EXPRESS Hammer

KÖLNER STADT-ANZEIGER MEDIEN

60 Jahre EXPRESS

Platzieren Sie Ihr Produkt als exklusive EXPRESS-Empfehlung mit maximaler Aufmerksamkeit und Reichweite für Sie!

Der EXPRESS Hammer
So erreichen Sie Köln und die Region!

MARKEN-KOOPERATION
Die gemeinsame Strahlkraft von Ihnen und EXPRESS/EXPRESS.de sorgt für einen positiven Imagetransfer und Glaubwürdigkeit

EXKLUSIVITÄT
für Branche und Produkt im Kampagnen-Zeitraum garantiert eine ganz besondere Aufmerksamkeit

BOOSTER FÜR DEN ABVERKAUF
Durch den hohen Werbedruck in den digitalen und Printkanälen von EXPRESS und EXPRESS.de und der Verwendung des Kooperations-Logos am POS

EINPRÄGSAMES LAYOUT
Schafft einen hohen Wiedererkennungswert für die Werbebotschaft des Kunden

EXPRESS-Hammer: Digitaler Kern

Ihr Produkt als exklusiver EXPRESS-Hammer in der Shoppingwelt!

Unsere Leistungen:

- Erstellung eines Advertorials mit Ihrem Produkt oder heißen Angebot als EXPRESS-Hammer, inkl. prominenter Verlinkung auf Ihren Shop!
- Aussteuerung des Advertorials über Teaser, Newsletter und exklusive Platzierungen auf unseren Startseiten und in den Headline-Boxes

Ihre Vorteile:

- Ihre Produkt-Story verwoben mit authentischen Informationen und spannenden Geschichten in einem emotionalen, wertigen Umfeld
- Hohe Glaubwürdigkeit und aktivierend wirkender „News-Faktor“ durch Platzierung in unmittelbarer Nähe zu redaktionellem Content
- Hohe Sichtbarkeit durch vielseitige Aussteuerung des Advertorials über unsere Flächen und Kommunikationskanäle

Wie wir Ihrem EXPRESS-Hammer die maximale Aufmerksamkeit sichern

Top Box (1 Tag)

- Exklusive Startseiten-platzierung als Native Teaser
- Auf EXPRESS, KStA & KR

3000€ inklusives Brutto-Mediabudget

- Nutzbar für die Buchung verschiedener Teaser-Formate
- Unser Vorschlag: 215.000 Native Fly Teaser Run-of-Site (1 Woche Laufzeit)

Shoppingwelt-Box (5 Tage)

- Platzierung auf der Startseite des EXPRESS in der Shopping-Welt Box

Add-On

Sponsored Post (Facebook & Instagram)

- Post im Look & Feel der EXP-Kanäle mit Verweis auf Ihr Produkt & 700 € Ad-Budget

EXPRESS-Newsletter (1 Woche)

- 19 Platzierungen im Redaktionsnewsletter des EXPRESS
- 2.160 Abos, 50,1% Öffnungsrate

EXPRESS-Hammer: Print Add-On

Advertorial Print: 1/1 Seite

Merkmale:

- Advertorials verbinden redaktionelle Inhalte mit einer Werbeanzeige. Sie bieten den Lesern Mehrwert und platzieren Ihr Unternehmen im optimalen Themenumfeld, in das es sich auch optisch nahtlos einfügt
- Zeigen Sie ihr EXPRESS-Hammer Angebot inkl. aller Details und lassen Sie die Leser*innen ein Gefühl für ihr Produkt bekommen
- Wir übernehmen in enger Absprache mit Ihnen das Design und die redaktionelle Erstellung der Texte

Regulärer Preis:

- 26.870,40 €

EXPRESS-Hammer: Angebote

Der EXPRESS Hammer Crossmedia-Angebots-Varianten

PAKET M

- Advertorial auf EXPRESS.de
- 3000 € Mediabudget für Teaser zur Beerbung des Advertorials (bspw. 400.000 AIs ROS)
- Top Box auf den Startseiten von EXPRESS, KStA und KR (1 Tag)
- Teaser in der Shoppingwelt-Box auf der EXPRESS.de-Startseite (5 Tage)
- Teaser-Platzierung im EXPRESS-Newsletter (7 Tage/19 Erscheinungen)

Preis: 4.500 Euro

PAKET L

- Alle Angebotsbestandteile von Paket M

+

- Sponsored Post Kombi (FB & Insta) inkl. 700€ Ad-Budget
- 1x 1/1 Seite im EXPRESS (EXGS)
- 150.000 aufmerksamkeitsstarke Native Fly Teaser auf EXPRESS.de

Preis: 9.900 Euro

Paket XL

- Alle Angebotsbestandteile von Paket L

+

- 1x zusätzliche 1/1 Seite im EXPRESS (EXGS)
- 150.000 zusätzliche Native Fly Teaser auf EXPRESS.de
- Browser-Push an den gesamten EXPRESS-Verteiler (370.000 Abos) mit Verlinkung auf das Advertorial

Preis: 16.900 €

EXPRESS-Hammer Paket M:

Die Angebotsbestandteile:

- Erstellung & Veröffentlichung des Advertorials auf EXPRESS.de
- Top Box auf den Startseiten von EXPRESS, KStA und KR (1 Tag)
- Teaser in der Shoppingwelt-Box auf der EXPRESS.de-Startseite (5 Tage)
- Teaser-Kampagne im Wert von 3.000 Euro zur Buchung von Teasern, bspw. 400.000 Ad Impressions ROS auf EXPRESS.de
- Teaser-Platzierung im EXPRESS-Newsletter (7 Tage/19 Erscheinungen)

Brutto-Preis:	Rabattierter Preis:
~~8.320€~~	4.500€

EXPRESS-Hammer Paket L:

Die Angebotsbestandteile:

- Erstellung & Veröffentlichung des Advertorials auf EXPRESS.de
- Top Box auf den Startseiten von EXPRESS, KStA und KR (1 Tag)
- Teaser in der Shoppingwelt-Box auf der EXPRESS.de-Startseite (5 Tage)
- Teaser-Kampagne im Wert von 3.000 Euro zur Buchung von Teasern, bspw. 400.000 Ad Impressions ROS auf EXPRESS.de
- Teaser-Platzierung im EXPRESS-Newsletter (7 Tage/19 Erscheinungen)
- Sponsored Post auf dem EXPRESS Facebook- und Instagram-Profil, inkl. insg. 700€ Ad-Budget zur Bewerbung des Posts
- 150.000 Ausspielungen des aufmerksamkeitsstarken Native Fly Teasers
- 1/1 Seite in der Gesamtausgabe des EXPRESS für ein Print-Advertorial

Brutto-Preis:	Rabattierter Preis:
~~40.190€~~	9.900€

EXPRESS-Hammer Paket XL:

Die Angebotsbestandteile:

- Erstellung & Veröffentlichung des Advertorials auf EXPRESS.de
- Top Box auf den Startseiten von EXPRESS, KStA und KR (1 Tag)
- Teaser in der Shoppingwelt-Box auf der EXPRESS.de-Startseite (5 Tage)
- Teaser-Kampagne im Wert von 3.000 Euro zur Buchung von Teasern, bspw. 400.000 Ad Impressions ROS auf EXPRESS.de
- Teaser-Platzierung im EXPRESS-Newsletter (7 Tage/19 Erscheinungen)
- Sponsored Post auf dem EXPRESS Facebook- und Instagram-Profil, inkl. insg. 700€ Ad-Budget zur Bewerbung des Posts
- 300.000 Ausspielungen des aufmerksamkeitsstarken Native Fly Teasers
- 2x 1/1 Seite in der Gesamtausgabe des EXPRESS für ein Print-Advertorial
- 1x Browser-Push an den gesamten EXP-Verteiler (ca. 370.000 Abos) mit Verlinkung auf das Advertorial

Brutto-Preis:	Rabattierter Preis:
~~76.060€~~	16.900€

Die Angebotsbestandteile

Advertorial Komfort

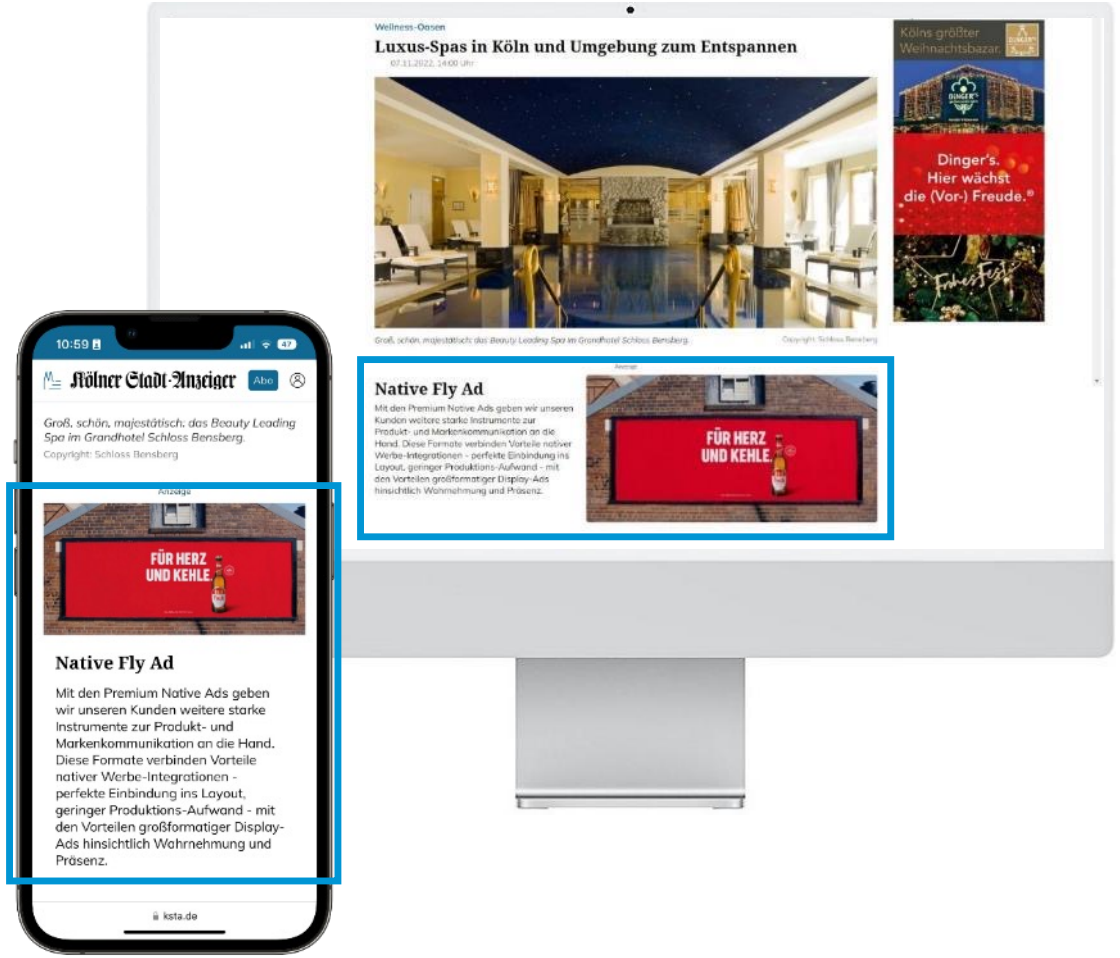
Merkmale:

- Planung und Konzeption der Story sowie Erstellung durch unsere Redakteur:innen
- Veröffentlichung auf KStA / KR oder EXPRESS
- Brutto-Mediabudget i.H.v. 3.000 € - flexibel einsetzbar
- Bspw. 150.000 Native-Fly-Teaser Run-of-Site
- Laufzeit bis zu 4 Wochen

Regulärer Preis:

- 1.800 €

Native Fly Teaser



Merkmale:

- Großflächiger Teaser, der sich über die komplette Seitenbreite erstreckt
- Starke Wahrnehmung durch besonders hochwertiges Aussehen in Kombination mit redaktionellem Look
- Responsive Design über alle Devices sorgt für Sicherung der breiten Werbewirkung

Reguläre Preise:

- TKP: 10 € RoN | 14 € RoS | 20€ RoC

Native Teaser

Merkmale:

- Redaktionell gestaltete Werbefläche in Form eines Artikel-Teasers
- Ausspielung flexibel und auf beinahe allen Werbeflächen möglich: auf Start-, Rubriken- und Artikelebene
- Im Netzwerk (RoN), auf einer Seite (RoS) oder in einem Themenumfeld (RoC) buchbar
- Verlinkung auf Ihre Website oder auf ein Advertorial
- Kann durch eine Top-Box auf den Startseiten ergänzt werden

Reguläre Preise:

- TKP: 5 € RoN | 7,50 € RoS | 10€ RoC

Top-Box – exklusive Startseitenposition

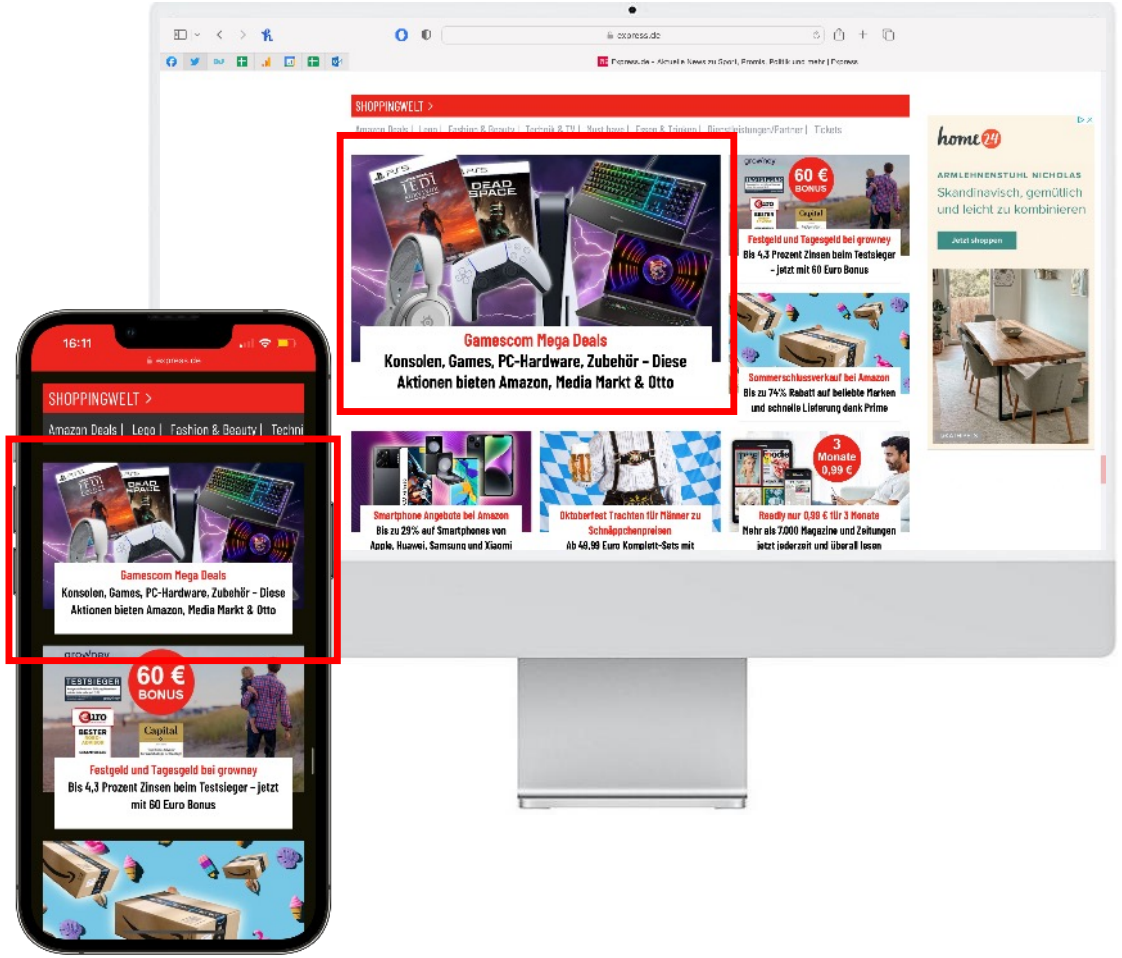
Merkmale:

- Native Teaser, der prominent sichtbar auf der Startseite ausgespielt wird
- Läuft in Rotation auf den Werbeflächen der Startseite
- Wird parallel auf den Startseiten von KStA, KR und EXPRESS ausgespielt
- Passendes Add-on zu einer Native-Teaser-Buchung
- Exklusiv: Nur drei Mal pro Tag buchbar

Regulärer Preis:

- 2.000 € / Tag

Shopping-Box – exklusive Ausspielung im E-Commerce-Umfeld



Merkmale:

- Positionierung in der Shoppingwelt-Box auf der EXPRESS-Startseite
- Shopping-interessierte Nutzer:innen werden gezielt erreicht und angesprochen
- Exklusive Positionierung – ein Spot in dieser Box wird nur als Teil dieses Pakets angeboten
- Laufzeit: 5 Tage

Der EXPRESS-Redaktions-Newsletter

Aktuelle Nachrichten aus Köln und der Region, News zum 1. FC Köln und Freizeittipps – aufbereitet á la EXPRESS.

Der Newsletter des Platzhirsches informiert die Abonnenten täglich über die wichtigsten Meldungen des Tages.

Weil der EXPRESS redaktionell so viel zu bieten hat, wird der Newsletter montags bis freitags sogar 3x täglich versendet und samstags und sonntags 2x täglich.

Versand: Mo-Fr, 3x täglich
Versand: Sa & So, 2x täglich

2.100 Abonnierende*

49% Öffnungsrate*

*Stand: Juni 2023

Sponsored Content: Nutzen Sie unsere Glaubwürdigkeit als lokale Meinungsführer!

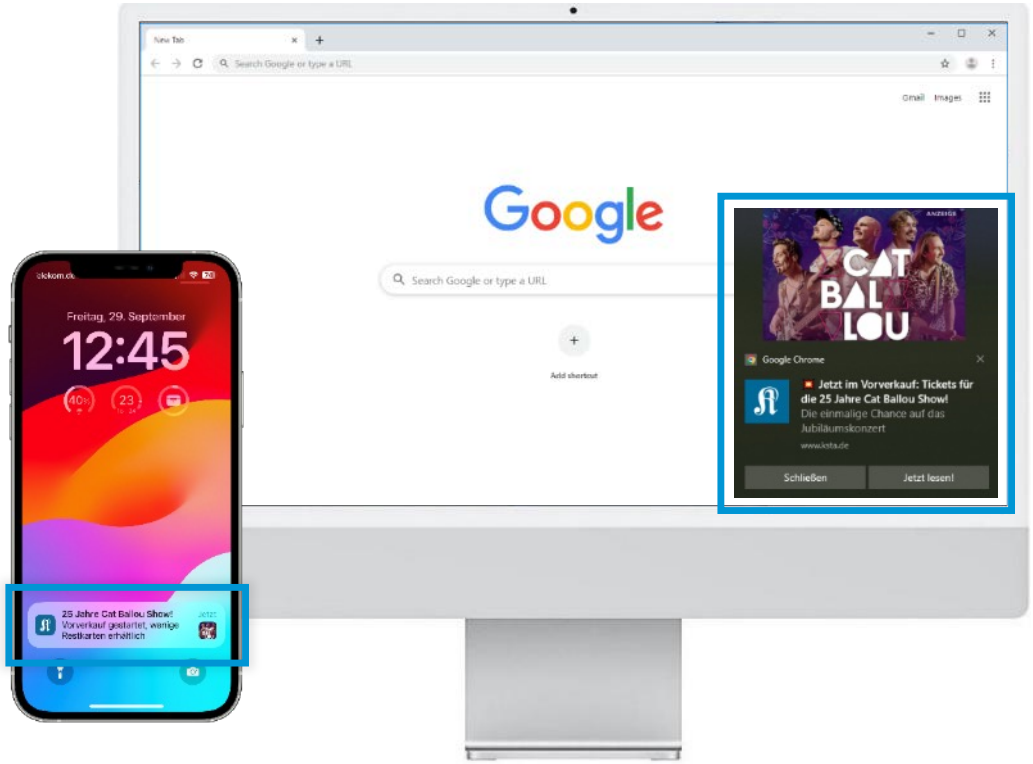
Unsere Leistungen:

- Gemeinsame Entwicklung einer Kommunikations-Idee
- Bspw. als informativ-unterhaltender Beitrag, Umfrage oder Gewinnspiel möglich
- Veröffentlichung auf unseren Facebook- und Instagram-Seiten
- Betreuung von Content und Performance der Kampagne

Ihre Vorteile:

- Die Kölner Stadt-Anzeiger Medien als Absender mit hoher Glaubwürdigkeit und einer interaktionsfreudigen Community
- Virale Verbreitung durch Likes, Kommentare & Teilen
- Reichweiten-Boost durch Bewerbung inner- und außerhalb der Kanäle
- Individuelle Pakete je nach Anlass und Kommunikationsziel

Angebotspakete für die werbliche Push-Meldung



Merkmale:

- Aussendung einer Push-Mitteilung mit Verlinkung auf Ihr Advertorial
- Ausspielung an unseren kompletten Abonnenten-Verteiler zu dem von Ihnen gewünschten Zeitpunkt
- Exklusives Kontingent: Insgesamt nur zwei Mal pro Monat verfügbar
- **Abonnements EXPRESS.de: ca. 370.000**

Regulärer Preis:

- EXPRESS: 6.000 €

EXPRESS: Reichweite & Community

69.323.000
Page Impressions*

40.132.000
Visits*

20.604.000
Unique Visitors*

- 48% sind unter 50 Jahre**
- 47% haben Abitur / Studium**
- 51% haben ein HHNE von 3.000€ oder mehr**

* Adobe Analytics, 1. HJ 2022, Ø Monat

** AGOF Q2 2021