KÖLNER
STADT-ANZEIGER
MEDIEN

Online Stream & Webchannel

HSG Hörfunk Service GmbH

Radio Köln | Radio Berg | Radio Bonn/Rhein-Sieg | Radio Leverkusen | Radio Rur | Radio Euskirchen | Radio Erft

Online Stream - ein zusätzlicher Kanal zur gezielten Kundenansprache

Immer mehr Hörer nutzen nicht nur klassische, sondern digitale Empfangsgeräte, um auf unser Programm zuzugreifen. Ob über den Internet-Browser, die Smartphone-App oder den Alexa-Lautsprecher: die Möglichkeiten dazu sind vielfältig.

Rund 1,7 Mio. Mal im Monat werden unsere Sender über eines dieser Geräte gestreamt – mit stark ansteigender Tendenz!

In diesem innovativen und wachstumsstarken Umfeld eröffnen wir neue Vermarktungsmöglichkeiten: mit Pre-Stream und In-Stream Spots, die vor bzw. während des Streamings ausgespielt werden.

Ihre Vorteile:

- ✓ **Gutes Preis-Leistungsverhältnis:** Niedriger Preis pro Kontakt, unabhängig von Uhrzeit und Sender
- ✓ **Hohe Aufmerksamkeit:** „Durchhör-Quoten“ von bis zu 95%
- ✓ **Erweiterung der Zielgruppe:** Jüngere Hörer als im UKW, starke Nutzung auch während der Randzeiten (abends & nachts)
- ✓ **Messbarer Erfolg:** Jeder Abruf kann nachvollzogen werden
- ✓ **Positiver Image-Transfer** durch innovatives Medium

Werbeformen und Funktionsweise

Rheinland Kombi Köln

Werbeform „Pre-Stream Spots“

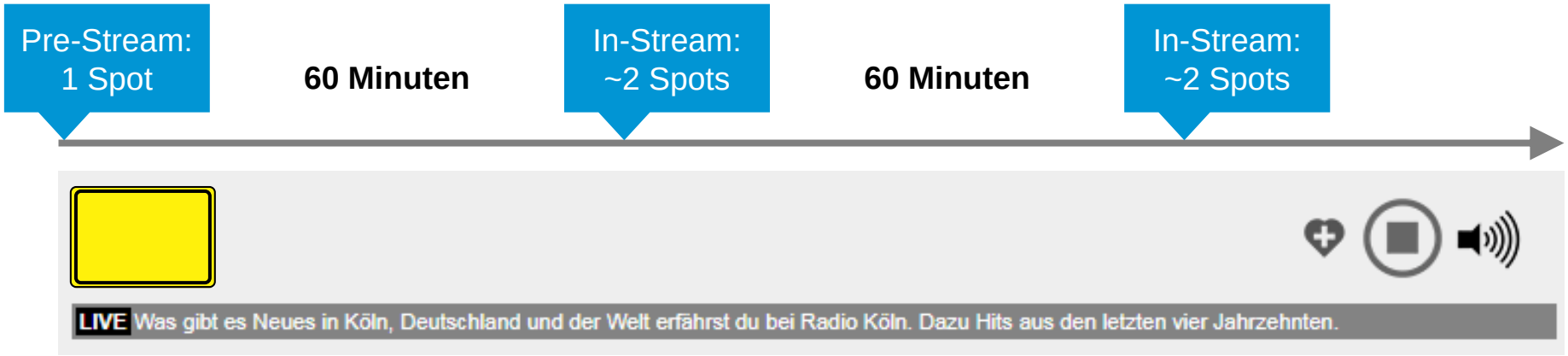
- Zu Beginn des Streams geschaltet
- Inventar: nur ein Spot pro Session
- Spotlänge: maximal 30 Sekunden
- Listenpreis: **40 Euro TKP**

Exklusive Platzierung

Werbeform „In-Stream Spots“

- Während des Streams geschaltet
- Inventar: jede Stunde zwei Spots
- Spotlänge: maximal 30 Sekunden
- Listenpreis: **30 Euro TKP**

Durchhör-Quote: ~95%



Pakete und Preise:
Klassische Spots vor und während des Streams

Rheinland Kombi Köln

Basispaket Pre- und In-Stream

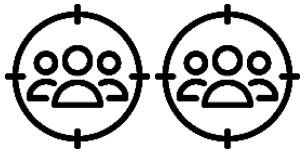
- 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn
- 40.000 In-Stream Spots während der Session

Preis: 1.200 €

Basispaket inkl. einem Targeting

- 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn
- 40.000 In-Stream Spots während der Session
- Aussteuerung nach einem demogr. Merkmal

Preis: 1.575 €



Basispaket inkl. zwei Targetings

- 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn
- 40.000 In-Stream Spots während der Session
- Aussteuerung nach zwei demogr. Merkmalen

Preis: 1.950 €

Ergänzende Infos:

- Die Pakete sind für jeden Sender **separat oder übergreifend buchbar**
- Die Kampagnen laufen **monatsweise**; kürzere Intervalle sind aber nach Absprache möglich.
- Die **Ausspielung erfolgt gleichmäßig** verteilt über den Kampagnenzeitraum.
- Ggf. fallen zusätzl. Produktionskosten für die Spot-Erstellung / Nutzung im Stream an.

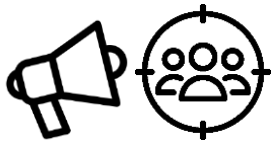
Das Aktions-Paket für punktuelle und hohe Aufmerksamkeit

Rheinland Kombi Köln

Aktionspaket Pre- & In-Stream

- Mix aus 15.000 Pre- und In-Stream Spots
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage

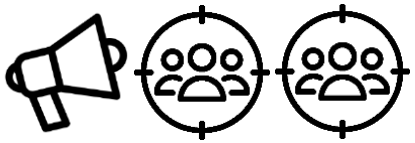
Preis: 525 €



Aktionspaket inkl. 1 Targeting-Merkmal

- Mix aus 15.000 Pre- und In-Stream Spots
- Aussteuerung nach einem demografischen Merkmal
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage

Preis: 675 €



Aktionspaket inkl. 2 Targeting-Merkmalen

- Mix aus 15.000 Pre- und In-Stream Spots
- Aussteuerung nach zwei demografischen Merkmalen
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage

Preis: 825 €

Ergänzende Infos:

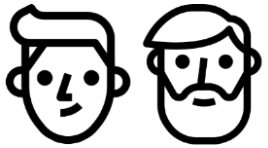
- Die Pakete sind für jeden Sender **separat oder übergreifend buchbar**
- Die Kampagnen laufen **1 bis 3 Tage** lang
- Die **Ausspielung erfolgt gleichmäßig** verteilt über den Kampagnenzeitraum.
- Ggf. fallen zusätzliche Produktionskosten für die Spot-Erstellung / Nutzung im Stream an.

Kurze Laufzeit!

Die selektierbaren Targeting-Merkmale

Geschlecht

- Männlich
- Weiblich



Alter

- 16-29 Jahre
- 30-49 Jahre
- Über 49 Jahre

Ort

- Postleitzahl(en)
- Städte und Umkreis (in km)

Ergänzende Infos:

- Die Targeting-Merkmale können **einzeln oder mehrfach** selektiert werden
- Pro Targeting-Merkmal sind **mehrere Parameter selektierbar**, z. B. mehrere Altersgruppen
- Je mehr Targeting-Merkmale, desto spezifischer die Ausspielung – aber auch geringer die möglichen Kontakte
- Der TKP-Aufschlag fällt pro gewählter Dimension an (Geschlecht, Alter, Ort)

Pakete und Preise Webchannels

Rheinland Kombi Köln

Ganzjährige Einbindung in hoch themenaffinen Umfeldern:

100% Jeck Karneval	Pre-Stream Spots	In-Stream Spots	Preis
Sessions	100.000 Spots	200.000 Spots	8.900 Euro
Außerhalb Session	75.000 Spots	150.000 Spots	0 Euro

Gratis dazu!

90er Webchannel	Pre-Stream Spots	In-Stream Spots	Preis
Paket ganzjährig	200.000 Spots	800.000 Spots	17.900 Euro

= 45% Rabatt

Ergänzende Infos:

Stream wird **auf allen Sendern** der Rheinlandkombi eingebunden.

Spot kann auf Wunsch im Laufe des Jahres getauscht werden.

Einsatz **mehrerer alternierender Spots** ist möglich.

Ggf. fallen **zusätzliche Produktionskosten** für die Spot-Nutzung im Stream an (180 Euro).

Buchbare Streams und monatliche Reichweiten

Sender	Abrufe / Tag*	Abrufe / Monat*
Radio Berg	14.000	429.000
Radio Bonn/Rhein-Sieg	31.000	936.000
Radio Erft	15.000	457.000
Radio Euskirchen	7.300	222.000
Radio Köln	30.500	926.000
Radio Leverkusen	7.700	234.000
Radio Rur	6.400	195.000

Stream	Abrufe / Jahr**
100% Jeck Karneval	655.000

Ergänzende Infos:

Das **volle Inventar** ist vermarktbar.

Bei Überbelegung ist Inventar-Verkauf auch **außerhalb der eigenen Streams** möglich, im RMS Network.

*Quelle: https://www.add.radio/, gemessen in 2021

Angebot

Rheinland Kombi Köln

Dieses Angebot ist unverbindlich, nicht übertragbar und gilt vorbehaltlich dem zwischenzeitlichen Verkauf. Ein Vertrag kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung oder mit Beginn der Ausführung des Auftrages durch die **HSG** [*hörfunk service gmbh*] zustande. Es gelten die AGB der **HSG** [*hörfunk service gmbh*]. Dieses Angebot ist bis zum **31.12.2022** zu den vorgenannten Konditionen befristet.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das Schriftformerfordernis kann nur durch schriftliche Vereinbarung abbedungen werden.

Als Zeichen Ihres Einverständnisses möchten wir Sie bitten, dieses Angebot unterzeichnet an uns zurück zu schicken.

Bei Rückfragen steht Ihnen Ihr Mediaberater jederzeit gerne unter 0221 / 499 67 - 0 zur Verfügung.

Wir nehmen das Angebot für Streaming Spots an. Die Anlage „Wissenswertes“ haben wir zur Kenntnis genommen.

Anzahl Pakete (bitte Wert eintragen)

- ☐ Pre- & In-Stream
- ☐ Sponsoring
- ☐ Jahrespaket (nur Webchannel)

Laufzeit (KW bzw. Monat)

Von:

Bis:

Sender

- ☐ Radio Köln
- ☐ Radio Bonn / Rhein-Sieg
- ☐ Radio Erft
- ☐ Radio Berg
- ☐ Radio Leverkusen
- ☐ Radio Euskirchen
- ☐ Radio Rur
- ☐ Karnevalsradio
- ☐ 90er Radio

_____

_____

Datum Unterschrift/Stempel

_____

Name in Druckschrift

Wissenswertes

Rheinland Kombi Köln

Wie werden die Spots ausgeliefert?

In Rotation, gleichmäßig über den Kampagnenzeitraum verteilt

Bei Überbuchung kann es passieren, dass die Auslieferung geringfügig länger dauert

Auf welchen Empfangsgeräten werden die Spots ausgespielt?

Auf allen Online Empfangs-Kanälen, bspw. die HSG Radio-Apps, Web-Streams oder via Amazon Alexa / Google Lautsprecher

Verpasst der Hörer etwas, wenn das Programm durch In-Stream Werbung unterbrochen wird?

Nein! Der Stream wird nach dem Werbeblock an gleicher Stelle fortgesetzt (Programm verzögert sich pro Stunde um ca. 1 Min.)

Wie spezifisch können Kunden buchen?

Selektierbar sind: Sender, Paket und Kampagnen-Zeitraum sowie eine maximale Anzahl an ausgespielten Spots pro Nutzer

Gegen Aufpreis buchbar: Targeting nach Altersgruppen, Geschlecht und Ort

Können Kunden die gleichen Spots wie im UKW-Radio nutzen?

Prinzipiell ja – es ist keine Neuproduktion erforderlich!

Tandem Spots sind aber nur in der Kombination Haupt-Spot als Pre-Stream, Reminder / Nachhaker als In-Stream möglich

Wann fallen zusätzliche Produktionskosten für die Spot-Nutzung an?

Bei eigenproduzierten Spots erhalten die Sprecher eine zusätzliche Vergütung (180 Euro bis zu 100.000 Ausstrahlungen)

Bei fremdproduzierten Spots muss der Kunde selber für die erforderlichen Rechte Sorge tragen – analog zu UKW

Was passiert, wenn die verkauften Spot-Volumen nicht vollständig ausgeliefert werden

Bei Unterlieferung wird die Kampagnenzeitraum verlängert – dies ist aber nur in Ausnahmefällen erforderlich

Sind individuelle / kürzere Kampagnenzeiträume möglich?

Nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache

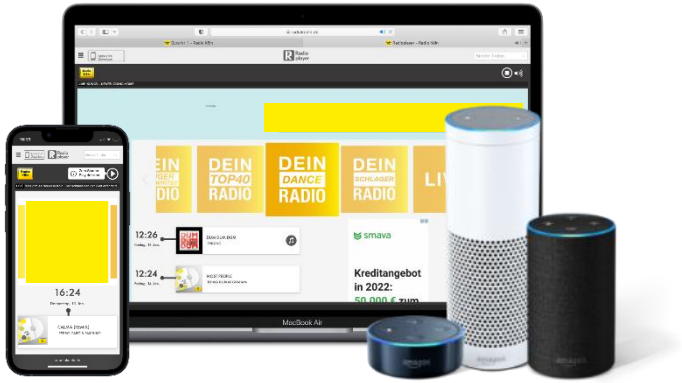
Was sind die Vorteile von Pre- und In-Stream?

Pre-Stream-Spots laufen prominent zu Beginn der Session und belegen den Werbeblock alleine – liegen preislich etwas höher

In-Stream-Spots erzielen allerdings eine höhere Durchhörquote (ca. 95%) – werden beinahe immer zu Ende gehört!

Unsere Werbeproduktpalette Radio Digital 2022

Streaming



Display

Native / Microsite

App-Sponsoring

Social Media

Podcasts

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Benjamin Reusch und Ka Lai Chan
Produktmanagement Digital
benjamin.reusch@dumont.de
kalai.chan@dumont.de
Telefon +49 221 224-2545

MVR Media Verwaltung Rheinland GmbH
Amsterdamer Straße 192 | 50735 Köln

Radio Köln
Radio Berg
Radio Bonn/ Rhein-Sieg
Radio Leverkusen
Radio Rur
Radio Euskirchen
Radio Erft