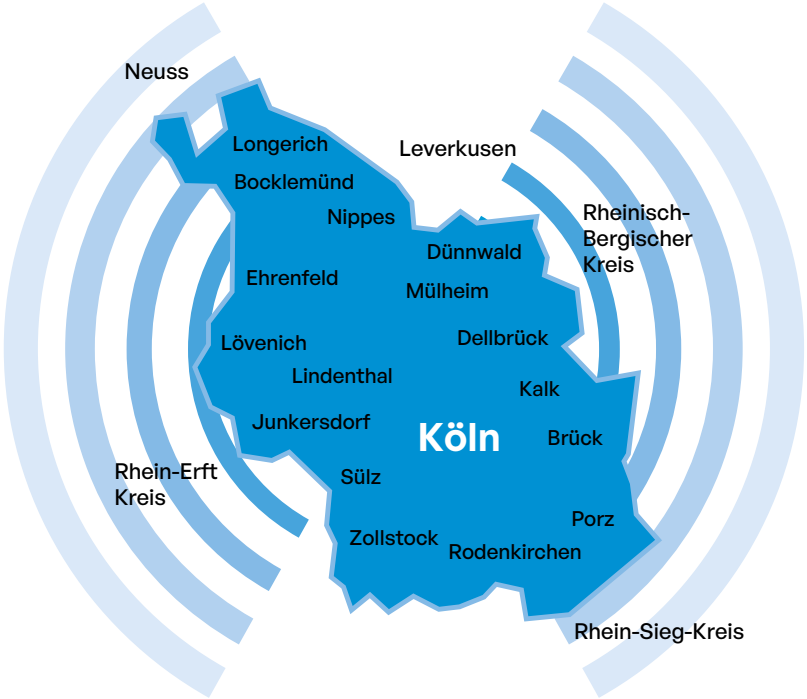
Reichweiten UKW 107,1

Weitester Hörerkreis: 703.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Köln innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. – Fr.): 254.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Köln hören

Ø Stunde 6:00 – 18:00 Uhr (Mo. – Fr.): 54.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Köln in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+



Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	6,00	6,00	5,50	4,50
06:00 – 07:00	21,70	22,00	9,00	6,70
07:00 – 08:00	21,70	22,00	9,00	6,70
08:00 – 09:00	21,70	22,00	16,70	9,00
09:00 – 10:00	21,70	22,00	16,70	9,00
10:00 – 11:00	12,30	12,40	16,70	9,00
11:00 – 12:00	12,30	12,40	16,70	9,00
12:00 – 13:00	12,30	12,40	15,10	9,00
13:00 – 14:00	12,30	12,40	15,10	9,00
14:00 – 15:00	12,30	12,40	15,10	9,00
15:00 – 16:00	14,90	15,00	9,50	6,90
16:00 – 17:00	14,90	15,00	9,50	6,90
17:00 – 18:00	14,90	15,00	9,50	6,90
18:00 – 19:00	14,90	15,00	9,50	6,90
19:00 – 20:00	6,00	6,00	5,50	4,50
20:00 – 05:00	6,00	6,00	5,50	4,50
Ø 06:00 – 18:00	16,08	16,25	13,22	8,09

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

Rheinland Kombi Köln PLUS | Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Ost | Rheinland Kombi Nord | Radio Köln PLUS

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Die absolute Nr. 1 in Leverkusen!

Radio Leverkusen

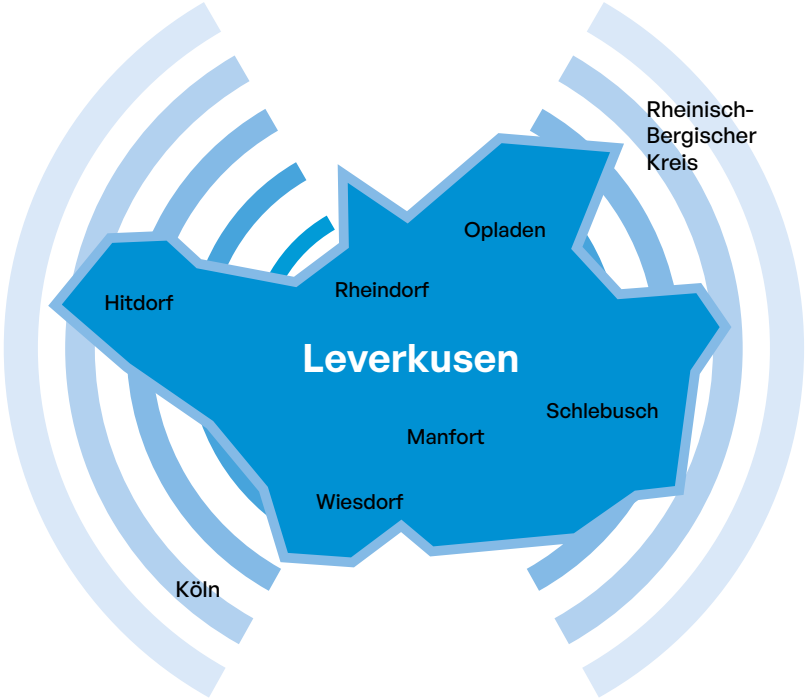
Reichweiten UKW 107,6

Weitester Hörerkreis: 214.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Leverkusen innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. – Fr.): 101.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Leverkusen hören

Ø Stunde 6:00 – 18:00 Uhr (Mo. – Fr.): 26.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Leverkusen in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+



Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	3,50	3,50	2,00	2,00
06:00 – 07:00	9,70	9,80	4,80	3,00
07:00 – 08:00	9,70	9,80	4,80	3,00
08:00 – 09:00	9,70	9,80	7,20	4,00
09:00 – 10:00	9,70	9,80	7,20	4,00
10:00 – 11:00	5,90	6,00	7,20	4,00
11:00 – 12:00	5,90	6,00	7,20	4,00
12:00 – 13:00	5,90	6,00	6,20	4,00
13:00 – 14:00	5,90	6,00	6,20	4,00
14:00 – 15:00	5,90	6,00	6,20	4,00
15:00 – 16:00	6,80	6,90	4,50	4,00
16:00 – 17:00	6,80	6,90	4,50	4,00
17:00 – 18:00	6,80	6,90	4,50	4,00
18:00 – 19:00	6,80	6,90	4,50	4,00
19:00 – 20:00	3,50	3,50	2,00	2,00
20:00 – 05:00	3,50	3,50	2,00	2,00
Ø 06:00 – 18:00	7,39	7,49	5,88	3,83

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

PLUS Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Ost | Rheinland Kombi Nord

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Das reichweitenstärkste Programm in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis!

Radio Bonn/ Rhein-Sieg

Reichweiten

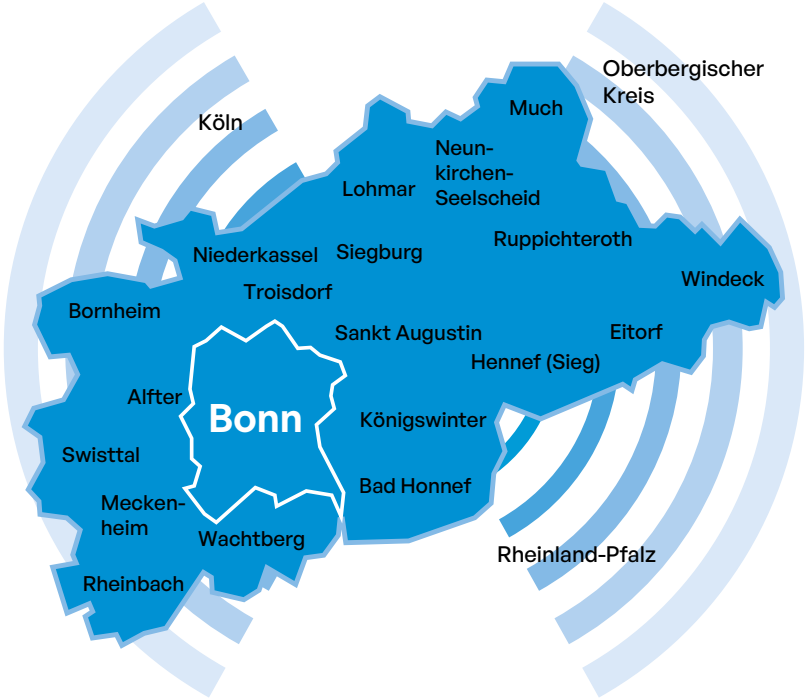
UKW 94,2 UKW 97,8 UKW 99,9 UKW 107,9

Weitester Hörerkreis: 524.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Bonn/Rhein-Sieg innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. – Fr.): 250.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Bonn/Rhein-Sieg hören

Ø Stunde 6:00 – 18:00 Uhr (Mo. – Fr.): 79.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Bonn/Rhein-Sieg in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+



Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	6,00	6,00	4,00	3,50
06:00 – 07:00	17,40	17,70	5,60	5,00
07:00 – 08:00	17,40	17,70	5,60	5,00
08:00 – 09:00	17,40	17,70	11,00	7,00
09:00 – 10:00	17,40	17,70	11,00	7,00
10:00 – 11:00	11,40	11,50	11,00	7,00
11:00 – 12:00	11,40	11,50	11,00	7,00
12:00 – 13:00	11,40	11,50	11,00	7,00
13:00 – 14:00	11,40	11,50	11,00	7,00
14:00 – 15:00	11,40	11,50	11,00	7,00
15:00 – 16:00	12,30	12,50	6,00	6,00
16:00 – 17:00	12,30	12,50	6,00	6,00
17:00 – 18:00	12,30	12,50	6,00	6,00
18:00 – 19:00	12,30	12,50	6,00	6,00
19:00 – 20:00	6,00	6,00	4,50	3,50
20:00 – 05:00	6,00	6,00	4,00	3,50
Ø 06:00 – 18:00	13,63	13,82	8,85	6,42

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

PLUS Rheinland Kombi Köln

Rheinland Kombi Köln

Rheinland Kombi Süd

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Der meistgehörte Sender im Rhein-Erft-Kreis!

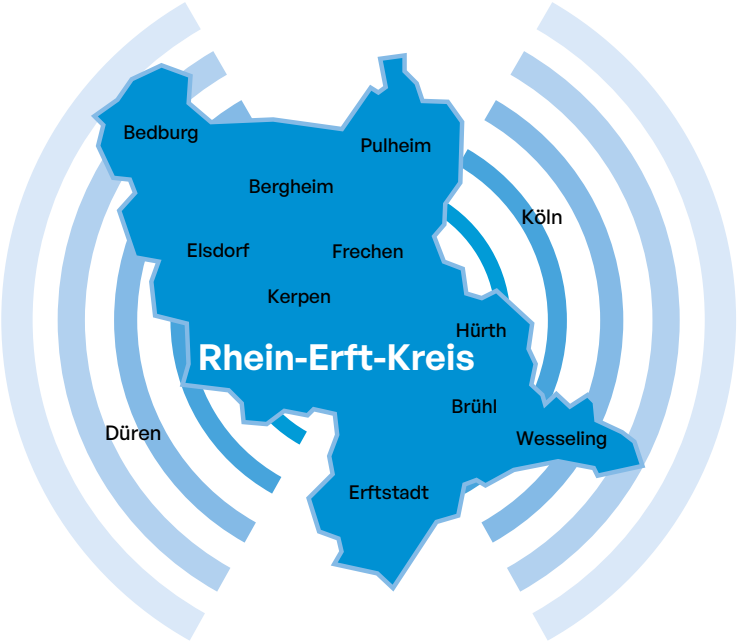
Reichweiten UKW 105,8 UKW 91,4

Weitester Hörerkreis: 373.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Erft innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. - Fr.): 172.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Erft hören

Ø Stunde 6:00 - 18:00 Uhr (Mo. - Fr.): 46.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Erft in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+



Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	4,50	4,50	3,50	2,50
06:00 – 07:00	13,90	14,20	5,60	4,70
07:00 – 08:00	13,90	14,20	5,60	4,70
08:00 – 09:00	13,90	14,20	10,10	5,10
09:00 – 10:00	13,90	14,20	10,10	5,10
10:00 – 11:00	8,50	8,60	10,10	5,10
11:00 – 12:00	8,50	8,60	10,10	5,10
12:00 – 13:00	8,50	8,60	9,20	5,10
13:00 – 14:00	8,50	8,60	9,20	5,10
14:00 – 15:00	8,50	8,60	9,20	5,10
15:00 – 16:00	9,00	9,10	6,00	4,70
16:00 – 17:00	9,00	9,10	6,00	4,70
17:00 – 18:00	9,00	9,10	6,00	4,70
18:00 – 19:00	9,00	9,10	6,00	4,70
19:00 – 20:00	4,50	4,50	3,50	2,50
20:00 – 05:00	4,50	4,50	3,50	2,50
Ø 06:00 – 18:00	10,43	10,59	8,10	4,93

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

Rheinland Kombi Köln PLUS | Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Nord | Rheinland Kombi West | Radio Köln PLUS

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Reichweitenstark im Bergischen!

Reichweiten

UKW 105,2 UKW 99,7 UKW 105,7 UKW 96,9

Weitester Hörerkreis: 312.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Berg innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. – Fr.): 86.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Berg hören

Ø Stunde 6:00 – 18:00 Uhr (Mo. – Fr.): 22.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Berg in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+

Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	4,50	4,50	3,50	2,50
06:00 – 07:00	12,80	13,10	5,70	4,70
07:00 – 08:00	12,80	13,10	5,70	4,70
08:00 – 09:00	12,80	13,10	10,30	5,10
09:00 – 10:00	12,80	13,10	10,30	5,10
10:00 – 11:00	8,50	8,60	10,30	5,10
11:00 – 12:00	8,50	8,60	10,30	5,10
12:00 – 13:00	8,50	8,60	8,80	5,10
13:00 – 14:00	8,50	8,60	8,80	5,10
14:00 – 15:00	8,50	8,60	8,80	5,10
15:00 – 16:00	9,00	9,10	6,00	4,20
16:00 – 17:00	9,00	9,10	6,00	4,20
17:00 – 18:00	9,00	9,10	6,00	4,20
18:00 – 19:00	9,00	9,10	6,00	4,20
19:00 – 20:00	4,50	4,50	3,50	2,50
20:00 – 05:00	4,50	4,50	3,50	2,50
Ø 06:00 – 18:00	10,06	10,23	8,08	4,81

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

PLUS Rheinland Kombi Köln

Rheinland Kombi Köln

Rheinland Kombi Ost

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Die absolute Nummer 1 im Kreis Euskirchen!

Radio Euskirchen

Reichweiten UKW 106,9 UKW 99,7 UKW 107,4

Weitester Hörerkreis: 178.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Euskirchen innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. - Fr.): 71.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Euskirchen hören

Ø Stunde 6:00 - 18:00 Uhr (Mo. - Fr.): 20.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Euskirchen in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+

Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	2,50	2,50	1,50	1,50
06:00 – 07:00	7,20	7,40	3,50	2,20
07:00 – 08:00	7,20	7,40	3,50	2,20
08:00 – 09:00	7,20	7,40	4,00	3,10
09:00 – 10:00	7,20	7,40	4,60	3,10
10:00 – 11:00	4,40	4,40	4,60	3,10
11:00 – 12:00	4,40	4,40	4,60	3,10
12:00 – 13:00	4,40	4,40	4,60	3,10
13:00 – 14:00	4,40	4,40	4,60	3,10
14:00 – 15:00	4,40	4,40	4,60	3,10
15:00 – 16:00	5,10	5,20	4,60	2,60
16:00 – 17:00	5,10	5,20	3,00	2,60
17:00 – 18:00	5,10	5,20	3,00	2,60
18:00 – 19:00	5,10	5,20	3,00	2,60
19:00 – 20:00	2,50	2,50	1,50	1,50
20:00 – 05:00	2,50	2,50	1,50	1,50
Ø 06:00 – 18:00	5,51	5,60	4,10	2,83

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

PLUS Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Süd | Rheinland Kombi West

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Reichweitenstark im Kreis Düren!

Reichweiten UKW 92,7 UKW 107,5

Weitester Hörerkreis: 160.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Rur innerhalb der letzten 14 Tage gehört haben

Hörer gestern (Mo. – Fr.): 81.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die an einem durchschnittlichen Werktag/Wochentag Radio Rur hören

Ø Stunde 6:00 – 18:00 Uhr (Mo. – Fr.): 21.000
Alle Personen ab 14 Jahre, die Radio Rur in einer durchschnittlichen Sendestunde hören

Quelle: E.M.A. NRW 2022 II, 14+

Preise 2023

Euro je Sekunde	Mo. – Mi.	Do. – Fr.	Sa.	So.*
05:00 – 06:00	2,50	2,50	1,50	1,50
06:00 – 07:00	6,60	6,90	3,70	2,20
07:00 – 08:00	6,60	6,90	3,70	2,20
08:00 – 09:00	6,60	6,90	4,60	3,00
09:00 – 10:00	6,60	6,90	4,60	3,00
10:00 – 11:00	3,90	3,90	4,60	3,50
11:00 – 12:00	3,90	3,90	4,60	3,50
12:00 – 13:00	3,90	3,90	4,60	3,50
13:00 – 14:00	3,90	3,90	4,60	3,50
14:00 – 15:00	3,90	3,90	4,60	3,50
15:00 – 16:00	4,50	4,60	3,00	2,60
16:00 – 17:00	4,50	4,60	3,00	2,60
17:00 – 18:00	4,50	4,60	3,00	2,60
18:00 – 19:00	4,50	4,60	3,00	2,60
19:00 – 20:00	2,50	2,50	1,50	1,50
20:00 – 05:00	2,50	2,50	1,50	1,50
Ø 06:00 – 18:00	4,95	5,08	4,05	2,98

* Der Sonntagstarif gilt auch an Feiertagen.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Das könnte Sie auch interessieren

Rheinland Kombi Köln PLUS | Rheinland Kombi Köln | Rheinland Kombi Nord | Rheinland Kombi West

Außerhalb der Standardkontingente und Preistabellen bieten wir eine Vielzahl von Werbekombinationen. Sparen Sie im Preis, nicht in der Leistung. Ein Gespräch mit unseren Mediaberatern lohnt sich.

Unsere exklusiven Sonderformate Für noch mehr Aufmerksamkeit!

Einsteigerpaket

Sie möchten Radiowerbung für sich testen? Fragen Sie bei unseren Mediaberatern nach einer Erstberatung. Mit besonderen Einsteigerpaketen führen wir Sie sicher und effektiv in die Welt der Hörfunkwerbung.

Single-Spots

Achtung: erhöhte Werbewirkung! Mit unseren exklusiven Single-Spots erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit durch Alleinstellung. Außerhalb der normalen Werbeblöcke heben Sie sich von Ihrem Umfeld ab und werden noch bewusster wahrgenommen.

Erst- oder Letzt-Platzierung

Erster am Markt – immer mit dem letzten Wort. Mit einer Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock erhöhen Sie nicht nur deutlich die Aufmerksamkeit auf Ihre Werbebotschaft, Sie bleiben auch besser in der Erinnerung der Zuhörer.

Infomercials

Sie haben viel zu erzählen: Nutzen Sie bis zu 90 Sekunden im Werbeblock für Experteninterviews, Unternehmensporträts oder Mitarbeitersuche – wir bieten Platz für Ihre Ideen.

Patronate

Glänzen Sie durch Aktualität und Service. Mit einem Patronat präsentieren Sie zentrale Programmelemente wie das Wetter oder den Verkehr exklusiv unter Ihrem Namen. Verschaffen Sie sich höchste Aufmerksamkeit bei unseren Hörern, Ihren Kunden.

Sponsorings

Begeisterung pur. Fußball, Eishockey, Marathon, CSD, After-Job-Party. Als Partner der wichtigen regionalen Events sind Sie ganz nah an Ihren Zielgruppen – auch off air. Werden Sie Sponsor, genau da, wo wirklich was los ist.

Pre- und Instream

Ob im Livestream oder in einem unserer vielfältigen Musikstreams, mit ihrem Spot können Sie sich nicht nur exponiert präsentieren, sondern auf Wunsch auch zielgruppengenau.

Onlinewerbung

Zeigen Sie sich auf den Onlineplattformen unserer Radiosender. Neben den „klassischen“ Onlinewerbeformen bieten wir Ihnen viele Sonderwerbeformen auf unseren Websites. Sprechen Sie mit uns!

Online Stream – ein zusätzlicher Kanal zur gezielten Kundenansprache

Rheinland Kombi Köln

Immer mehr Hörer nutzen nicht nur klassische, sondern digitale Empfangsgeräte, um auf unser Programm zuzugreifen.

Ob über den Internet-Browser, die Smartphone-App oder den Alexa-Lautsprecher: die Möglichkeiten dazu sind vielfältig. Rund 1,7 Mio. Mal im Monat werden unsere Sender über eines dieser Geräte gestreamt – mit stark ansteigender Tendenz! In diesem innovativen und wachstumsstarken Umfeld eröffnen wir neue Vermarktungsmöglichkeiten: mit Pre-Stream und In-Stream Spots, die vor bzw. während des Streamings ausgespielt werden.

Ihre Vorteile:

- Gutes Preis-Leistungsverhältnis: Niedriger Preis pro Kontakt, unabhängig von Uhrzeit und Sender
- Hohe Aufmerksamkeit: „Durchhör-Quoten“ von bis zu 95 %
- Erweiterung der Zielgruppe: Jüngere Hörer als im UKW, starke Nutzung auch während der Randzeiten (abends & nachts)
- Messbarer Erfolg: Jeder Abruf kann nachvollzogen werden
- Positiver Image-Transfer durch innovatives Medium

Pakete und Preise: Klassische Spots vor und während des Streams

Paket	Leistungen	Preis
Basispaket Pre- und In-Stream	• 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn • 40.000 In-Stream Spots während der Session	1.200 €
Basispaket inkl. einem Targeting	• 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn • 40.000 In-Stream Spots während der Session Aussteuerung nach einem demogr. Merkmal	1.575 €
Basispaket inkl. zwei Targetings	• 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn • 40.000 In-Stream Spots während der Session Aussteuerung nach zwei demogr. Merkmalen	1.950 €

Ergänzende Infos:

- Die Pakete sind für jeden Sender **separat oder übergreifend buchbar**
- Die Kampagnen laufen **monatsweise**; kürzere Intervalle sind aber nach Absprache möglich.
- Die **Ausspielung erfolgt gleichmäßig** verteilt über den Kampagnenzeitraum.
- Ggf. fallen zusätzl. Produktionskosten für die Spot-Erstellung/Nutzung im Stream an.

Sender	Abrufe pro Tag*	Abrufe pro Monat*
Radio Berg	15.000	438.000
Radio Bonn/Rhein-Sieg	33.000	986.000
Radio Erft	16.000	474.000
Radio Euskirchen	8.000	241.000
Radio Köln	34.200	1.024.000
Radio Leverkusen	8.400	252.000
Radio Rur	6.800	204.000

*Quelle: https://www.add.radio/, gemessen in 2022

Aktionspakete für punktuelle und hohe Aufmerksamkeit sind auf Anfrage möglich.

Online Seitenaufrufe und Unique User

Radio Köln

443.122 Seitenaufrufe
103.374 Unique User

Radio Erft

678.119 Seitenaufrufe
183.154 Unique User

Radio Rur

201.009 Seitenaufrufe
37.921 Unique User

Radio Euskirchen

372.361 Seitenaufrufe
97.013 Unique User

Rheinland Kombi Köln

Radio Bonn/ Rhein-Sieg

Seitenaufrufe **421.070**
Unique User **105.586**

Radio Leverkusen

Seitenaufrufe **437.539**
Unique User **90.579**

Radio Berg

Seitenaufrufe **202.527**
Unique User **46.882**

Quelle: Google Analytics, 2. Quartal 2022

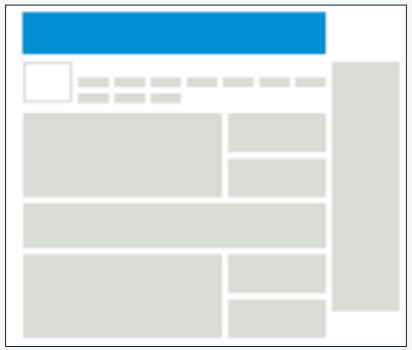
Online Preise Rheinland Kombi Köln 2023

Audio-Stream Werbung

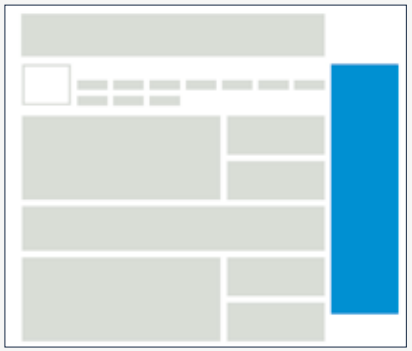
Werbemittel	TKP Rotation
Pre-Stream	40 €
In-Stream	30 €

Display-Werbung (Desktop und Mobile)

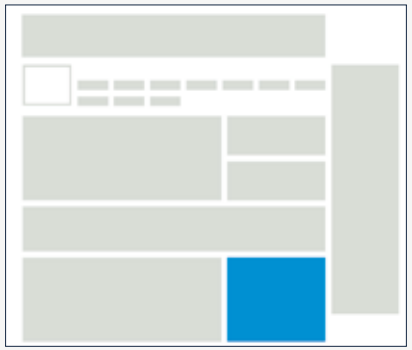
Werbemittel	TKP Rotation
Superbanner (Desktop)	12 €
Skyscraper (Desktop)	15 €
Medium Rectangle (Desktop und Mobile)	12 €
Halfpage Ad (Desktop und Mobile)	16 €
Wallpaper (Desktop)	18 €
Billboard (Desktop)	20 €



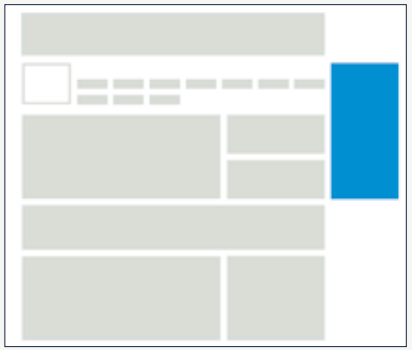
SUPERBANNER



SKYSCRAPER



RECTANGLE



HALF PAGE

WALLPAPER

BILLBOARD

Online Preise Rheinland Kombi Köln 2023

Native Werbung

Bis zu 65 % mehr Reichweite!

Microsite/Advertorial	Preis für 1 Woche (Website und App)	Preis für 1 Woche (Website)	Je weitere Woche
Radio Köln	1.500 €	1.000 €	750 €
Radio Bonn/Rhein-Sieg	1.500 €	1.000 €	750 €
Radio Erft	1.500 €	1.000 €	750 €
Radio Berg	1.000 €	800 €	400 €
Radio Leverkusen	1.000 €	800 €	400 €
Radio Euskirchen	800 €	600 €	300 €
Radio Rur	800 €	600 €	300 €

Sponsored Posts

Werbemittel	Preis pro Post
Facebook Sponsored Post	850 €
Instagram Sponsored Post	600 €

Podcast Sponsoring

Werbemittel	Preis pro Folge
FC-Podcast	500 €

Die Kombiangebote

Rheinland Kombi Köln PLUS

- Radio Köln
- Radio Leverkusen
- Radio Bonn/ Rhein-Sieg
- Radio Erft
- Radio Berg
- Radio Euskirchen
- Radio Rur
- Radio Siegen

Rheinland Kombi Köln

- Radio Köln
- Radio Leverkusen
- Radio Bonn/ Rhein-Sieg
- Radio Erft
- Radio Berg
- Radio Euskirchen
- Radio Rur

Rheinland Kombi Nord

- Radio Köln
- Radio Erft
- Radio Rur
- Radio Leverkusen

Rheinland Kombi Ost

- Radio Köln
- Radio Leverkusen
- Radio Berg

Rheinland Kombi West

- Radio Erft
- Radio Euskirchen
- Radio Rur

Rheinland Kombi Süd

- Radio Bonn/ Rhein-Sieg
- Radio Euskirchen

Radio Köln PLUS

- Radio Köln
- Radio Erft

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Geschäftsbedingungen der Hörfunk Service GmbH (HSG). Geschäftsbedingungen des Auftraggebers können bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung gegenüber der HSG nicht geltend gemacht werden.

2. Aufträge werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende/Produkte und als Festaufträge angenommen. Sie werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die HSG verbindlich.

3. Die HSG behält sich vor, Aufträge wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts, der Form oder ihrer technischen Qualität nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der HSG abzulehnen, wenn der Inhalt der Aufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die HSG unzumutbar ist. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber auf schriftliche Anfrage mitgeteilt. Hieraus können gegenüber der HSG keine Ansprüche geltend gemacht werden.

4. Die vereinbarten Sendezeiten werden eingehalten, wobei jedoch eine Gewähr für die Ausstrahlung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben wird.

5. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Bei einem teilweisen Ausfall eines oder mehrerer Sender wird das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegenüber der HSG sind ausgeschlossen.

6. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendeunterlagen verspätet oder qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden.

7. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Hörfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die HSG von Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird die HSG dennoch wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen, dem jeweiligen Sender daraus entstehenden Schaden.

8. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Aufträge werden spätestens zum Ende des Vertragsjahres entsprechend der jeweils gültigen Preisliste der einzelnen Sender abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Einschaltzeitpunkt muss vom Auftraggeber so rechtzeitig mitgeteilt werden, dass ein Ausstrahlen bis zum Ende des Vertragsjahres möglich ist. Die Berechnung der Einschaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge. Diese beträgt mindestens 10 Sekunden. Maßgeblich für die gesamte Berechnung eines Auftrages bleibt das vereinbarte Auftragsvolumen. Der Auftraggeber ist hinsichtlich des Gesamtauftrages oder hinsichtlich einzelner Werbesendungen zum Rücktritt berechtigt. Der Rücktritt ist nur zulässig, wenn er der HSG gegenüber schriftlich spätestens vier Wochen vor dem bestätigten Sendetermin erklärt wird. Der Rücktritt ist ausgeschlossen, wenn fest gebuchte Sendetermine mit Zustimmung der HSG verschoben worden sind. Wird ein Auftragstermin kurzfristig, d. h. kürzer als fünf Tage vor der Ausstrahlung, storniert, so kann die HSG 20 % des stornierten oder verschobenen Auftragswertes in Rechnung stellen. In diesem Fall reduziert sich das Auftragsvolumen nicht.

9. Rechnungen für Werbesendungen werden in der Regel monatlich rückwirkend erstellt und elektronisch versendet. Das Zahlungsziel beträgt 15 Arbeitstage ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden dem Auftraggeber banküblich Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die HSG behält sich für diesen Fall vor, die weitere Durchführung des Werbeauftrages zurückzustellen sowie den ihr durch die Rückstellung entstehenden Schaden dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen. Durch die Zurückstellung der Ausstrahlung entsteht dem Auftraggeber kein Ersatzanspruch. In Einzelfällen behalten wir uns das Recht auf Vorkasse vor.

10. Tarifänderungen werden mindestens 6 Wochen vor Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber bekannt gegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch der HSG gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich mitzuteilen. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

11. Alle Preisangaben verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

12. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Vergütung in Höhe von 15 % auf die Netto-Auftragssumme des Preises. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist. Die Weitergabe der Mittlerprovision ganz oder teilweise an den Kunden ist nicht zulässig. Die Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten oder Abrechnungen an die jeweils gültige Preisliste des entsprechenden Senders zu halten.

13. Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens fünf Arbeitstage vor dem ersten Ausstrahlungstermin bei der HSG vorliegen.

14. Sendeunterlagen für die Sender müssen folgenden Anforderungen entsprechen:
– Spots als mp3-Datei (48 kHz, 256 kbit Stereo) oder als wav-Datei (44,1/48 kHz, 16 bit) an dispo@kstamedien.de. Alle anderen Audioformate werden nicht angenommen. Die Spots müssen spätestens am Vortag der Ausstrahlung (bzw. letzter Arbeitstag vor der Ausstrahlung) bis 12.00 Uhr in der HSG eingetroffen sein. Relevant ist der Zeitpunkt des E-Mail-Eingangs. Bei E-Mail-Übermittlung von Audiodateien ist der Kunde für die rechtzeitige und fehlerfreie Übermittlung der Audiodateien verantwortlich. Die HSG übernimmt keine Verantwortung für die technisch fehlerfreie Datenübermittlung von Audiodateien und trägt keine Haftung bei Verlust dieser auf dem Weg der Datenübertragung via Mail.

    Benötigt werden außerdem Angaben zur Länge des Spots in Sekunden und zum Produkt. Zur Erstellung eines Angebots werden Kundenname und Anschrift benötigt. Der Kundenname muss mitgeteilt werden. Hinsichtlich der GEMA müssen Komponist und Produzent, die Musikdauer in Sekunden und ggf. der Titel des Musikstücks angegeben werden. Fehlen diese Angaben, so wird davon ausgegangen, dass der Spot keine GEMApflichtige Musik enthält. Weiterhin ist ein Textmanuskript bezüglich des Spotinhalts einzureichen.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für die HSG 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist die HSG berechtigt, die Sendeunterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum der HSG sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen des Auftraggebers.

16. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile unberührt. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln.