



Exklusiv: Browser- & App-Push-Meldung

Der maximale Boost für Ihr Advertorial

Push-Meldung via Web-Browser und App: Reichweite trifft Aktualität

Unser Angebot:

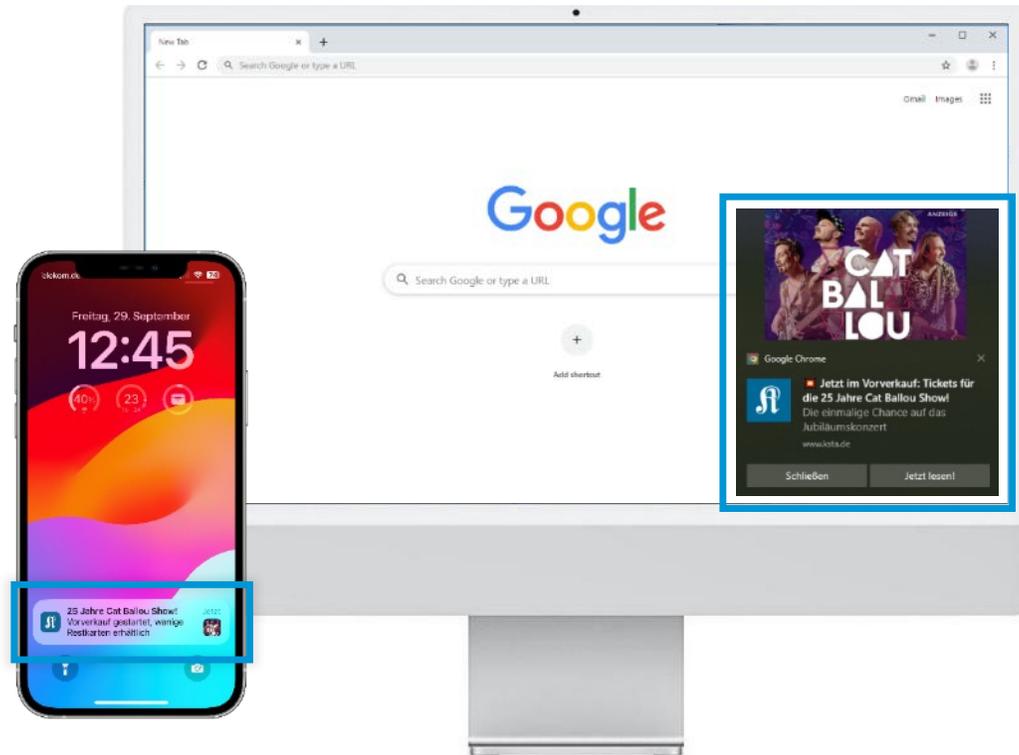
- Über Push-Meldungen informieren wir unsere Nutzerinnen und Nutzer auf direktem Weg über die **wichtigsten Ereignisse im Rheinland**
- Unsere **577.000 Abonnenten** erhalten diese Mitteilungen direkt auf ihr Smartphone oder PC – auch, wenn sie unsere Websites gerade nicht besuchen
- Über diesen aufmerksamkeitsstarken Kommunikationskanal erreichen wir hohe Aufrufzahlen auf unsere Inhalte – innerhalb von wenigen Augenblicken und von unseren **loyalsten Nutzerinnen und Nutzern**
- Nutzen Sie diesen exklusiven Kanal zur Platzierung Ihrer Werbebotschaft – und erzielen Sie so den **größtmöglichen Reichweiten-Boost** für Ihre Angebote

Ihre Vorteile:

- Dank **hoher Reichweite und starken Klickraten** erreichen Sie innerhalb weniger Minuten eine loyale Zielgruppe
- Das Werbekontingent ist sehr begrenzt – die Botschaften werden daher mit **großer Aufmerksamkeit** wahrgenommen



Angebotspakete für die werbliche Push-Meldung



Merkmale:

- Aussendung einer Push-Mitteilung zu Ihrem Wunsch-Thema
- Ausspielung an unseren kompletten Abonnenten-Verteiler zu dem von Ihnen gewünschten Zeitpunkt
- Verlinkung auf Ihr begleitendes Advertorial (separat buchbar)
- Exklusives Kontingent: Insgesamt nur zwei Mal pro Monat verfügbar

Preise:

- EXPRESS: 6.000 €
- KStA und KR (inkl. App): 5.000 €
- Alle Titel: 10.000 €

	 Kölnische Rundschau Rölnischer Stadt-Anzeiger	 Kölnische Rundschau	
370.000 Abos Browser-Push	200.000 Abos Browser-Push	7.500 Abos App-Push	



(Preise zzgl. begleitendem Advertorial, ab 1.800 €)

Best Case: Push-Meldung für Cat Ballou Konzert

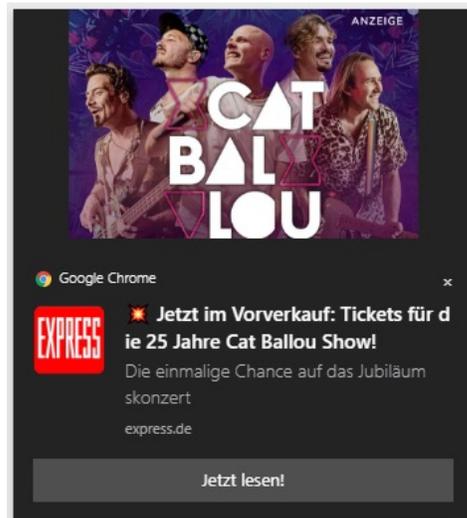
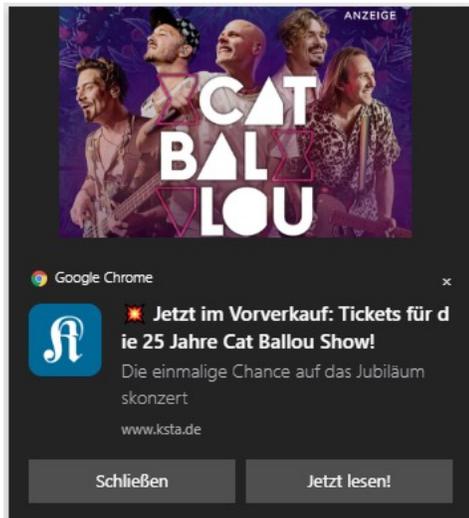
 **25 Jahre Cat Ballou Show!** Jetzt
Vorverkauf gestartet, wenige
Restkarten erhältlich 

Kampagne:

- Bewerbung des 25-Jahre-Jubiläums-Konzerts von Cat Ballou in der Lanxess Arena
- Versand einer Push-Meldung an alle KSTA und EXPRESS-Abonnent:innen

Ergebnisse:

- 577.000 Aussendungen
- 285.000 Zustellungen innerhalb weniger Minuten
- 1.250 Klicks auf die Meldung



FAQ zur vermarkteten Push-Meldung

- **Was ist eine Push-Meldung?**
Push-Meldungen sind Benachrichtigungen über neue Nachrichten und Beiträge auf einer Webseite oder App.
- **Wie funktioniert eine Push-Meldung?**
Um Push-Meldungen zu erhalten, muss man sie zuerst abonnieren. Sie erscheinen dann im Smartphone in der Benachrichtigungszeile (in der Regel ganz oben im Display) – egal, ob das Handy gerade verwendet wird, oder nicht (ähnlich einer SMS). Auf dem PC erscheinen sie als Popup (i.d.R. rechts unten), das nach kurzer Zeit wieder verschwindet. Der Web-Browser muss dafür geöffnet sein.
- **Wie sieht eine Push-Meldung aus?**
Push-Meldungen bestehen – ähnlich einem Website-Teaser – aus Überschrift, kurzem Anreißer-Text und Bild.
- **Welche Themen eignen sich?**
Generell wecken Inhalte mit hohem Aktualitätsbezug und hoher Relevanz die beste Resonanz (bspw. Events, Neueröffnungen, Preis-Aktionen).
- **Wie viele Nutzer:innen erreichen wir?**
Da Push-Meldungen via Web-Browser nur zugestellt werden, wenn dieser geöffnet ist, erreicht eine Push-Meldung nie alle Abonnent:innen. Üblich ist eine Quote von 50%. Die höchsten Zustellraten erzielen wir an Werktagen vormittags – daher empfehlen wir diese als optimalen Versandzeitpunkt.
- **Wohin verlinkt die Push-Meldung?**
Push-Meldungen werden mit einem Linkziel versehen, auf das man beim Öffnen gelangt. Dieses Linkziel ist immer ein Artikel bzw. ein Advertorial, das auf der Website / in der App ausgespielt wird. Daher ist die werbliche Push-Meldung nur im Zusammenspiel mit einem Advertorial buchbar.
- **Warum ist die werbliche Push-Meldung nur begrenzt verfügbar?**
Das Format wird in erster Linie zur Verbreitung aktueller Nachrichten eingesetzt. Daher sollen werbliche Inhalte darüber nur in geringer Frequenz laufen.

