



Loss mer Weihnachtslieder singe 2023

Sponsoring-Pakete

Loss mer Weihnachtslieder singe

- Einen Tag vor Heiligabend können Sie sich im RheinEnergieSTADION schon einmal in Festtags-Stimmung bringen!
- Mit „Loss mer Weihnachtslieder singe“ verwandelt sich das RheinEnergieSTADION in Kölns größtes Wohnzimmer, in dem gemeinsam der friedliche Zauber der Weihnachtszeit genossen werden kann
- Denn es könnte sicher nicht mehr weihnachtliche Vorfreude in der Luft liegen als am 23.12.2023, wenn tausende Kölnerinnen und Kölner mit dem Jugendchor St. Stephan und mehreren kölschen Größen gemeinschaftlich neue und alte, kölsche und klassische Weihnachtslieder anstimmen

AUF EINEN BLICK

Was?

Loss mer Weihnachtslieder singe 2023

Wann?

23.12.2023 ab 18:00 Uhr

Wo?

RheinEnergieSTADION, Köln



Seien Sie dabei

- Präsenz Ihres Unternehmens/Ihrer Marke im direkten Umfeld des Events
- Sichtbarkeit in der crossmedialen (Print + Digital) Eventkommunikation
- Auswahl aus drei attraktiven Sponsoring-Paketen mit unterschiedlichen Leistungen
- Ab 5.500 €



Leistungsübersicht – Paket „Jingle Bells“ - Preis: 5.500 €

- 10 x Business-Seats inkl. Catering
- 3 x Parktickets am Stadion (P5)
- Digitale Einbindung auf www.ksta.de/stadionsingen
- Einbindung in den Newsletter „Verlosung von LmWs-Tickets“ (Aussendemenge: 100.000)
- Vor und nach der Veranstaltung: Bespielung aller Screens im Logenbereich
- Vor der Veranstaltung: Spot auf 3 LED-Wänden
- Logo-Einbindung in alle Werbemittel



Leistungsübersicht – Paket „Oh Tannenbaum“ - Preis: 9.500 €

- 16 x Business-Seats inkl. Catering
- Tickets W4/W5 – nach Absprache
- 5 x Parktickets am Stadion (P5)
- Verteilaktion im Stadionumlauf – Werbemittel nach Absprache (nachhaltig)
- Digitale Einbindung auf [www.ksta.de /stadionsingen](http://www.ksta.de/stadionsingen)
- Einbindung in Newsletter „Verlosung von LmWs-Tickets“ (Aussendemenge: 100.000)
- Vor und nach der Veranstaltung: Bespielung aller Screens im Logenbereich
- Vor der Veranstaltung: Spot auf 3 LED-Wänden
- Logo-Einbindung in alle Werbemittel
- 1/4 Seite in der Sonderveröffentlichung: „Loss mer Weihnachtslieder singe & Partner wünschen ein frohes Fest“ am 23.12.2023 im der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau
- **Upgrade möglich:** 10er – Loge/2 x TG-Tickets (zzgl. 2.000 Euro)



Leistungsübersicht – Paket „Oh du Fröhliche“ - Preis: 20.000 €

- 12er Loge, inkl. Catering (zusätzliche Logen-Tickets 200 Euro p.P.)
- 20 x Business-Seats inkl. Catering
- Tickets W4/W5 – nach Absprache
- Stadionführung für die Logen-Gäste
- 4 x Tiefgarage unter dem Stadion für Logengäste
- 10 x Parktickets am Stadion (P5)
- Verteilaktion im Stadionumlauf – Werbemittel nach Absprache (nachhaltig)
- Promofläche im Stadionumlauf
- Digitale Einbindung auf www.ksta.de/stadionsingen
- Einbindung in den Newsletter „Verlosung von LmWs-Tickets“ (100.000 Stück)
- Einbindung in das Weihnachtsquiz
- Vor und nach der Veranstaltung: Bespielung aller Screens im Logenbereich
- Vor der Veranstaltung: Spot auf 3 LED-Wänden
- Logo-Einbindung in alle Werbemittel
- 1/2 Seite in der Sonderveröffentlichung: „Loss mer Weihnachtslieder singe & Partner wünschen ein frohes Fest“ am 23.12.2023 im der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau



Oh, Du fröhliche



„Santa is coming
to town“

Individuelle Pakete sind nach
Absprache möglich!



Impressionen – LED-Bande & Screens im Logenbereich

