Der Macherinnen-Preis

Ein Award von „Kölner Stadt-Anzeiger“ & Kölnischer Rundschau

In Kooperation mit:

#MACHERINNEN CGN
DAS KÖLNER BUSINESS-NETZWERK FÜR FRAUEN

Der Macherinnen-Preis

- Mit dem Wirtschaftspreis möchten die Kölner Stadt-Anzeiger Medien und ihre Partner die Leistungen und den Erfolg von Frauen am Wirtschaftsstandort sichtbar machen und Vorbilder aufzeigen.
- Die Preisträgerinnen sind wirtschaftlich erfolgreich, steuern ihr Unternehmen auf Wachstumskurs und überzeugen durch Innovationen.

Welche Ziele wir mit dem Award verfolgen?

- **Sichtbarkeit und Anerkennung fördern** |
  Mit diesem Preis für Unternehmerinnen wollen wir die Leistungen und Erfolge von Frauen in der Wirtschaft besonders hervorheben. Denn noch immer erhalten sie weniger Beachtung in männerdominierten Branchen.
- **Netzwerk fördern** |
  Der Preis stärkt vor allem die regionale Identität. Gerade durch die Zusammenarbeit mit den Netzwerken ermöglichen wir den Frauen, sich leichter zu vernetzen, voneinander zu lernen und sich gegenseitig zu unterstützen, um potenzielle Hindernisse in verschiedenen Geschäftsbereichen zu überwinden.
- **Inspirationsquelle für andere Frauen** |
  Die Darstellung erfolgreicher weiblicher Vorbilder hilft Frauen, Unternehmerinnen zu werden. Der Preis soll Frauen dazu ermutigen, Führungsrollen zu übernehmen, eigene Projekte zu gründen und berufliche Ziele zu verfolgen.
- **Die Botschaft** |
  Die Frauen haben durch ihre Hingabe, Kreativität und Entschlossenheit nicht nur ihre eigenen Ziele erreicht, sondern auch ihre Gemeinschaft und die Wirtschaft in der Region positiv beeinflusst.

Wer wird ausgezeichnet?

- **Managerinnen**, die in Top-Führungspositionen arbeiten

- **Unternehmerinnen**, die seit mind. drei Jahren am Markt sind

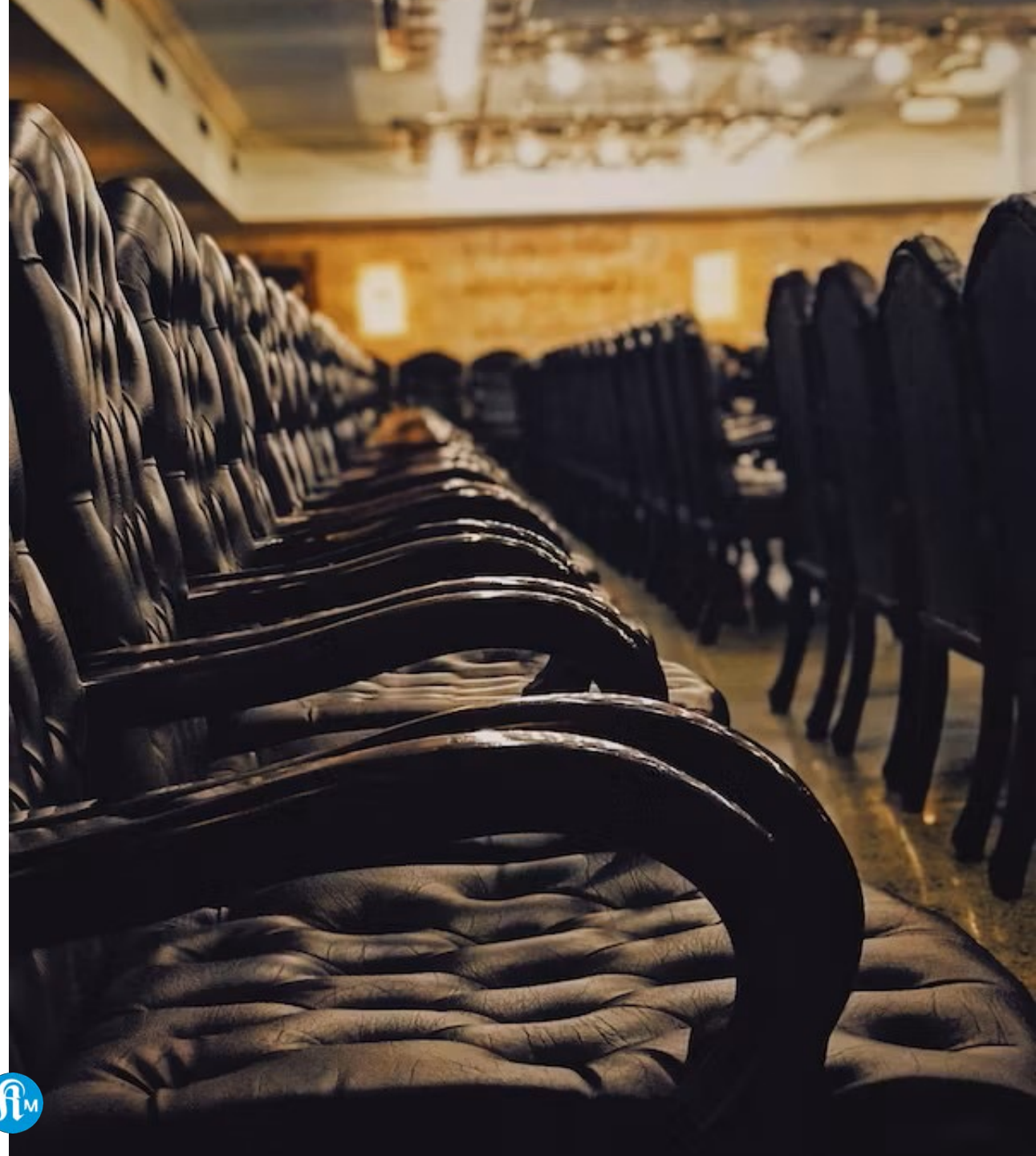
- **Gründerinnen**, die seit mind. einem Jahr erfolgreich am Markt sind

Nominierungs-kriterien

- Der Firmensitz muss im Verbreitungsgebiet von „Kölner Stadt- Anzeiger“ und Kölnische Rundschau liegen
- Preisträgerinnen können sich selbst nominieren oder von anderen entsprechend vorgeschlagen werden
- Die Entscheidungskriterien der Jury sind u.a. Engagement, Innovation und wirtschaftlicher Erfolg

Wer wird die Jury sein?

- Die Preisträgerinnen werden von einer Jury ausgewählt, die mit Frauen aus der regionalen Wirtschaft und Politik besetzt ist
- Weiterhin werden die Netzwerke „Macherinnen CGN“ sowie das Bündnis „Frauen in Führung“ im Gremium vertreten sein

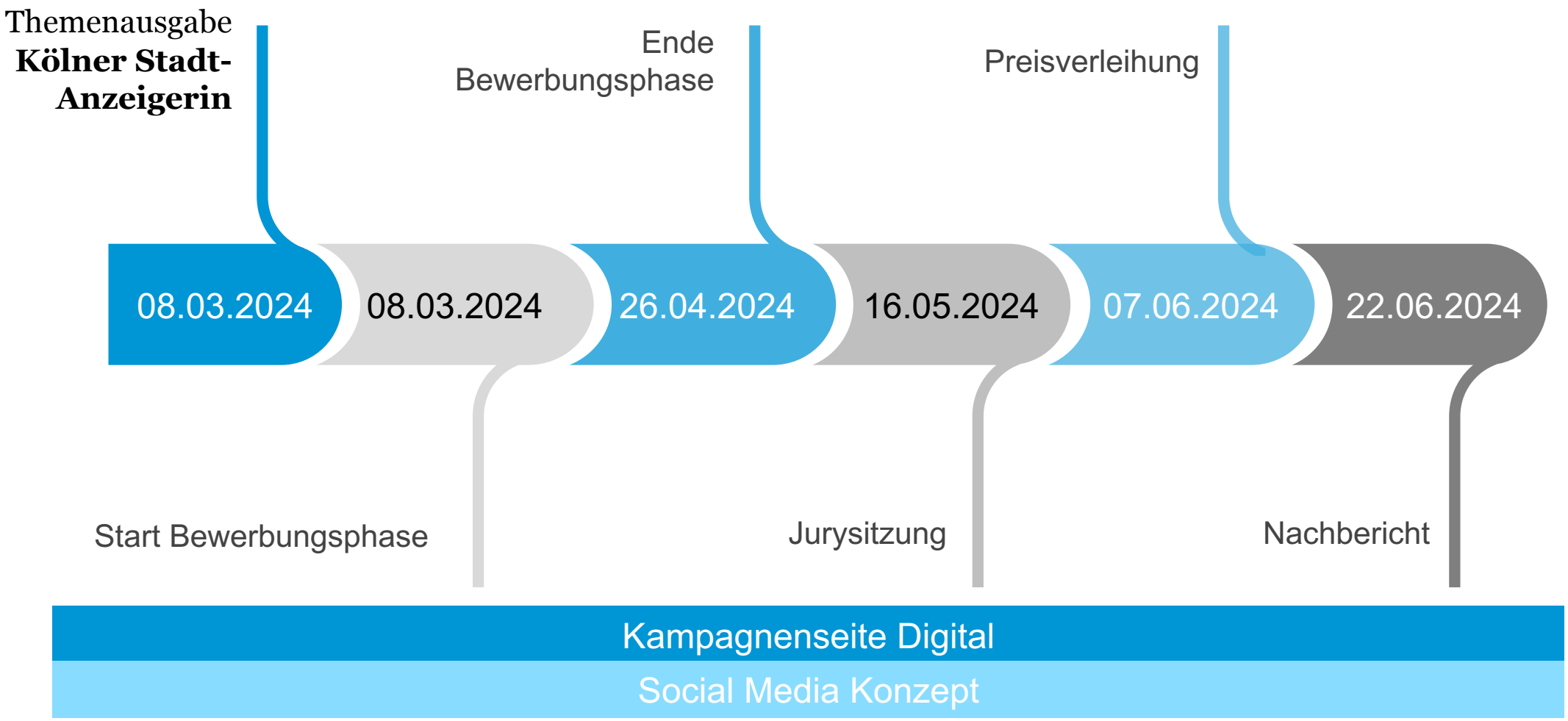


Award-Verleihung

- Bei einer Festveranstaltung wird den Gewinnerinnen mit der überzeugendsten wirtschaftlichen Erfolgsgeschichte der Macherinnen-Preis verliehen

Vorläufiger Kampagnenzeitplan

Vorläufiger Kampagnen-Zeitplan



Partnerpakete

Werden Sie Partner:in!

- Werden Sie Botschafter:in des Awards und helfen Sie dabei, dem Thema zu noch mehr Sichtbarkeit zu verhelfen
- Positionieren Sie sich als Arbeitgeber:in oder präsentieren Sie ihre Leistungen in einer spannenden Zielgruppe
- Gerne entwickeln wir ihr individuelles Paket zur Einbindung Ihrer Marke in die Story rund um den Award

Ihr Partnerpaket A

Präsenz	**Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau**	Logo- und namentliche Integration im Rahmen der Berichterstattung zur Aktion, Print und Digital, (Print-Anzeigen, Displaywerbung, E-Paper-Interstitial, Social Media Kanäle von KSTA und EXPRESS)
	ksta.de / rundschau-online.de	Logopräsenz auf der Themenseite auf ksta.de + rundschau-online.de
	Preisverleihung	Logo-Einbindung auf dem Logoboard vor Ort im Rahmen der Preisverleihung
Exklusives Werbepaket		1/2 Seite Advertorial in der Themenausgabe **Kölner Stadt-Anzeigerin** am 08.03.2024 in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau + ein Digital-Advertorial als Verlängerung auf den Seiten von ksta.de/rundschau-online.de plus zusätzlicher Bewerbung mit 320.000 Native-Teasern

Paketpreis: 9.900 Euro

Ihr Partnerpaket B

max. 3x verfügbar

Präsenz	**Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau**	Logo- und namentliche Integration im Rahmen der Berichterstattung zur Aktion, Print und Digital, (Print-Anzeigen, Displaywerbung, E-Paper-Interstitial, Social Media Kanäle von KSTA und EXPRESS)
	ksta.de / rundschau-online.de	Logopräsenz auf der Themenseite auf ksta.de + rundschau-online.de
	Preisverleihung	Logo-Einbindung auf dem Logoboard vor Ort im Rahmen der Preisverleihung + Bühnenauftritt + Preisverleihung inkl. Laudatio auf die Gewinnerin
	Jury	Teilnahme an der Jurysitzung zur Auswahl der Gewinnerinnen in den jeweiligen Kategorien
Exklusives Werbepaket		1/1 Seite Advertorial in der Themenausgabe **Kölner Stadt-Anzeigerin** am 08.03.2024 in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau + ein Digital-Advertorial als Verlängerung auf den Seiten von ksta.de/rundschau-online.de plus zusätzlicher Bewerbung mit 515.000 Native-Teasern + 1/2 Seite Anzeige/Advertorial im Rahmen der Berichterstattung zur Preisverleihung

Paketpreis: 16.900 Euro

Wir freuen uns auf eine tolle und spannende Zusammenarbeit.