

# Im Riesenrad zum Traumjob

Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum

# Neue Wege bei der Azubi-Suche

## Status Quo

- Immer mehr Ausbildungsplätze können nicht besetzt werden und Unternehmen finden keine Azubis, weil Bewerber und Arbeitgeber einfach nicht zusammen finden.
- Wer Auszubildende finden will, muss bei der Suche in Zeiten des Fachkräftemangels kreativ vorgehen.

## Unsere Lösung

- Ein Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum
- In diesem Rahmen präsentieren Unternehmen ihre Ausbildungs- und Praktikumsangebote und „bewerben“ sich gleichzeitig als potentieller Ausbildungsbetrieb
- Nächster Termin: 6. September 2023



# So sind sie dabei

- Auswahl aus drei attraktive Speeddating-(Partner-)paketen mit unterschiedlichen Leistungen
- Von Print über Digital bis crossmedial
- Ab 1.990 €

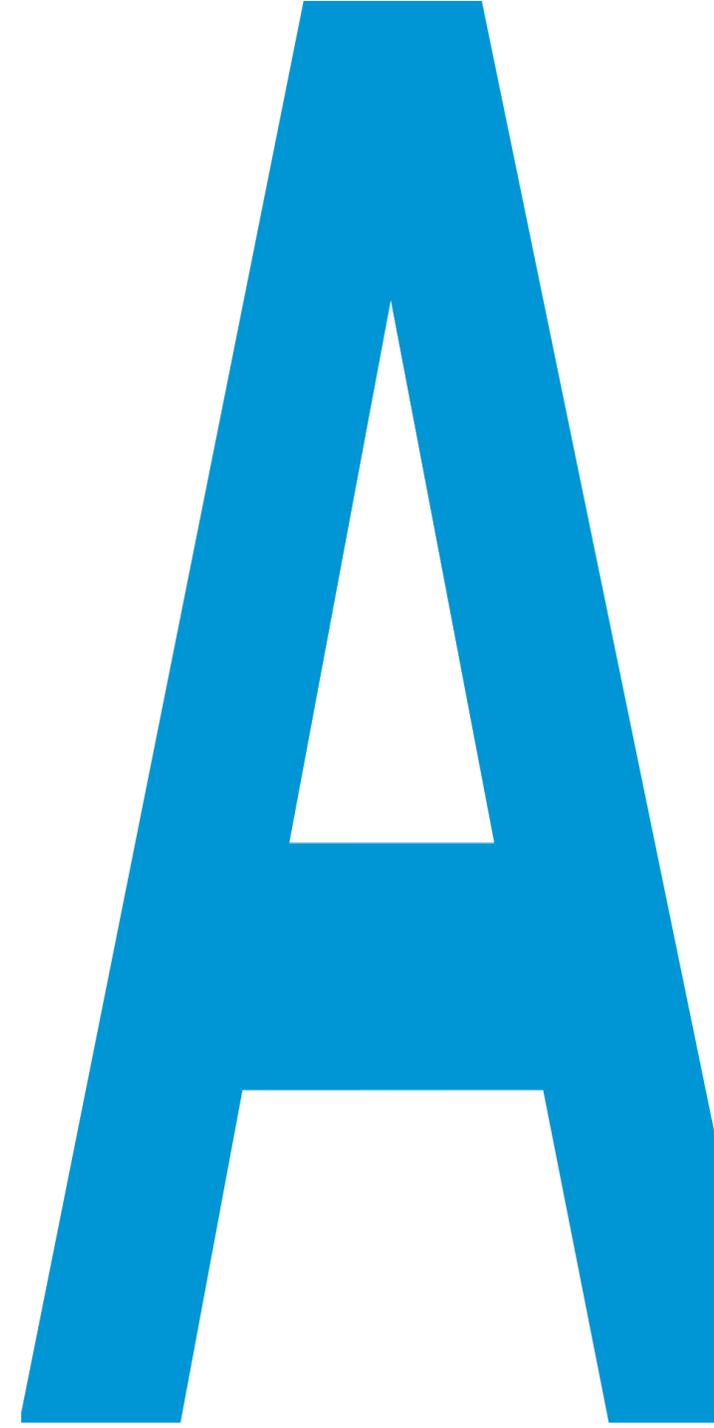


Auf  
max. 20  
Pakete  
begrenzt

# Leistungsübersicht – Paket

Preis: 1.990 €

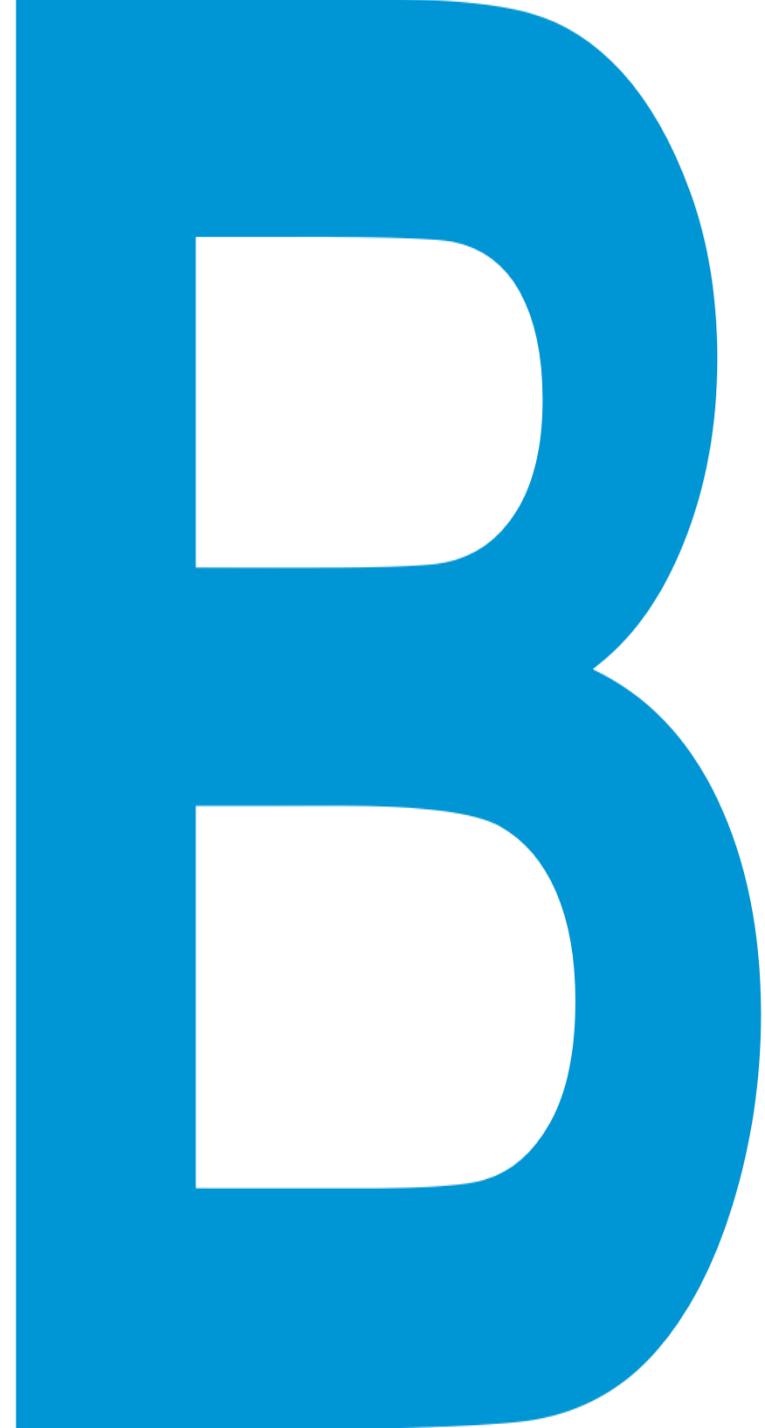
- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Präsentationsfläche vor dem Riesenrad (3x3m)
- Online-Anzeige auf [yourjob.de](http://yourjob.de), [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de), [arbeitsagentur.de](http://arbeitsagentur.de)
- Einbindung in die generische Kommunikation zur Aktion:
  - 1/1 Seite Print Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Stadt Köln)
  - Advertorial Digital über die Veranstaltung



# Leistungsübersicht – Paket

Preis: 5.950 €

- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Präsentationsfläche vor dem Riesenrad (6x3m)
- Einbindung in die generische Kommunikation zur Aktion:
  - 1/1 Seite Print Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Stadt Köln)
  - Advertorial Digital über die Veranstaltung
- Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“
  - Kurzinterview und Videoproduktion für Social Media
  - Ausspielung des Videos via Facebook Sponsored Post (Ad Kampagne)
  - Online-Anzeige und Video auf yourjob.de, stellenanzeigen.de, arbeitsagentur.de (30Tage)
  - Mind. 20 Radiospots á 15 Sek, mit festem Intro und Outro auf einem Radiosender Ihrer Wahl (Sie oder Ihre Azubis sprechen den Mittelteil ein)



# Leistungsübersicht – Partnerpaket

Preis: 9.990 €

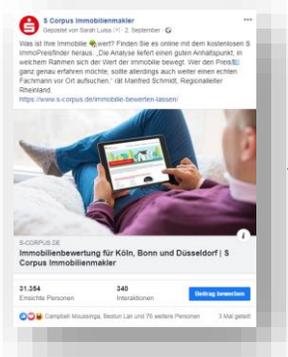
- Nennung als offizieller Partner des Azubi-Speeddating am Schokoladenmuseum
- Teilnahme am Azubi-Speeddating im Riesenrad am Schokoladenmuseum mit einer Gondel (1-2 Vertreter Ihres Unternehmens)
- Präsentationsfläche vor dem Riesenrad (6x3m)
- Einbindung in die generische Kommunikation zur Aktion:
  - 1/1 Seite Print Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (Stadt Köln)
  - Advertorial Digital über die Veranstaltung
- 1/2 Seite Anzeige Beilage „Talente gesucht“, Erscheinungstermin 2023 nach Wahl
- Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“
  - Kurzinterview und Videoproduktion für Social Media
  - Ausspielung des Videos via Facebook Sponsored Post (Ad Kampagne)
  - Online-Anzeige und Video auf yourjob.de, stellenanzeigen.de, arbeitsagentur.de (30Tage)
  - Mind. 20 Radiospots á 15 Sek, mit festem Intro und Outro auf einem Radiosender Ihrer Wahl (Sie oder Ihre Azubis sprechen den Mittelteil ein)



# Exkurs: Crossmediakampagne „Deine Ausbildung“

## Facebook Sponsored Post

- Inkl. Ad Kampagne (auf Wunsch mit RegioTargeting)



## Video

- Länge ca. 3 Min inkl. Intro+Outro, fester Fragenkatalog
- Veröffentlichung auf **yourjob.de** und **YouTube**



## On Air

- Mind. 20 Spots à 15 Sekunden\*
- 1 Sender frei wählbar
- Festes Intro + Outro
- Verweis auf [yourjob.de](http://yourjob.de)

## Einträge Jobportale

- 30 Tage Premium Digital auf **yourjob.de**, inkl. 7 Tage Top-Job
- 30 Tage Premium Digital auf **stellenanzeigen.de**
- 30 Tage auf **jobblitz.de** als Reichweitenverstärker



## Printteaser

- Stellenhinweis in der Gesamtausgabe Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

\* 20 Spots à 15 Sekunden bei Radio Köln und Radio Bonn/Rhein-Sieg, 24 Spots à 15 Sekunden bei Radio Erft, Radio Berg und Radio Leverkusen, 30 Spots à 15 Sekunden bei Radio Euskirchen und Radio Rur



# Informationen zu den Produktionen

## Video

- Länge ca. 3 Min inkl. Intro + Outro
- Festgelegter Fragenkatalog
- Veröffentlichung auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de) und [YouTube](https://www.youtube.com)
- Drehzeit ca. 1,5 Std.

## Werbespots

- Radiosender frei wählbar
- Festes Intro + Outro des Spots
  - Spotaufbau/-text:
    - Intro: „Bereit für deine Ausbildung?“
    - **Mittelteil variabel, max. 10 Sekunden**
    - Outro: „Jetzt bewerben! Alle Infos auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de)“
- Verweis auf [yourjob.de](https://www.yourjob.de) im Outro
- Mittelteil des Spots wird von Ihnen /Ihrem Protagonisten gesprochen (Länge max. 10 Sekunden) und direkt beim Videodreh mit aufgenommen. Auf Wunsch und gegen einen Aufpreis (75,- € zzgl. MwSt.), kann der Mittelteil von einem professionellen Sprecher gesprochen werden, inkl. Abstimmung des Textes mit Ihnen
- Die Produktion des Spots erfolgt durch ein professionelles Tonstudio



# Beispielumsetzung: LANXESS „Dein neuer Job“

## Social Media

yourjob.de  
Gesponsert ·

Deine Ausbildung.  
„Wenn die Chemie stimmt, können wir bei LANXESS viel bewegen.“ ... Mehr anzeigen

yourjob.de  
Jobs und Stellenangebote in NR... Mehr dazu

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

## Online Only

LANXESS

Dein neuer Job

Deine Ausbildung

Dein Profil

Weitere Infos

Anspruchspartner\* lernen

## Video

BEREIT FÜR DEINE AUSBILDUNG?

## Radio



# Ihre Vorteile

- Möglichkeit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und junge Menschen für Ihr Unternehmen und Ihre Berufsfelder zu begeistern
- Direkte Kontaktabahnung zwischen Unternehmen und Schülerinnen und Schüler ohne lange Anlaufzeiten
- Vertreter der Unternehmen können die Jugendlichen und deren Persönlichkeit kennenlernen – unabhängig von ihren Schulnoten und der sozialen Herkunft
- Neben Azubis können auch Praktikant:innen angeworben werden
- Möglichkeit zur Verteilung von Aktionsflyern und Infomaterial mit Ihren Kontaktdaten und allen Ausbildungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen





Silvio Bernadowitz  
Silvio.bernadowitz@kstamedien.de  
T 0221 224 2638  
Kölner Stadt-Anzeiger Medien  
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

[www.kstamedien.de](http://www.kstamedien.de)

Thomas Schaefer  
Thomas.schaefer@kstamedien.de  
T 0221 224 2867  
Kölner Stadt-Anzeiger Medien  
Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

[www.kstamedien.de](http://www.kstamedien.de)



**Anhang**

# Ablauf des Speeddatings

- Die Aktion findet am 6. September 2023, zwischen 8 und 17 Uhr statt
- Jede Schulklasse (Akquise der Schulklassen über KStA-Medien) hat eine Stunde Zeit, um unterschiedliche Unternehmen kennenzulernen, Vorabanmeldung erforderlich
- Vor Ort präsentieren sich die Unternehmen mit einem eigenen Stand + Vertretern der Personalabteilung
- Jedem Unternehmen wird eine Gondel zugeordnet
- Die Schüler steigen den Gondeln (allein oder zu zweit) zu
- Eine Fahrt dauert ca. 5-7 Minuten und gibt die Gelegenheit zum Austausch mit einer Firma
- Die Schüler können mehrere Runden nutzen um möglichst viele Unternehmen kennen zu lernen → vorab definieren die Schüler in welchen Branchen sie Firmen aus der Region kennenlernen wollen

