

Online Stream & Webchannel Unser Angebot

Benjamin Reusch | 25.03.2021
Creative DuMont Rheinland | Produktmanager Digital



Online Stream - ein zusätzlicher Kanal zur gezielten Kundenansprache

Immer mehr Hörer nutzen nicht nur klassische, sondern digitale Empfangsgeräte, um auf unser Programm zuzugreifen. Ob über den Internet-Browser, die Smartphone-App oder den Alexa-Lautsprecher: die Möglichkeiten dazu sind vielfältig.

Rund 1,7 Mio. Mal im Monat werden unsere Sender über eines dieser Geräte gestreamt – mit stark ansteigender Tendenz!

In diesem innovativen und wachstumsstarken Umfeld eröffnen wir neue Vermarktungsmöglichkeiten: mit Pre-Stream und In-Stream Spots, die vor bzw. während des Streamings ausgespielt werden.

Ihre Vorteile:

- ✓ **Gutes Preis-Leistungsverhältnis:** Niedriger Preis pro Kontakt, unabhängig von Uhrzeit und Sender
- ✓ **Hohe Aufmerksamkeit:** „Durchhör-Quoten“ von bis zu 90%
- ✓ **Erweiterung der Zielgruppe:** Jüngere Hörer im Vergleich zum UKW, starke Nutzung auch während der Randzeiten (abends & nachts)
- ✓ **Messbarer Erfolg:** Jeder Abruf kann nachvollzogen werden
- ✓ **Positiver Image-Transfer** durch Werbung in innovativem Medium



Werbeformen und Funktionsweise

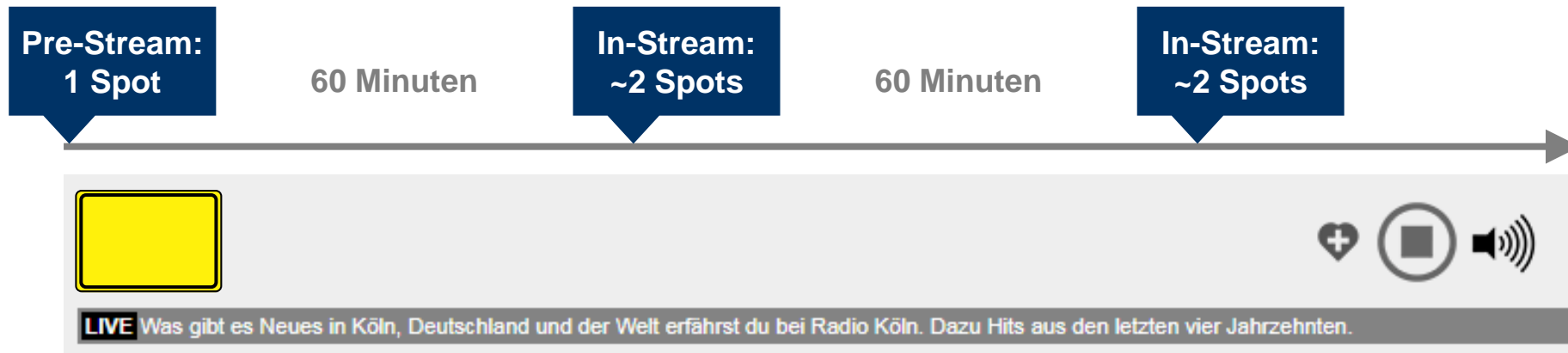
Werbeform „Pre-Stream Spots“

- Zu Beginn des Streams geschaltet
- Inventar: nur ein Spot pro Session
- Spotlänge: maximal 30 Sekunden
- Listenpreis: 40 Euro TKP



Werbeform „In-Stream Spots“

- Während des Streams geschaltet
- Inventar: jede Stunde zwei Spots
- Spotlänge: maximal 30 Sekunden
- Listenpreis: 30 Euro TKP



Pakete und Preise Radio Streams: Klassische UKW-Spots vor und während des Streams



Basispaket Pre- und In-Stream

- 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn
- 40.000 In-Stream Spots während der Session

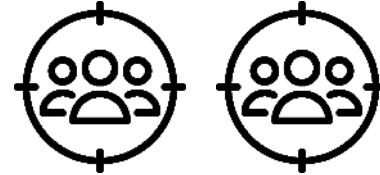
Preis: 1.200 €



Basispaket inkl. einem Targeting-Merkmal

- 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn
- 40.000 In-Stream Spots während der Session
- Aussteuerung nach einem demogr. Merkmal

Preis: 1.575 €



Basispaket inkl. zwei Targeting-Merkmalen

- 10.000 Pre-Stream Spots zu Beginn
- 40.000 In-Stream Spots während der Session
- Aussteuerung nach zwei demogr. Merkmalen

Preis: 1.950 €

Ergänzende Infos:

- Die Pakete sind für jeden Sender **separat oder übergreifend buchbar**
- Die Kampagnen laufen **monatsweise**; nur nach Absprache sind kürzere / längere Intervalle aber möglich.
- Die **Ausspielung erfolgt gleichmäßig** verteilt über den Kampagnenzeitraum.
- Ggf. fallen zusätzl. Produktionskosten für die Spot-Erstellung / Nutzung im Stream an.

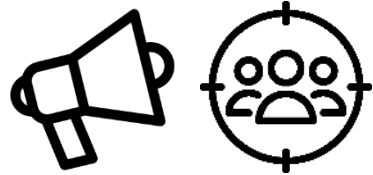
Das Aktions-Paket für punktuelle, hohe Aufmerksamkeit



Aktionspaket Pre- & In-Stream

- Mix aus 15.000 Pre- und In-Stream Spots
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage

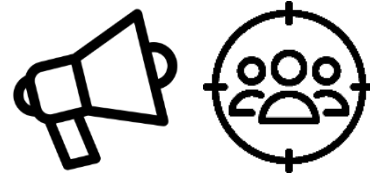
Preis: 525 €



Aktionspaket inkl. einem Targeting-Merkmal

- Mix aus 15.000 Pre- und In-Stream Spots
- Aussteuerung nach einem demografischen Merkmal
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage

Preis: 675 €



Aktionspaket inkl. zwei Targeting-Merkmalen

- Mix aus 15.000 Pre- und In-Stream Spots
- Aussteuerung nach zwei demografischen Merkmalen
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage

Preis: 825 €



Ergänzende Infos:

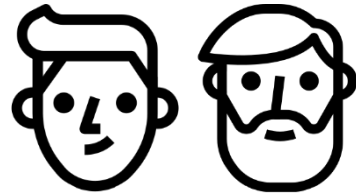
- Die Pakete sind für jeden Sender **separat oder übergreifend buchbar**
- Die Kampagnen laufen **1 bis 3 Tage** lang
- Die **Ausspielung erfolgt gleichmäßig** verteilt über den Kampagnenzeitraum.
- Ggf. fallen zusätzl. Produktionskosten für die Spot-Erstellung / Nutzung im Stream an.

Die selektierbaren Targeting-Merkmale



Geschlecht

- Männlich
- Weiblich



Alter

- 16-29 Jahre
- 30-49 Jahre
- Über 49 Jahre



Ort

- Postleitzahl(en)
- Städte und Umkreis (in km)

Ergänzende Infos:

- Die Targeting-Merkmale können **einzel**n oder **mehrfach** selektiert werden
- Pro Targeting-Merkmal sind **mehrere Parameter selektierbar**, z. B. mehrere Altersgruppen
- Je mehr Targeting-Merkmale, desto spezifischer die Ausspielung – aber auch geringer die möglichen Kontakte
- Der TKP-Aufschlag fällt pro gewählter Dimension an (Geschlecht, Alter, Ort)

Pakete und Preise Webchannels

Ganzjährige Einbindung in hoch themenaffinen Umfeldern:

Karnevalradio	Pre-Stream Spots	In-Stream Spots	Preis
Session	100.000 Spots	200.000 Spots	8.900 Euro
Außerhalb Session	75.000 Spots	150.000 Spots	0 Euro

Gratis
dazu!

90er Webchannel	Pre-Stream Spots	In-Stream Spots	Preis
Paket ganzjährig	200.000 Spots	800.000 Spots	17.600 Euro

= 45%
Rabatt

Ergänzende Infos:

- Stream wird **auf allen Sendern** der Rheinlandkombi eingebunden.
- Spot kann auf Wunsch im Laufe des Jahres getauscht werden.
- Einsatz **mehrerer alternierender Spots** ist möglich.
- Ggf. fallen **zusätzl. Produktionskosten** für die Spot-Nutzung im Stream an (180 Euro).

Buchbare Streams und monatliche Reichweiten

Sender	Abrufe / Tag*	Abrufe / Monat*
Radio Berg	12.000	365.300
Radio Bonn/Rhein-Sieg	28.500	855.000
Radio Erft	13.200	397.000
Radio Euskirchen	5.700	170.500
Radio Köln	27.500	827.000
Radio Leverkusen	6.400	193.000
Radio Rur	5.300	160.000

Ergänzende Infos:

- Das **volle Inventar** ist vermarktbar.
- Bei Überbelegung ist Inventar-Verkauf auch **außerhalb der eigenen Streams** möglich, im RMS Network.

Stream	Abrufe / Jahr**
100% Jeck Karneval	626.600
90er Webchannel	2.600.000

Angebot

Dieses Angebot ist unverbindlich, nicht übertragbar und gilt vorbehaltlich dem zwischenzeitlichen Verkauf. Ein Vertrag kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung oder mit Beginn der Ausführung des Auftrages durch die **HSG [hörfunk service gmbh]** zustande. Es gelten die AGB der **HSG [hörfunk service gmbh]**. Dieses Angebot ist bis zum **31.12.2021** zu den vorgenannten Konditionen befristet.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das Schriftformerfordernis kann nur durch schriftliche Vereinbarung abbedungen werden.

Als Zeichen Ihres Einverständnisses möchten wir Sie bitten, dieses Angebot unterzeichnet an uns zurück zu schicken.

Bei Rückfragen steht Ihnen Ihr Mediaberater jederzeit gerne unter 0221 / 499 67 - 0 zur Verfügung.



Wir nehmen das Angebot für Streaming Spots an. Die Anlage „Wissenswertes“ haben wir zur Kenntnis genommen.

Anzahl Pakete (bitte Wert eintragen)

Pre- & In-Stream

Sponsoring

Jahrespaket (nur Webchannel)

Sender

Radio Köln

Radio Bonn / Rhein-Sieg

Radio Erft

Radio Berg

Laufzeit (KW bzw. Monat)

Radio Leverkusen

Von:

Radio Euskirchen

Bis:

Radio Rur

Karnevalsradio

90er Radio

Datum

Unterschrift/Stempel

Name in Druckschrift

Online Stream & Webchannel | 2021

Wissenswertes

Wie werden die Spots ausgeliefert?

- In Rotation, gleichmäßig über den Kampagnenzeitraum verteilt
- Bei Überbuchung kann es passieren, dass die Auslieferung geringfügig länger dauert

Auf welchen Empfangsgeräten werden die Spots ausgespielt?

- Auf allen Online Empfangs-Kanälen, bspw. die HSG Radio-Apps, Web-Streams oder via Amazon Alexa / Google Lautsprecher

Verpasst der Hörer etwas, wenn das Programm durch In-Stream Werbung unterbrochen wird?

- Nein! Der Stream wird nach dem Werbeblock an gleicher Stelle fortgesetzt (Programm verzögert sich pro Stunde um ca. 1 Min.)

Wie spezifisch können Kunden buchen?

- Selektierbar sind: Sender, Paket und Kampagnen-Zeitraum sowie eine maximale Anzahl an ausgespielten Spots pro Nutzer
- Gegen Aufpreis buchbar: Targeting nach Altersgruppen, Geschlecht und Ort

Können Kunden die gleichen Spots wie im UKW-Radio nutzen?

- Prinzipiell ja – es ist keine Neuproduktion erforderlich!

- Tandem Spots sind aber nur in der Kombination Haupt-Spot als Pre-Stream, Reminder / Nachhaker als In-Stream möglich

Wann fallen zusätzliche Produktionskosten für die Spot-Nutzung an?

- Bei eigenproduzierten Spots erhalten die Sprecher eine zusätzliche Vergütung (180 Euro bis zu 100.000 Ausstrahlungen)
- Bei fremdproduzierten Spots muss der Kunde selber für die erforderlichen Rechte Sorge tragen – analog zu UKW

Was passiert, wenn die verkauften Spot-Volumen nicht vollständig ausgeliefert werden?

- Bei Unterlieferung wird die Kampagnenzeitraum verlängert – dies ist aber nur in Ausnahmefällen erforderlich

Sind individuelle / kürzere Kampagnenzeiträume möglich?

- Nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache

Was sind die Vorteile von Pre- und In-Stream?

- Pre-Stream-Spots laufen prominent zu Beginn der Session und belegen den Werbeblock alleine – liegen preislich etwas höher
- In-Stream-Spots erzielen allerdings eine höhere Durchhörquote (ca. 95%) – werden beinahe immer zu Ende gehört!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.