

Kölner Stadt-Anzeiger Kölnische Rundschau

SPEZIAL

BERUFE live erleben

Wie die neue Kölner
Karrierewerkstatt
innovativ bei der
Jobsuche hilft

Auf zur Messe
„Berufe live Rheinland“ am
19. und 20. November in der
XPOST in Köln

**Chance trotz
Krise ergreifen**

Selbst während der Coronapandemie
gibt es viele Betriebe, die dringend
Lehrlinge suchen
» Seiten 4-5

16. November 2021 | Anzeigen-Sonderveröffentlichung | Nr. XXX

Spezial zur Ausbildungs- und Berufsmesse in Köln

Am 19. und 20. November findet die Ausbildungs- und Berufsmesse „Berufe live Rheinland“ 2021“ in der XPOST in Köln statt. Unternehmen und Hochschulen stellen an beiden Tagen live vor Ort ihre Angebote vor. Die Besucher erwartet auf der Messe digitale Vorträge mit Infos zu Ausbildung, Studium und mehr, Mitmach-Aktionen an verschiedenen Ausstellerständen, interaktives Ausprobieren von Berufsfeldern sowie individuelle Beratung, Bewerbungstipps und Profi-Bewerbungsfotos.

Im Spezial „**BERUFE live erleben**“ von Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnischer Rundschau können Sie am 16. November gezielt Ihre Ausbildungs-Angebote vorstellen. Nutzen Sie das maßgeschneiderte redaktionelle Umfeld um sich als innovativer Ausbildungsbetrieb zu präsentieren.

Ihre zusätzlichen Vorteile:

- Online inklusive: „**BERUFE live erleben**“ erscheint vier Wochen lang auch auf unseren reichweitenstarken Newsportalen ksta.de und rundschau-online.de.

Daten und Fakten

Erscheinungstermin:
16.11.2021

Anzeigenschluss:
02.11.2021

Druckunterlagenchluss:
11.11.2021

BERUFE live erleben

Erscheinungsgebiet:

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau – Gesamtausgabe (GS)

Reichweite Print:

- 739.000 Leser (lt. Media-Analyse 2021)
- 215.587 verkaufte Auflage (lt. IVW 2. Quartal 2021)

Reichweite online KSTA & KR:

- 8,45 Mio. Page Impressions*
- 5,28 Mio. Visits**
- 2,60 Mio. Unique User***

Reichweite mobil KSTA:

- 13,96 Mio. Page Impressions*
- 8,45 Mio. Visits**
- 2,26 Mio. Unique User***

Reichweite mobil Kölnische Rundschau

- 1,53 Mio. Page Impressions*
- 1,34 Mio. Visits**
- 0,55 Mio. Unique User***

*Quelle: IVW 2. Quartal/2021, Ø Monat ²Quelle: Adobe Analytics 2. Quartal/2021, Ø Monat ³Quelle: AGOF daily digital facts 2.Quartal 2021, Ø Monat



Format und Preise				
Format	1/1-Seite - Festformat	1/2-Seite - Festformat	1/4-Seite - Festformat	Preis pro Millimeter für freie Formate
Ansicht				
Größe	1/1-Seite: 430 mm x 285 mm	1/2-Seite: 215 mm x 285 mm	1/4-Seite: 215 mm x 141 mm	
Ortspreis	5.000 €	3.750 €	2.000 €	5,00 €
Grundpreis	5.882 €	4.412 €	2.353 €	5,88 €

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich. Es gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Verlages M. DuMont Schauberg gemäß Preisliste Nr. 23 vom 01.01.2021.

Erscheinungsweise digital:

Ihre Anzeige erscheint auf unseren Newsportalen ksta.de und rundschau-online.de sowohl Desktop (Online) als auch Mobile mit folgenden Zusatzleistungen:

- Verlinkung auf Ihre Homepage, wenn URL in der Anzeige enthalten ist.
- Direktkontakt via E-Mail oder Telefon, wenn die Angaben in der Anzeige enthalten sind.
- Darstellung auf Google-Maps, wenn Adresse in der Anzeige enthalten ist.
- SEO-Optimierung für Google-Suche und Auffindbarkeit, auch über den Erscheinungstermin hinaus.